



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA KAROQ: le pilier de la gamme de modèles

- › Plus d'un demi-million d'unités produites pour ce SUV depuis son lancement sur le marché en 2017
- › L'année dernière et au premier semestre 2021, le SUV le plus vendu de la marque et le deuxième ŠKODA le plus prisé
- › Second modèle de l'offensive SUV de ŠKODA récompensé par de nombreux prix
- › Le 30 novembre 2021, la nouvelle version du ŠKODA KAROQ fera ses débuts dans le cadre d'une présentation numérique pour les médias

Mladá Boleslav / Cham, le 8 novembre 2021 – Depuis sa présentation au printemps 2017, le ŠKODA KAROQ a contribué dans une large mesure au succès du constructeur automobile tchèque. Aux côtés de son «grand frère» KODIAQ, le SUV compact a depuis convaincu de nombreux clients et magazines spécialisés dans le monde et a joué un rôle majeur ces dernières années dans le développement de ŠKODA. Au total, plus d'un demi-million de KAROQ sont déjà sortis des chaînes de production. L'année dernière et au premier semestre 2021, il a été le SUV ŠKODA le plus vendu et, derrière l'OCTAVIA, le deuxième modèle le plus prisé de la marque. Le 30 novembre 2021, la nouvelle version du ŠKODA KAROQ fera ses débuts dans le cadre d'une présentation numérique pour les médias.

Martin Jahn, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, déclare: «Avec son espace très généreux et sa fonctionnalité typique de ŠKODA, le KAROQ a enthousiasmé dès le début nos clients. L'année dernière et au premier semestre 2021, il a été notre modèle SUV le plus demandé – ce qui témoigne de son importance dans le portefeuille de modèles. Je suis convaincu que nous allons poursuivre cette success-story avec la nouvelle édition du KAROQ et acquérir de nouveaux clients en faveur de la marque.»

Avec le KAROQ, ŠKODA a franchi la deuxième étape de son offensive SUV en 2017 et transformé cette série de modèles en élément clé d'une véritable success-story: en 2020, la part de ce segment de véhicules dans les livraisons mondiales de ŠKODA s'est élevée à près de 40%. En 2020 et au premier semestre 2021, le KAROQ a même été le SUV le plus demandé de la marque et le modèle le plus vendu du constructeur automobile tchèque après l'OCTAVIA. Au total, plus de 500'000 unités du KAROQ sont sorties des chaînes de production depuis 2017, lequel est désormais proposé dans 60 pays à travers le monde. ŠKODA produit le modèle en République tchèque, en Slovaquie, en Russie et en Chine.

Design émotionnel et qualités typiques de ŠKODA

Lors de son lancement, le KAROQ s'est inscrit dans la continuité du langage stylistique émotionnel du KODIAQ avec des éléments cristallins, des formes dynamiques et des lignes prononcées. La désignation du modèle commençant par un «K» et se terminant par un «Q» reste fidèle à la nomenclature typique des SUV de ŠKODA. Le nom remonte à la langue des Alutiiq, les premiers habitants de l'Alaska. Avec ses dimensions compactes, le KAROQ est idéal pour la ville, mais le mode offroad, la garde au sol élevée et la traction intégrale en option lui permettent également de rouler hors des sentiers battus. Son volume exceptionnel et son grand coffre en font un véhicule de choix pour les familles et les clients orientés vers le «style de vie». Les sièges arrière VarioFlex, disponibles sur demande, ne sont que l'une des nombreuses solutions «Simply Clever» du KAROQ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

à la fois pratique et fonctionnel. En outre, il dispose d'un niveau élevé de sécurité active et passive, de nombreux systèmes d'assistance, d'un confort accru et d'une multitude de fonctions de connectivité modernes.

Nombreux prix de la presse spécialisée internationale

Le ŠKODA KAROQ est très apprécié non seulement par les clients, mais aussi par la presse spécialisée internationale. Les nombreux prix remportés depuis ses débuts en 2017 en témoignent. Dès sa première année de commercialisation, le KAROQ a été récompensé par les magazines automobiles les plus diffusés en Allemagne, le plus grand marché de détail au monde pour ŠKODA. *Auto Bild* lui a décerné le «Volant d'or» pour le meilleur petit SUV et *auto motor und sport* le fameux «Autonis Award» pour le meilleur nouveau design de SUV compact. Lors de l'«Auto Trophy» d'*Auto Zeitung*, le KAROQ a devancé la concurrence dans la catégorie du meilleur SUV d'importation jusqu'à EUR 25'000,- en 2017, 2018 et 2019. En 2018, il a convaincu les participants au sondage des lecteurs «Best Cars» d'*auto motor und sport* et obtenu le titre de meilleur véhicule d'importation dans la catégorie des SUV compacts et des véhicules tout-terrain. À cela s'ajoutent les titres de «Voiture de l'année» en République tchèque et en Grèce, et de «SUV de l'année» en Bulgarie ou lors des «Fleet News Awards» en Grande-Bretagne. De 2019 à 2021, le ŠKODA KAROQ a été élu à trois reprises successives «Voiture de société de l'année» dans la catégorie des SUV et SUV urbains compacts par le magazine spécialisé allemand *firmenauto*. En 2021, outre le titre de «Meilleur SUV familial» décerné par le magazine britannique *What Car?*, le KAROQ a aussi remporté deux prix en Russie. Il a su convaincre les Russes en tant que «Voiture de l'année» pour *Autoreview* et «Meilleur SUV urbain 4x4 compact» au Grand Prix de *Za Rulyom*.

De plus amples détails et les données d'accès à la **première mondiale numérique du ŠKODA KAROQ le 30 novembre 2021** seront communiqués en temps utile.

Informations complémentaires:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photo accompagnant le communiqué de presse:



ŠKODA KAROQ: le pilier de la gamme de modèles

Depuis sa présentation au printemps 2017, le ŠKODA KAROQ a contribué dans une large mesure au succès du constructeur automobile tchèque. L'année dernière et au premier semestre 2021, il a été le SUV ŠKODA le plus vendu et, derrière l'OCTAVIA, le deuxième modèle le plus prisé de la marque. Le 30 novembre 2021, la nouvelle version du ŠKODA KAROQ fera ses débuts dans le cadre d'une présentation numérique pour les médias.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.