



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

## Salon de l'automobile de Genève 2018: les photos de la présence de ŠKODA AUTO au Salon

- › ŠKODA VISION X: coup d'oeil sur la famille des modèles SUV qui s'agrandit
- › FABIA: Première mondiale de la compacte revue de fond en comble
- › KODIAQ Laurin & Klement: présentation du modèle haut de gamme de la série de modèles SUV à succès
- › Le tunnel de l'innovation de ŠKODA: un stand de conception nouvelle permettant de voir précisément les détails des modèles ŠKODA actuels

Mladá Boleslav, le 6 mars 2018 – ŠKODA AUTO présente un prototype porteur d'avenir et de nombreuses nouveautés en termes de modèles. Événement phare de l'exposition, le concept ŠKODA VISION X dévoilé pour la première fois au public donne un aperçu de l'évolution future de la gamme de modèles dans le segment des SUV. En outre, la ŠKODA FABIA, complètement retravaillée, ainsi que le ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement, le nouveau modèle phare de la série modèles à succès, fêtent leur Première mondiale à Genève. Grâce au tunnel de l'innovation d'un genre nouveau qui constitue le cœur du stand dans la halle 2, ŠKODA AUTO donne un aperçu interactif de la technologie, des matériaux, de la qualité et des fonctionnalités «Simply Clever» de ses modèles.

Le [dossier de presse](#) contenant des textes, des photos et des vidéos numériques peut être téléchargé sur [www.skoda-storyboard.com](http://www.skoda-storyboard.com).

### Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

### Photos du communiqué de presse:



### Première mondiale du ŠKODA VISION X à Genève

Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA, présente le concept car ŠKODA VISION X le 6 mars 2018 au Salon de l'automobile de Genève.

Source: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3



## Première mondiale du ŠKODA VISION X à Genève

Christian Strube, directeur du développement technique, présente le concept car ŠKODA VISION X le 6 mars 2018 au Salon de l'automobile de Genève.

Source: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO au Salon de l'automobile 2018 à Genève

Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA, présente le concept car ŠKODA VISION X le 6 mars 2018 au Salon de l'automobile de Genève.

Source: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO au Salon de l'automobile 2018 à Genève

Événement phare de l'exposition, le concept ŠKODA VISION X dévoilé pour la première fois au public donne un aperçu de l'évolution future de la gamme de modèles dans le segment des SUV.

Source: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO au Salon de l'automobile 2018 à Genève

La direction de ŠKODA AUTO lors de la conférence de presse du 6 mars 2018 à Genève.

Source: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3



## ŠKODA AUTO au Salon de l'automobile 2018 à Genève

Le nouveau ŠKODA KODIAQ Laurin & Klement.

Source: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO au Salon de l'automobile 2018 à Genève

La ŠKODA FABIA MONTE CARLO revisitée.

Source: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2017 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 30 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

