



Communiqué de presse, page 1 sur 2

EurotaxAward 2016: ŠKODA OCTAVIA est classée première dans la catégorie Business pour les modèles de véhicules de tourisme dont les valeurs restent les plus stables

Regensdorf/Schinznach-Bad, le 27 septembre 2016 – À l'occasion de la 29^e réunion de la branche Eurotax, l'EurotaxAward attribué pour la première fois aux modèles de véhicule de tourisme dont les valeurs sont le plus stables en Suisse a été remporté par la ŠKODA OCTAVIA. Le best-seller OCTAVIA se classe ainsi premier dans la catégorie Business.

Dans le cadre de la réunion de branche Eurotax traditionnelle, les modèles de véhicules de tourisme dont les valeurs sont les plus stables ont remporté pour la première fois des EurotaxAwards. Le best-seller ŠKODA OCTAVIA, qui peut se targuer d'être le break, le 4x4 et le véhicule de flotte le plus vendu de Suisse, a brillé dans la catégorie Business et s'est classé premier. Les trois véhicules d'occasion les plus stables en valeur dans sept catégories ont accédé au classement final de l'EurotaxAward, attribué chaque année aux véhicules d'occasion de 3 ans présentant la perte de valeur la plus minime, d'après l'analyse de marché Eurotax.

La valeur résiduelle ou la valeur de revente élevée d'un véhicule est souvent un critère de décision important dès l'achat du véhicule neuf et a un impact positif sur un coût total bas (coût total de possession ou TCO), notamment dans le domaine des flottes.

La ŠKODA OCTAVIA – l'un des véhicules favoris des Helvètes – est surtout connue pour son design attrayant et intemporel, son excellent rapport qualité-prix, sa spaciosité généreuse, sa technologie innovante ainsi que ses nombreux détails ‚Simply Clever‘ très pratiques.

Markus Kohler, chef de marque ŠKODA explique: «La ŠKODA OCTAVIA reste à la fois très forte à la vente et très stable en valeur sur le marché et cela même dans sa troisième génération. Ceci l'OCTAVIA le doit avant tout à son concept global abouti et à ses vertus ŠKODA éprouvées qui répondent parfaitement aux besoins des clients et la rendent attractive même comme voiture d'occasion». Monsieur Kohler ajoute: «En outre, l'OCTAVIA offre toujours un peu plus d'auto - comme par exemple le plus grand coffre de sa catégorie.»

L'offre OCTAVIA englobe des moteurs essence, essence - gaz naturel et diesel de 115 à 230 ch, des variantes de traction avant et intégrale ainsi que des boîtes manuelles et des boîtes à double embrayage DSG automatiques. La ŠKODA OCTAVIA est disponible à un prix débutant à CHF 17'150.- * (après déduction du bonus Clever).

Des véhicules d'occasion de trois ans ayant un volume significatif en termes d'offre et de vente, un équipement de série et un kilométrage de 50'000 km ont été retenus pour l'EurotaxAward.

* Consultez les offres et les prix de vente actuels sur www.skoda.ch.





Communiqué de presse, page 2 sur 2

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo pour le communiqué de presse:



EurotaxAward 2016: ŠKODA OCTAVIA est classée première dans la catégorie Business pour les modèles de véhicules de tourisme dont les valeurs restent les plus stables

«La ŠKODA OCTAVIA reste à la fois très forte à la vente et très stable en valeur sur le marché et cela aussi pour sa troisième génération.»

ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

