

Changements dans la communication Škoda: Tom Drechsler succède à Ariane Kilian

Mladá Boleslav / Cham, le 29 juin 2023 – Tom Drechsler reprendra la direction de la communication Škoda le 1^{er} juillet. Jusqu'en mars 2023, il était rédacteur en chef d'Auto Bild et directeur général du groupe Auto Bild. Il succède ainsi à Ariane Kilian. La journaliste diplômée et responsable de la communication quittera temporairement le groupe Volkswagen pour des raisons personnelles.

Klaus Zellmer, directeur général de Škoda Auto, déclare: «Ariane Kilian a fortement marqué la communication Škoda: de la conception innovante de notre offensive électrique avec Explore More et Let's Explore jusqu'au positionnement de la marque tourné vers l'avenir. Avec son expertise, sa créativité et son engagement pour Škoda, elle a posé de nouveaux jalons. Je respecte et je comprends sa décision familiale. Dans le même temps, je suis ravi que nous ayons pu recruter Tom Drechsler, un expert chevronné de l'automobile et de la communication.»

Ariane Kilian: «Je remercie Klaus Zellmer pour sa confiance et sa collaboration créative. Je suis convaincue que Tom Drechsler poursuivra avec succès le positionnement de Škoda pour l'avenir de la mobilité électrique. Il peut compter sur une équipe de communication forte et motivée. Je remercie chaleureusement mon équipe ainsi que l'ensemble de l'équipe Škoda pour le temps passé en République tchèque!»

Kilian avait pris ses fonctions lorsque Klaus Zellmer est devenu directeur général de la marque Škoda en juin 2022. Journaliste de formation, elle travaille au sein du groupe Volkswagen depuis 2006, après avoir travaillé aux éditions Burda, au Frankfurter Rundschau et comme attachée de presse au Bundestag allemand. Elle a notamment dirigé la communication interne du groupe Volkswagen ainsi que la communication de Volkswagen Group Components et du département Technique. À ce poste, elle a mis l'accent sur la communication interne et externe dans le cadre du passage à l'électromobilité et de la production de cellules de batteries.

Tom Drechsler prendra la direction de la communication Škoda le 1^{er} juillet 2023. Ce journaliste expérimenté a débuté sa carrière à Lunebourg avant de rejoindre les éditions Axel Springer en 1991. Drechsler a occupé plusieurs postes de direction, notamment celui de responsable de la rubrique politique de Bild et de rédacteur en chef adjoint de Bild am Sonntag. D'août 2017 à février 2023, il a été rédacteur en chef et directeur général d'Auto Bild en charge des thèmes automobiles toutes marques confondues pour tous les titres du groupe Bild.

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse



Tom Drechsler reprend la direction de la communication Škoda

Tom Drechsler prendra la direction de la communication Škoda le 1^{er} juillet 2023. D'août 2017 à février 2023, il a été rédacteur en chef et directeur général d'Auto Bild en charge des thèmes automobiles toutes marques confondues pour tous les titres du groupe Bild.

Source: Škoda Auto



Ariane Kilian, jusqu'à présent responsable de la communication Škoda

Ariane Kilian avait pris ses fonctions lorsque Klaus Zellmer est devenu directeur général de la marque Škoda en juin 2022. Journaliste de formation, elle travaille au sein du groupe Volkswagen depuis 2006.

Source: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à sa clientèle douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2022 plus de 731'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement grâce à des partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.