

## Škoda publie les premiers croquis de la nouvelle Octavia

- › Première mondiale numérique prévue le 14 février
- › Améliorations de l'Octavia: le best-seller sera disponible en version berline\* et break Combi
- › Une gamme complète qui comprend à nouveau les versions Sportline et RS

**Mladá Boleslav, le 7 février 2024 – Škoda Auto a publié des croquis de l'extérieur de la nouvelle Octavia. Cette quatrième génération moderne perpétue l'héritage du modèle emblématique de la marque, vendu à plus de sept millions d'unités depuis son lancement en 1996. Elle présente un extérieur épuré avec de nouveaux phares, des pare-chocs redessinés et une calandre Škoda revisitée. La première mondiale numérique est prévue pour le 14 février.**

**Oliver Stefani, responsable de Škoda Design, déclare:** «Redynamiser et développer les caractéristiques de design des icônes de notre marque est une mission à la fois exigeante et fascinante. Nous avons redessiné les pare-chocs et la calandre Škoda sur la dernière version de l'Octavia. Dans le même temps, nous avons affiné les contours des phares et offert à notre best-seller une apparence encore plus marquante et sportive. Avec cette apparence rafraîchissante et de nouvelles fonctionnalités telles que les feux LED Matrix de deuxième génération, l'Octavia continuera à susciter l'enthousiasme des explorateurs du quotidien au cours des années à venir.»

### **Des détails optiques encore plus raffinés**

L'Octavia, désormais dans sa quatrième génération, fait peau neuve après le début de sa production. Le modèle continuera d'être disponible en version berline\* et break Combi. De plus, la série actualisée comprendra les versions Sportline et RS. Les améliorations apportées au véhicule comprennent des phares Matrix LED de deuxième génération, dotés d'une nouvelle signature lumineuse et conçus pour éclairer la route de manière optimale. En outre, un élément cristallin unique, le Crystallinum, est désormais intégré à l'intérieur du boîtier des phares, ce qui leur confère une teinte bleue distinctive, pour une esthétique encore plus raffinée.

### **La success-story de l'Octavia**

L'Octavia revisitée est prête à prolonger le succès de la gamme de modèles: plus de sept millions d'unités ont été livrées à la clientèle depuis le lancement de la première génération moderne en 1996. L'Octavia, élue break le plus populaire d'Europe depuis 2016, a remporté de nombreux prix et distinctions de la presse automobile internationale, dont le célèbre Red Dot Award pour un design produit exceptionnel en 2020, le troisième prix du genre pour la série.

\* La Škoda Octavia ne sera disponible en Suisse qu'en version Combi.

Images pour la presse



**Škoda publie les premiers croquis de l'Octavia revisitée**

Désormais dans sa quatrième génération, l'Octavia bénéficie d'un lifting quatre ans après le début de la production. Le modèle continuera d'être disponible en version berline et break Combi.

Source: Škoda Auto



**Škoda publie les premiers croquis de l'Octavia revisitée**

Škoda Auto a publié des croquis de l'extérieur de l'Octavia revisitée. Cette dernière version présente un extérieur épuré avec de nouveaux phares, des pare-chocs redessinés et une calandre Škoda revisitée. La première mondiale numérique est prévue le 14 février.

Source: Škoda Auto

Contact

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

**Škoda Auto**

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel existant sur d'importants marchés en croissance tels que l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré, en 2023, plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier.
- › fait partie depuis 30 ans du Groupe Volkswagen. Le Groupe Volkswagen est l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › développe et produit également, en plus des véhicules, des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et boîtes de vitesses de manière autonome au sein du Groupe Volkswagen; ces composants sont aussi utilisés dans les véhicules d'autres marques du groupe.
- › dirige trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production supplémentaires en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présente sur une centaine de marchés.