



Comunicato stampa, Pagina 1 di 4

2016 anno record: ŠKODA consegna 1'127'700 veicoli a clienti

- › Le consegne di ŠKODA crescono del 6,8 percento a 1'127'700 veicoli
- › Miglior dicembre di tutti i tempi: 91'500 consegne (+5,7%)
- › Crescita notevole in Europa (+5,6%) e in Cina (+12,6%)
- › ŠKODA SUPERB (+73,4%), RAPID (+9,5%) e FABIA (+5,4%) guadagnano parecchio terreno
- › Offensiva modelli: a febbraio è previsto il lancio sul mercato dello ŠKODA KODIAQ (Svizzera: inizio marzo)
- › Svizzera: per la prima volta immatricolate oltre 21'000 ŠKODA (21'060 veicoli)

Mladá Boleslav, 10 gennaio 2017 – Nel 2016 ŠKODA ha realizzato un nuovo record di vendite: lo scorso anno le consegne in tutto il mondo della casa ceca hanno registrato un incremento pari al 6,8 percento a 1'127'700 veicoli (2015: 1'055'500). A dicembre, con ben 91'500 consegne ŠKODA ha realizzato un aumento del 5,7 percento (dicembre 2015: 86'600). È stato il miglior dicembre di tutta la storia della casa automobilistica. Anche nel 2017 ŠKODA non mancherà di portare avanti in modo deciso la sua offensiva modelli. Grazie al nuovo ŠKODA KODIAQ e alla ŠKODA OCTAVIA, radicalmente aggiornata, già nel primo trimestre saranno introdotti due nuovi modelli sul mercato. Ulteriori novità di prodotti seguiranno nel corso dell'anno.

"Il risultato record del 2016 è molto indicativo: con la nostra gamma modelli giovane e moderna siamo riusciti a sviluppare ulteriormente l'attrattiva del marchio", afferma il presidente della Direzione di ŠKODA Bernhard Maier. "Il nostro design emozionale, la tecnologia automobilistica più moderna e gli svariati vantaggi pratici garantiti da una ŠKODA costituiscono elementi fondamentali per acquisire nuovi gruppi di clienti. La tendenza è destinata a continuare alla luce delle undici novità di modelli previste per il 2017. Nel primo semestre prevediamo impulsi molto significativi per la marca, in particolare a seguito del lancio della ŠKODA OCTAVIA, aggiornata da cima a fondo, e del nuovo SUV ŠKODA KODIAQ", continua Maier.

La première mondiale del nuovo grande SUV ŠKODA KODIAQ a Berlino e il successivo debutto al Salone dell'Auto di Parigi sono state le pietre miliari in termini di lancio prodotti di ŠKODA nel 2016. "Il KODIAQ sancisce l'inizio di una vasta offensiva di modelli SUV dal nuovo potenziale di crescita per il marchio", sostiene il responsabile Vendite e Marketing di ŠKODA Werner Eichhorn, aggiungendo: "Un ulteriore motivo di orgoglio è la collaborazione con le nostre organizzazioni di concessionari, le quali al termine del 2016, per un buon 75 percento dei 3200 concessionari ŠKODA in tutto il mondo, sono già passate al nuovo Corporate Design del marchio".

Lo scorso anno in **Europa occidentale** ŠKODA è cresciuta del 5,7 percento a 455'200 consegne (2015: 430'900). A dicembre, la casa boema ha consegnato ai clienti del





Comunicato stampa, Pagina 2 di 4

Vecchio Continente ben 32'600 veicoli (dicembre 2015: 31'100). In Germania, il secondo mercato in ordine di importanza per la casa ceca, nel 2016 il costruttore ha registrato un aumento del 4,1 per cento a 165'200 vetture consegnate (2015: 158'700), rafforzando così ulteriormente la posizione di marchio automobilistico estero più venduto nel Paese. Crescita a due cifre per il marchio anche in Italia (20'500 veicoli; +24%), Irlanda (9500 veicoli; +20,5%), Francia (24'200 veicoli; +12,7%) e Finlandia (11'100 veicoli; +10,5%).

In **Europa dell'Est**, nel 2016 ŠKODA ha registrato un sensibile incremento del 7,2 per cento a 35'100 veicoli (2015: 32'700). A dicembre, in Europa dell'Est il marchio della freccia alata è lievitato del 3,3 per cento a 2800 consegne (dicembre 2015: 2700).

In **Russia** le consegne ŠKODA hanno raggiunto le 55'400 unità nel 2016 (2015: 55'000; +0,7%). ŠKODA ha evidenziato una crescita a due cifre nell'esercizio scorso anche in Ucraina (3600 veicoli; +57,2%), Bosnia (1400 veicoli; +23,2%), Romania (10'300 veicoli; +14,4%) e nei Paesi baltici (6500 veicoli; +10,6%).

Crescita degna di nota anche in **Europa centrale**: il marchio ha infatti fatto registrare un aumento del 6,8 per cento a 183'800 consegne (2015: 172'100). In Repubblica Ceca, mercato domestico di ŠKODA, le vendite sono lievitate del 3,5 per cento a 88'000 unità (2015: 85'000). Incrementi delle vendite a due cifre anche in Croazia (3500 veicoli; +12,7%), Polonia (56'200 veicoli; +12,3%) e Slovenia (6300 veicoli; +10,8%).

ŠKODA sottolinea la propria presenza in **Cina**: lo scorso anno infatti le consegne sul mercato di vendita più florido del mondo sono cresciute di un notevole 12,5 per cento a 317'100 veicoli (2015: 281'700). A dicembre, il costruttore ceco ha consegnato a clienti cinesi 29'900 veicoli (dicembre 2015: 28'900).

Andamento positivo anche in Turchia (28'900 veicoli; +30,0%) e Israele (20'400 veicoli; +14,9%).

In Svizzera ŠKODA ha potuto immatricolare 21'060 veicoli nuovi, ciò che corrisponde a una quota di mercato del 6,6% (+0,1% rispetto all'anno precedente) e a un nuovo primato che le garantisce il quarto posto nella classifica delle immatricolazioni. Campionessa delle vendite per l'ennesima volta consecutiva è la ŠKODA OCTAVIA (11'721 neoimmatricolazioni).

Consegne di veicoli del marchio ŠKODA a clienti in tutto il mondo nel 2016 (unità, cifre arrotondate, suddivise per modello; variazione percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (436'300; +0,9%)
 ŠKODA RAPID (212'800; +9,5%)
 ŠKODA FABIA (202'800; +5,4%)
 ŠKODA SUPERB (139'100; +73,4%)





Comunicato stampa, Pagina 3 di 4

ŠKODA YETI (95'600; -4,0%)

ŠKODA CITIGO (venduta solo in Europa: 40'700; +1,4%)

Consegne di veicoli del marchio ŠKODA a clienti in tutto il mondo nel mese di dicembre 2016 (unità, cifre arrotondate, suddivise per modello; variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (36'600; +3,1%)

ŠKODA RAPID (18'200; +20,7%)

ŠKODA FABIA (14'600; -1,9%)

ŠKODA SUPERB (12'400; +32,6%)

ŠKODA YETI (6200; -27,3%)

ŠKODA CITIGO (venduta solo in Europa: 3300; +6,9%)

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž

Comunicazione aziendale

T +420 326 811 773

jozef.balaz@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek

Comunicazione aziendale

T +420 326 811 771

zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Immagini del comunicato stampa:



2016 anno record: ŠKODA consegna 1'127'700 veicoli a clienti

Nel 2016 ŠKODA ha registrato un nuovo primato di vendita, smerciando per il terzo anno consecutivo più di un milione di veicoli. Lo scorso anno, le consegne di veicoli del marchio sono aumentate in tutto il mondo del 6,8 per cento a 1'127'700 unità (2015: 1'055'500).

Fonte: ŠKODA AUTO





Comunicato stampa, Pagina 4 di 4

ŠKODA AUTO

- > fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav;
- > offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ e SUPERB;
- > nel 2016 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- > ha oltre 26'600 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

