

Conférence de presse annuelle de Škoda Auto: résultats financiers et avant-première du design BEV

- › **Streaming en direct de l'événement prévu le vendredi 15 mars à 10h00 CET, diffusé en direct sur le [Škoda Storyboard](#) et sur les réseaux sociaux officiels de l'entreprise**
- › **Résultats 2023 et perspectives: Škoda Auto passe en revue ses résultats financiers de l'année écoulée et présente ses plans stratégiques**
- › **Aperçu du design BEV: le constructeur automobile offre un aperçu exclusif de son futur modèle BEV**

Mladá Boleslav, le 7 mars 2024 – Škoda Auto diffusera sa conférence de presse annuelle en direct sur Internet le vendredi 15 mars à 10h00, heure d'Europe centrale. Le streaming en direct sera accessible sur le [Škoda Storyboard](#) et sur les réseaux sociaux officiels de l'entreprise. Le constructeur automobile présentera ses principaux indicateurs financiers pour 2023 et proposera un aperçu de ses développements actuels et de ses plans stratégiques. Il dévoilera également en exclusivité son concept de design d'un futur véhicule électrique à batterie.

Après un examen approfondi par Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, qui reviendra sur les activités et réalisations de l'entreprise au cours du dernier exercice, Holger Peters, membre du conseil d'administration de Škoda Auto chargé des finances, de l'informatique et des affaires juridiques, présentera les principaux indicateurs financiers. Martin Jahn, membre du conseil d'administration de Škoda Auto responsable des ventes et du marketing, évoquera les performances de vente et l'internationalisation de l'entreprise.

La présentation en ligne se terminera par une séance de questions-réponses qui permettra aux journalistes de dialoguer directement avec le conseil d'administration. Les questions peuvent être soumises à l'avance par e-mail à media@skoda-auto.cz et sur Sli.do pendant le streaming jusqu'au début de la session de questions-réponses.

Les organes de presse sont invités à intégrer le streaming en direct de la conférence de presse annuelle de Škoda Auto à leurs propres canaux grâce au code fourni.

Date: vendredi 15 mars, 10h00 – 11h30 CET

Canaux de streaming en direct:

Storyboard Škoda: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: https://youtube.com/live/_y_DusQZuWl

X: <https://x.com/skodaautonews>

Contact

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Vidéo



Vidéo: aperçu du design BEV lors de la conférence de presse annuelle de Škoda Auto

Škoda Auto dévoilera en exclusivité un futur BEV lors de sa conférence de presse annuelle. Le constructeur automobile diffusera le premier teaser sur le [Škoda Storyboard](#) et sur les réseaux sociaux de l'entreprise.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › continue sur sa belle lancée avec la «Next Level – Škoda Strategy 2030» pour la décennie à venir.
- › aspire à faire partie d'ici 2030 des cinq marques enregistrant les ventes les plus importantes en Europe avec des offres attrayantes dans les segments d'entrée de gamme et de nouveaux modèles électriques.
- › exploite efficacement le potentiel existant sur d'importants marchés en croissance tels que l'Inde, l'Afrique du Nord, le Vietnam et la région ASEAN.
- › propose actuellement à sa clientèle onze séries de voitures de tourisme: Fabia, Scala, Octavia et Superb ainsi que Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia et Kushaq.
- › a livré plus de 866'000 véhicules à sa clientèle dans le monde entier en 2023.
- › fait partie du Groupe Volkswagen depuis 30 ans. Le Groupe Volkswagen est l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde.
- › En plus de véhicules, il développe et produit indépendamment des composants tels que des systèmes de batterie MEB, des moteurs et des boîtes de vitesses au sein du Groupe Volkswagen, ces composants étant aussi utilisés dans les véhicules d'autres marques du groupe.
- › Il exploite trois sites en République tchèque; dispose de capacités de production supplémentaires en Chine, en Slovaquie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats de groupe, ainsi qu'en Ukraine avec un partenaire local.
- › Il emploie plus de 40'000 personnes dans le monde et est présent sur une centaine de marchés.