



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

## Présentation numérique pour les médias de la nouvelle version du ŠKODA KAROQ le 30 novembre 2021

- › Le SUV ŠKODA couronné de succès bénéficie de perfectionnements optiques et techniques
- › La présentation numérique commencera à 10 h sur [ŠKODA Storyboard](#) et sur [YouTube](#)

Mladá Boleslav / Cham, le 29 novembre 2021 – Levée de rideau pour la nouvelle version du ŠKODA KAROQ: le 30 novembre 2021, dans une présentation numérique pour les médias, ŠKODA AUTO dévoilera la version retravaillée de son SUV de moyenne gamme sous le slogan «The Faces of KAROQ». L'événement commencera à 10 h et pourra être suivi sur [ŠKODA Storyboard](#) ainsi que sur la [chaîne YouTube ŠKODA](#). Le KAROQ, qui fut le deuxième modèle le plus vendu de la marque en 2020 et au premier semestre 2021, bénéficie de perfectionnements optiques et techniques.

Le 30 novembre 2021 à 10 h CET, ŠKODA AUTO présentera la version techniquement et visuellement retravaillée du ŠKODA KAROQ sur [ŠKODA Storyboard](#) ainsi que sur la [chaîne YouTube ŠKODA](#). En 2017, ŠKODA franchissait une étape importante de son offensive SUV en proposant le «petit frère» du KODIAQ. Depuis, le constructeur tchèque a déjà produit plus d'un demi-million de KAROQ. En 2020 et au premier semestre 2021, le KAROQ était même le SUV le plus vendu de la marque et le deuxième modèle le plus prisé de ŠKODA.

### Informations complémentaires:

Sandra Zippo  
PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

### Photo accompagnant le communiqué de presse:



### Présentation numérique du ŠKODA KAROQ le 30 novembre 2021

Le 30 novembre 2021 à 10 h, ŠKODA AUTO dévoilera la nouvelle version du KAROQ dans une présentation numérique pour les médias. L'événement, qui aura pour slogan «The Faces of KAROQ», pourra être suivi sur [ŠKODA Storyboard](#) ainsi que sur la chaîne YouTube ŠKODA.

Source: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

## ŠKODA AUTO

- › continue sur sa lancée prospère avec «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici à 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus fortes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un en Inde, en Russie et en Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients dix séries de modèles de voitures de tourisme: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA et SUPERB ainsi que KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV et KUSHAQ.
- › a livré en 2020 plus d'un million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et construit en toute autonomie, en plus des véhicules, des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 43'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.