



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

La ŠKODA SCALA obtient le très convoité Red Dot Award

- › Le nouveau modèle compact convainc le jury d'experts par son excellent design produit
- › La SCALA est la 13^e ŠKODA à remporter le prix du design de renommée internationale
- › Le jury du Red Dot Award examina environ 5'500 candidatures; la 64^e remise des prix aura lieu le 1^{er} novembre 2019

Mladá Boleslav, 27 mars 2019 – Avant même son lancement sur le marché, la ŠKODA SCALA a obtenu sa première distinction. Un jury composé d'une quarantaine d'experts internationaux a remis au nouveau modèle compact le très renommé Red Dot Award 2019 dans la catégorie «Design produit». Pour ŠKODA, c'est déjà la 13^e distinction de ce prix convoité. La SCALA est le premier modèle de série à dévoiler le prochain niveau de développement du langage stylistique de ŠKODA qui marquera également les futurs modèles de la marque.

Affichant de nouvelles formes sculpturales, des lignes dynamiques et des détails composés avec précision, la ŠKODA SCALA est le premier modèle de série ŠKODA à présenter le nouveau langage stylistique émotionnel de la marque à l'extérieur comme à l'intérieur du véhicule. Avec ses proportions parfaites, ses surfaces claires, ses lignes fluides et une aérodynamique perfectionnée, ce modèle compact totalement reconçu a une allure moderne et sportive. La calandre verticale, une ligne de toit dynamique et un diffuseur sportif posé sur le large hayon sont les éléments marquants de ce modèle. De plus, la SCALA est le premier modèle de série d'Europe à porter l'inscription ŠKODA en toutes lettres sur le hayon, au lieu du logo habituel de la marque. Si la vitre arrière allongée est choisie en option, cette inscription est alors placée directement sur la vitre.

Le Red Dot Award fait partie des plus célèbres concours de design du monde. Le jury qui réunit des experts internationaux est composé de concepteurs indépendants, de professeurs de design et de journalistes spécialisés. Il examinera chacun des environ 5'500 produits présentés cette année sur la base de critères tels que le degré d'innovation, la qualité formelle, la fonctionnalité, la durée de vie et la compatibilité écologique. Le 1^{er} novembre 2019, le Red Dot Award, symbole d'un design produit de grande qualité à travers le monde, sera organisé pour la 64^e fois déjà.

La nouvelle SCALA est déjà le 13^e modèle ŠKODA à se voir décerner le Red Dot Award. C'est en 2006 que ce label de qualité convoité fut remis pour la première fois à la ŠKODA OCTAVIA Combi.

Veillez trouver ci-après une liste des modèles ŠKODA récompensés:

2019 ŠKODA SCALA
2018 ŠKODA KAROQ
2017 ŠKODA KODIAQ et ŠKODA OCTAVIA III Combi
2016 ŠKODA SUPERB III
2015 ŠKODA FABIA III
2014 ŠKODA RAPID Spaceback
2013 ŠKODA RAPID
2010 ŠKODA SUPERB II et ŠKODA YETI
2008 ŠKODA FABIA II
2007 ŠKODA ROOMSTER
2006 ŠKODA OCTAVIA II Combi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



La ŠKODA SCALA obtient le très convoité Red Dot Award

Les experts internationaux ont voté: la ŠKODA SCALA se voit décerner le prix Red Dot Award dans la catégorie «Design produit». La nouvelle ŠKODA SCALA est déjà le 13^e modèle de la marque tchèque à remporter le renommé Red Dot Award.

[Téléchargement](#)

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de fabricant automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».