

## Škoda Auto soutient pour la deuxième fois le Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › Škoda Auto est le sponsor principal officiel et le partenaire automobile de la plus grande course cycliste féminine
- › 154 coureuses parcourent 956 kilomètres en huit étapes
- › Škoda Auto sponsorise le maillot vert pour la gagnante du classement par points
- › Les vainqueuses du classement général et par points reçoivent des trophées dessinés par l'équipe de design de Škoda
- › La pièce unique [Enyaq Coupé Respectline](#) exposée met en avant des valeurs communes telles que la polyvalence, l'égalité et l'équité

Mladá Boleslav / Cham, le 26 juillet 2023 – Škoda Auto est pour la deuxième fois sponsor principal et partenaire automobile du Tour de France Femmes avec ZWIFT, qui se déroule du 23 au 30 juillet et totalise 956 kilomètres. Le constructeur automobile tchèque met à disposition 34 véhicules d'organisation et d'accompagnement à motorisation hybride rechargeable ou électrique. Le partenariat entre Škoda Auto et la plus grande course cycliste féminine du monde souligne l'engagement mutuel en faveur de l'équité, de l'égalité et de la polyvalence. Dans le cadre du Tour de France Femmes avec ZWIFT, Škoda Auto présente l'[Enyaq Coupé Respectline](#). Cette pièce unique spécialement conçue symbolise ces valeurs et accompagne les athlètes lors de la dernière étape.

**Maren Gräf, membre du conseil d'administration en charge du service People & Culture chez Škoda Auto:** «Chez Škoda Auto, nous sommes fiers d'être un fidèle partenaire du Tour de France Femmes avec ZWIFT et du cyclisme féminin de classe mondiale. Nous nous réjouissons de pouvoir assister aux performances impressionnantes des meilleures athlètes internationales et à des moments captivants tout au long du parcours. Dans le même temps, nous sommes aux côtés de l'ensemble de la communauté cycliste et nous nous engageons pour le respect, l'égalité des chances et l'équité. L'Enyaq Coupé Respectline incarne cet engagement et nous sommes ravis que ce véhicule spécial accompagne les athlètes jusqu'à la ligne d'arrivée.»

### 34 véhicules d'accompagnement pour le deuxième Tour de France Femmes avec ZWIFT

Le 23 juillet, les 154 coureuses réparties dans 22 équipes de sept s'élanceront de Clermont-Ferrand. Au cours des prochains jours, elles parcourront 956 kilomètres en huit étapes. Dans le cadre de la septième étape, elles grimperont jusqu'à 2110 mètres d'altitude et franchiront le col pyrénéen du Tourmalet. La course se terminera le 30 juillet à Pau. Les gagnantes se verront décerner des trophées dessinés par l'équipe de design de Škoda.

Škoda compose une flotte de 34 véhicules, dont des modèles Octavia iV, Superb iV et Enyaq iV. Un Enyaq Sportline iV sert de centre de commande roulant aux organisateurs et sera la «red car» à la tête du peloton.

## **L'Enyaq Coupé Respectline – un symbole de polyvalence**

La première édition du Tour de France Femmes avec ZWIFT l'année dernière avait permis d'attirer énormément l'attention sur le cyclisme féminin et avait ainsi promu l'égalité des sexes. Dans ce contexte, Škoda Auto présente cette année l'Enyaq Coupé Respectline dans le cadre du Tour de France Femmes avec ZWIFT. Ce véhicule spécialement conçu a été créé pour promouvoir le traitement juste et équitable de tous, indépendamment de l'origine, de la nationalité, de l'âge, du sexe, de la religion, de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre ou d'autres caractéristiques personnelles. L'Enyaq Coupé Respectline accompagnera les cyclistes professionnelles pendant la huitième étape jusqu'à la ligne d'arrivée.

## **La plateforme WeLoveCycling montre les coulisses du Tour de France Femmes avec ZWIFT**

La plateforme en ligne WeLoveCycling permet aux fans de découvrir l'univers passionnant du Tour de France Femmes avec ZWIFT. La participante polonaise Katarzyna Niewiadoma partagera également des informations sur les réseaux sociaux. La coureuse qui avait pris la troisième place en 2022 compte parmi les favorites de l'épreuve cette année. Nous vous recommandons de consulter le magazine en ligne: un [jeu-concours](#) met en jeu des prix attractifs tels qu'un vélo professionnel et un authentique maillot vert.

### Kontakt

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Images du communiqué de presse:



**Škoda Auto est à nouveau le sponsor principal du Tour de France Femmes avec ZWIFT**

Škoda Auto est à nouveau le partenaire automobile officiel de la plus grande course cycliste féminine au monde. Photo d'archives de 2022

Source: A.S.O. /Fabien Boukla



**L'Enyaq Coupé Respectline – un symbole d'égalité et de diversité**

La pièce unique accompagnera les cyclistes professionnelles lors de la dernière étape du Tour de France Femmes avec ZWIFT. L'Enyaq Coupé Respectline spécialement conçu a été créé pour promouvoir le traitement juste et équitable de tous, indépendamment de l'origine, de la nationalité, de l'âge, du sexe, de la religion, de l'orientation sexuelle, de l'identité de genre ou d'autres caractéristiques personnelles.

Source: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- > continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- > aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- > est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- > propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- > a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- > fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- > développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- > dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- > emploie 45 000 personnes de par le monde et est présente sur plus de 100 marchés.