



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

ŠKODA VISION RS: sportiva e sostenibile verso il futuro

- › Ibrido plug-in con potenza complessiva di 180 kW (245 CV), 70 chilometri di autonomia elettrica ed emissioni di CO₂ nel ciclo misto pari ad appena 33 g/km
- › Forme pronunciate che preludono al prossimo step evolutivo del design dei modelli RS di ŠKODA
- › Concept car che unisce in modo innovativo materiali vegani e superfici speciali con metodi produttivi sostenibili
- › ŠKODA VISION RS presentata in anteprima mondiale al Salone di Parigi 2018

Mladá Boleslav, 27 settembre 2018 – Con la ŠKODA VISION RS, la casa automobilistica ceca getta un ponte fra il suo retaggio sportivo e il futuro sostenibile. Al Salone di Parigi 2018, che aprirà i propri battenti nel mese di ottobre, questa particolarissima concept car dalle forme dinamiche e dalla propulsione ibrida plug-in molto efficiente dà un'anteprima del prossimo step evolutivo dei modelli della gamma sportiva ŠKODA RS e del design di una futura vettura compatta. Molta fiducia nei propri mezzi – è ciò che dimostra inoltre ŠKODA con l'impiego di materiali prodotti in modo sostenibile e di origine vegana.

Il propulsore ibrido plug-in montato sulla ŠKODA VISION RS combina l'1.5 TSI da 110 kW (150 CV) con un motore elettrico da 75 kW (102 CV). Entrambi erogano una potenza di sistema di 180 kW (245 CV), che permette alla concept car di sprintare da 0 a 100 km/h in soli 7,1 secondi e di allungare da 80 a 120 km/h in 8,9 secondi. Complessivamente, questa sportiva compatta emette soltanto 33 grammi di anidride carbonica al chilometro. Nella sola alimentazione elettrica, e dunque senza generare emissioni a livello locale, l'autonomia massima possibile è di 70 chilometri. La batteria agli ioni di litio ha una capacità di 13 kWh; collegata a una stazione di ricarica è ricaricabile completamente in 2,5 ore. In alternativa, la ŠKODA VISION RS può essere ricaricata mediante collegamento a una presa della corrente domestica oppure in viaggio tramite recupero dell'energia.

Vernice bianca splendida e carbonio creano contrasti cromatici netti

La vernice a effetto scintillante con cristalli Xirallic fa luccicare la ŠKODA VISION RS verniciata di bianco lucido e le dona una tonalità bluastra. Le componenti organiche presenti nella vernice riflettono il calore e riducono la temperatura all'interno dell'abitacolo. Creano un netto contrasto con la tinta bianca le componenti in carbonio nero applicate sulla carrozzeria. Questo materiale high-tech spesso usato nelle auto da competizione viene proposto, ad esempio, anche sulla calandra (ridisegnata), sullo spoiler anteriore e posteriore, sulle calotte degli specchietti retrovisori esterni, sulle minigonne laterali, sulle prese e sugli sfiati d'aria, come anche sul diffusore posteriore.

Materiali vegani, produzione sostenibile e superfici particolari

I sedili, oltre a sembrare sospesi, sono rivestiti di Alcantara®; nelle parti superiori sono realizzati in tessuti in fibra di carbonio prodotti con filo di poliestere completamente riciclato. Le bandiere della Cechia sulle guance esterne dei sedili ricordano il centenario della fondazione della Cecoslovacchia. Un ulteriore esempio di sostenibilità sono i tappetini di Piñatex, un tessuto con struttura in carbonio. Le fibre di questo materiale high-performance vengono estratte dalle foglie delle piante di ananas.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

Il padellone centrale del volante sportivo, che come nelle auto da corsa ha una vistosa tacca in alto al centro della corona, riprende la zigrinatura con piccolissimi triangoli che contraddistinguono tutto l'abitacolo. Porterà il DNA di ŠKODA anche nei futuri veicoli del marchio.

Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini del comunicato stampa:



ŠKODA VISION RS: sportiva e sostenibile verso il futuro

La vernice a effetto scintillante con cristalli Xirallic fa luccicare la ŠKODA VISION RS verniciata di bianco lucido e le dona una tonalità bluastra. Le componenti organiche presenti nella vernice riflettono il calore e riducono la temperatura all'interno dell'abitacolo.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION RS: sportiva e sostenibile verso il futuro

Creano un netto contrasto con la tinta bianca le componenti in carbonio nero applicate sulla carrozzeria.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION RS: sportiva e sostenibile verso il futuro

Un ulteriore esempio di sostenibilità sono i tappetini di Piñatex, un tessuto con struttura in carbonio. Le fibre di questo materiale high-performance vengono estratte dalle foglie delle piante di ananas.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3



ŠKODA VISION RS: sportiva e sostenibile verso il futuro

I sedili, oltre a sembrare sospesi, sono rivestiti di Alcantara®; nelle parti superiori sono realizzati in tessuti in fibra di carbonio prodotti con filo di poliestere completamente riciclato.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION RS: sportiva e sostenibile verso il futuro

Il padellone centrale del volante sportivo, che come nelle auto da corsa ha una vistosa tacca in alto al centro della corona, riprende la zigrinatura con piccolissimi triangoli che contraddistinguono tutto l'abitacolo.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale;
- › offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e KAMIQ (in Cina) nonché SUPERB;
- › nel 2017 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre 1,2 milioni di veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha oltre 35'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da costruttore di automobili a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni nel campo della mobilità».