



# Presseinformation

Seite 1 von 2

Beste Schweizer ŠKODA Partner 2013 ausgezeichnet

## **AMAG Emmen** **ŠKODA Best Dealer 2013**

## **Römergarage AG in Frick** **Human Touch Dealer 2013**

**Schinznach-Bad, Januar 2013. Erstmals zeichnete der Schweizer ŠKODA Importeur am vergangenen 21. Januar nebst dem „Best Dealer“ auch den „Human Touch Dealer“ der Schweiz aus. Während bei der Auszeichnung Best Dealer vor allem quantitative und qualitative Ziele im Vordergrund stehen, hat Human Touch zum Ziel, Kunden zu gewinnen, zu begeistern und zu behalten.**

Das ŠKODA Werk in Mladá Boleslav (Tschechien) zeichnet alljährlich die besten Länder-Importeure aus. Die AMAG ihrerseits kürt als Schweizer ŠKODA Importeur jährlich den besten ŠKODA Partner in Helvetien.

Aus diesem Grund hat die AMAG auch 2013 die rund 100 ŠKODA Partner in der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein mittels verschiedener quantitativer und qualitativer Kriterien bewertet. In der Gesamtwertung für das vergangene Jahr 2013 konnte die AMAG Emmen den begehrten Titel ŠKODA Best Dealer für sich beanspruchen.

„Neben der Verkaufsleistung steht bei uns vor allem die stetige Pflege und Förderung der Kundenzufriedenheit im Mittelpunkt“, freute sich Marco Roos von der AMAG Emmen anlässlich der Übergabe des Diploms, das ihm vom schweizerischen ŠKODA Markenchef Markus Kohler überreicht wurde. Den zweiten Rang als ŠKODA Best Dealer 2013 belegte die Seegarage Stäfa AG, die Bronzemedaille holte sich die Garage TOGNETTI AUTO SA in Gordola.



## Presseinformation

Seite 2 von 2

Zum ersten Mal wurde dieses Jahr auch der „Human Touch Dealer“ in der schweizerischen ŠKODA Organisation ausgezeichnet. Beim Human Touch Programm, das 2009 eingeführt wurde, geht es um mehr als blosser Kundenzufriedenheit. Erklärtes Ziel ist, die bestehenden und zukünftigen ŠKODA Kunden durch besondere Massnahmen und Dienstleistungen für die Marke zu begeistern. Die Kunden sollen dabei nicht nur den Unterschied zwischen gut und hervorragend, sondern auch das Besondere und die Menschlichkeit – den Human Touch – von ŠKODA spüren. Die Auszeichnung als erster ŠKODA Human Touch Dealer der Schweiz durfte stellvertretend für die Römergarage AG in Frick deren Inhaber Stefan Kistler entgegennehmen, dessen Betrieb die Human Touch Zertifizierung bereits erfolgreich abgeschlossen hat.

Bildlegende ŠKODA Best Dealer 2013, Bild 1: v.l.n.r.: Markus Kohler (Markenchef ŠKODA), Marco Roos (AMAG Emmen), Paulo Fernandes (Verkaufsleiter ŠKODA).

Bildlegende ŠKODA Best Dealer 2013, Bild 2: v.l.n.r.: Markus Kohler (Markenchef ŠKODA), Mark Eichenberger (Seegarage Stäfa AG), Marco Roos (AMAG Emmen), Walter Della Vedova (Garage TOGNETTI AUTO SA Gordola), Paulo Fernandes (Verkaufsleiter ŠKODA).

Bildlegende ŠKODA Human Touch Dealer 2013, v.l.n.r.: Markus Kohler (Markenchef ŠKODA), Stefan Kistler (Römergarage AG Frick), Paulo Fernandes (Verkaufsleiter ŠKODA).

### Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch