

Prêt à aborder le printemps avec Škoda: six conseils «Simply Clever»

Cham, 20 mars 2023 – Aujourd'hui marque le début officiel du printemps, et pour pouvoir en profiter pleinement, il faut immanquablement faire un check-up de printemps de sa voiture. En principe, cela vaut le coup de faire un check-up de printemps pour contrôler les aspects importants de la sécurité par un partenaire Škoda. Néanmoins, il y a divers éléments que chaque propriétaire de voiture peut vérifier lui-même. Škoda a réuni six conseils Simply Clever pour assurer une conduite printanière et parfaitement sûre.

Conseil Simply Clever 1: laver soigneusement sa voiture

Si cela n'est pas encore fait, il est utile d'effectuer un lavage complet de sa voiture dans une station de lavage. Il faut absolument choisir un programme avec pré-lavage et lavage du dessous de caisse afin d'éliminer tous les résidus de sel. Il est également recommandé de laver la voiture à intervalles réguliers pendant les mois d'hiver avec un programme standard.

Conseil Simply Clever 2: vérifier la carrosserie et le pare-brise

Il n'y a pas que les gravillons qui peuvent endommager la carrosserie ou le pare-brise, mais aussi le gel. C'est pourquoi il faut contrôler régulièrement l'extérieur du véhicule, sans oublier les balais d'essuie-glace. En effet, ces derniers peuvent également être affectés par les températures glaciales, la glace et la neige.

Conseil Simply Clever 3: contrôler les joints

Lors du nettoyage de printemps de la voiture, examinez de plus près les joints de porte, les joints et autres pièces en caoutchouc du véhicule. En effet, ceux-ci peuvent être endommagés par le gel. Les pièces endommagées peuvent être remplacées par un partenaire Škoda.

Conseil Simply Clever 4: contrôler les liquides

Bien qu'il soit indiqué de faire l'appoint des véhicules actuels en divers liquides, il est malgré tout recommandé de les contrôler régulièrement soi-même et de les remplacer si nécessaire. Selon le modèle, cela peut concerner le liquide de refroidissement, l'huile moteur et le liquide lave-glace.

Conseil Simply Clever 5: vérifier la profondeur de profil et la pression des pneus

Les pneus sont un aspect crucial pour rouler en toute sécurité. C'est pourquoi il est judicieux de faire contrôler à intervalles réguliers la profondeur de profil et la pression des pneus par un partenaire Škoda. La valeur minimale prescrite par la loi pour la profondeur de profil est de

1,6 mm. Les expertes et les experts conseillent d'avoir une profondeur de profil d'au moins 3 mm sur les pneus d'été pour garantir une bonne adhérence et une bonne performance de freinage. La pression optimale des pneus pour le véhicule concerné figure dans le manuel d'utilisation, sur la porte du conducteur ou du passager avant ou à l'intérieur du couvercle du réservoir. La pression doit être vérifiée une fois par mois, car si elle est trop faible, il est plus difficile de contrôler le véhicule lors de manœuvres de freinage et d'évitement.

Conseil Simply Clever 6: faire effectuer un contrôle saisonnier

Lors du rendez-vous pour le changement des pneus, cela vaut également la peine de faire effectuer un contrôle saisonnier. L'équipe de service s'assurera du bon fonctionnement de la climatisation et contrôlera entre autres la batterie, le pot d'échappement, les freins, l'éclairage et le châssis.

Vous trouverez toutes les informations supplémentaires sur le contrôle saisonnier de Škoda ici: [Contrôle saisonnier \(skoda.ch\)](https://www.skoda.ch/contrôle-saisonnier)

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



Prêt à aborder le printemps avec Škoda: six conseils «Simply Clever»

Cela vaut le coup de réaliser un check-up de printemps chez un partenaire Škoda pour vérifier les aspects les plus importants de la sécurité, car l'équipe de service s'assurera alors du bon fonctionnement de la climatisation et contrôlera entre autres la batterie, le pot d'échappement, les freins, l'éclairage et le châssis.

Source: Škoda Suisse



Prêt à aborder le printemps avec Škoda: six conseils «Simply Clever»

Les pneus sont un aspect crucial pour rouler en toute sécurité. C'est pourquoi il est judicieux de faire contrôler à intervalles réguliers la profondeur de profil et la pression des pneus par un partenaire Škoda. La valeur minimale prescrite par la loi pour la profondeur de profil est de 1,6 mm. Les expertes et les experts conseillent d'avoir une profondeur de profil d'au moins 3 mm sur les pneus d'été pour garantir une bonne adhérence et une bonne performance de freinage.

Source: Škoda Auto



Prêt à aborder le printemps avec Škoda: six conseils «Simply Clever»

Bien qu'il soit indiqué de faire l'appoint des véhicules actuels en divers liquides, il est malgré tout recommandé de les contrôler régulièrement soi-même et de les remplacer si nécessaire. Selon le modèle, cela peut concerner le liquide de refroidissement, l'huile moteur et le liquide lave-glace.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa lancée prospère avec la «Next level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.