

## Lotte Kopecky, gagnante par points du Tour de France Femmes avec ZWIFT, remporte le trophée vert de Škoda Design

- › La Néerlandaise Demi Vollering remporte le deuxième Tour de France Femmes avec ZWIFT
- › La Belge Lotte Kopecky remporte le trophée vert de la meilleure coureuse
- › Škoda Auto a soutenu la plus grande course cycliste professionnelle au monde pour la deuxième fois en tant que sponsor et partenaire automobile officiel
- › En signe de diversité, d'égalité et d'équité, l'exceptionnel Enyaq Coupé Respectline a accompagné les coureuses jusqu'à la ligne d'arrivée du Tour à Pau

Mladá Boleslav / Cham, le 3 août 2023 – La deuxième édition du Tour de France Femmes avec ZWIFT s'est achevée dimanche à Pau après huit étapes sur un total de 956 kilomètres. La victoire finale a été remportée par la Néerlandaise Demi Vollering. En tant que gagnante du classement par points, la Belge Lotte Kopecky a reçu le trophée vert réalisé en cristal de Bohême d'après les dessins de Škoda Design. Le constructeur automobile tchèque a soutenu la plus grande course mondiale pour les cyclistes professionnelles pour la deuxième fois consécutive en tant que sponsor et partenaire automobile officiel. Škoda a mis 34 véhicules à motorisation hybride rechargeable ou entièrement électrique à la disposition de l'organisateur. La flotte comprenait notamment l'Octavia iV, la Superb iV et l'Enyaq iV, un exemplaire de cette série de SUV entièrement électriques faisant office de «Red Car» et menant le peloton en tant que centre de commandement roulant.

Maren Gräf, membre du conseil d'administration en charge du service People & Culture chez Škoda Auto, souligne: «Je félicite chaleureusement la gagnante du classement général, Demi Vollering, et toutes les autres participantes pour leur performance impressionnante dans cette course exigeante et passionnante. Le Tour de France Femmes avec ZWIFT est un événement exceptionnel qui va bien au-delà du sport: En tant que plus grande compétition professionnelle de cyclisme féminin au monde, il contribue à attirer l'attention du grand public sur ce sport passionnant et met également l'égalité des sexes sur le devant de la scène. Nous avons sponsorisé et soutenu cet événement dès le début, notamment pour continuer à promouvoir la diversité, l'égalité et l'équité. Notre Škoda Enyaq Coupé Respectline, qui a accompagné le peloton jusqu'à la ligne d'arrivée, incarne également notre engagement pour ces valeurs.»

### La gagnante remporte le trophée vert dessiné par Škoda Design

En plus de l'ensemble de l'événement, Škoda Auto a de nouveau sponsorisé le maillot vert pour la gagnante du classement par points. Lotte Kopecky a franchi la ligne d'arrivée en tant que meilleure sprinteuse et a ainsi remporté le trophée vert conçu par l'équipe de design de Škoda. Les lignes

acérées de cette sculpture en cristal s'inspirent de la structure du vélo. La précision et la conception technique de la coupe font ressortir les points communs entre le cyclisme et la construction automobile. Le design a été réalisé par les spécialistes verriers de Lasvit à Nový Bor dans le cadre d'un procédé de polissage du verre sophistiqué selon des méthodes traditionnelles.

### **Les coureuses traverses des étapes exigeantes sur un parcours de près de 1000 kilomètres**

Sur les 956 kilomètres de parcours, le peloton international composé de participantes de 27 pays a franchi quatre étapes de plaine, deux étapes vallonnées et une étape de montagne et a également réalisé un contre-la-montre individuel. Du départ de Clermont-Ferrand à la ligne d'arrivée à Pau, 14 000 mètres de dénivelé ont été parcourus dans deux montagnes par les participantes. Lors de la septième des huit étapes, elles ont atteint le point culminant du parcours en arrivant au col pyrénéen du Tourmalet situé à 2110 mètres d'altitude. Les coureuses ont été accompagnées de 34 véhicules Škoda hybrides et entièrement électriques, dont un Škoda Enyaq iV entièrement électrique, appelé «Red Car», a servi de véhicule de tête à la directrice des courses Marion Rousse.

### **Sur le Tour pour l'égalité des chances: le Škoda Enyaq Coupé Respectline**

Afin d'attirer encore davantage l'attention du public sur la diversité, l'égalité et l'équité dans tous les domaines de la vie, un Škoda Enyaq Coupé Respectline a accompagné le Tour lors du final du contre-la-montre individuel de 22,6 kilomètres. L'objectif de ce véhicule unique est de promouvoir l'égalité de traitement et l'équité de tous, indépendamment de l'origine, de la nationalité, de l'âge, du sexe, de l'identité de genre, de la croyance, de l'orientation sexuelle ou d'autres caractéristiques personnelles.

#### Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

Tél. +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Photos pour le communiqué de presse:



### **Tour de France Femmes avec ZWIFT: La gagnante par points reçoit le trophée vert de Škoda Design**

Meredith Kelly, responsable du marketing international de Škoda Auto (à g.), a remis le trophée en cristal de Bohême à la Belge Lotte Kopecky.

Photo: A.S.O./Quentin Delahaye



**Le Škoda Enyaq Respectline accompagne le peloton jusqu'à la ligne d'arrivée**

Le Škoda Enyaq Respectline a accompagné les coureuses lors du final du contre-la-montre individuel de 22 kilomètres jusqu'à la ligne d'arrivée. Cette version unique en son genre est un symbole de diversité, d'égalité et d'équité.

Photo: A.S.O./Charly Lopez



**Les artistes verriers tchèques ont fabriqué les trophées des gagnantes**

Les spécialistes verriers de Lasvit à Nový Bor ont mis en œuvre les projets de Škoda Design selon un procédé de polissage du verre sophistiqué selon des méthodes traditionnelles. La photo montre l'artiste verrier Petr Stehlík à l'œuvre.

Photo: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › est en passe de devenir la marque européenne numéro un sur des marchés en développement importants tels que l'Inde ou l'Afrique du Nord.
- › propose actuellement à ses clients douze séries de modèles de voitures de tourisme: Fabia, Rapid, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia et Kushaq.
- › a livré en 2021 plus de 870 000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses de manière autonome au sein du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production notamment en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie 45 000 personnes de par le monde et est présente sur plus de 100 marchés.