

Nuova edizione dell'auto dei sogni: sono iniziati i lavori per la nona concept car Škoda progettata da tirocinanti

- › **29 tirocinanti della scuola professionale Škoda progettano e costruiscono ancora una volta la propria auto dei sogni**
- › **I lavori al progetto sono in corso dall'inizio dell'anno di formazione corrente**
- › **L'iniziativa della concept car progettata da tirocinanti è dal 2014 parte integrante della formazione della Škoda Academy**

Mladá Boleslav, 6 marzo 2023. Con la concept car progettata da tirocinanti, il progetto pionieristico della Škoda Academy passa alla fase successiva: per la nona volta i tirocinanti della scuola professionale Škoda di Mladá Boleslav progettano e costruiscono la loro auto dei sogni. Già dal 2014, questi spettacolari pezzi unici sono la dimostrazione dell'elevato livello di formazione della scuola professionale Škoda.

Presso la Škoda Academy, 29 tirocinanti stanno attualmente lavorando alla nona concept car. Già dal 2014 i tirocinanti presentano ogni anno, insieme ai loro formatori, l'auto dei loro sogni. Studentesse e studenti sono responsabili della realizzazione del progetto, dal primo schizzo fino al pezzo unico finito. Nel corso del progetto numerosi e diversi reparti di Škoda Auto supportano i tirocinanti nel loro lavoro, tra cui Škoda Design o il reparto Sviluppo tecnico. I dettagli sulla nona concept car progettata da tirocinanti, ad esempio modello scelto, nome o allestimenti inclusi, seguiranno nei prossimi mesi.

Maren Gräf, direttrice People & Culture di Škoda Auto, sottolinea: «Da ormai nove anni, il progetto della concept car ideata da tirocinanti è parte integrante della formazione della Škoda Academy. Il grande spirito di squadra, l'entusiasmo dei nostri giovani talenti e la loro attenzione per i dettagli mi colpiscono ogni volta. Nell'ambito del progetto, i nostri tirocinanti acquisiscono esperienza pratica molto presto. Apprendono un nuovo know-how e acquisiscono una visione completa dei diversi reparti della nostra azienda. Non vedo l'ora di vedere la nona concept car progettata da tirocinanti e auguro a tutte le persone coinvolte tanta soddisfazione e successo per questo grande progetto.»

Maren Kabowski-Ciecior, responsabile della Škoda Academy, aggiunge: «Sono molto felice di poter seguire da vicino, per la prima volta quest'anno, i nostri tirocinanti e lo sviluppo della nona concept car. Nell'ambito di questo progetto, i nostri tirocinanti mettono in pratica quanto appreso negli ultimi anni e gettano le basi per una carriera di successo nella nostra azienda. Allo stesso tempo viene offerto loro un quadro completo dei numerosi e diversi profili professionali

nella nostra azienda e hanno modo di scoprire nuovi ambiti di interesse. In questo contesto, prendono una prima decisione su dove lavorare e dove mettere a frutto il proprio talento.»

Versioni precedenti del progetto della concept car progettata da tirocinanti del 1975

Attualmente i tirocinanti della scuola professionale Škoda, insieme ai loro formatori, hanno progettato e costruito otto auto dei loro sogni. Per maggiori dettagli sui veicoli precedenti consultate il sito [Škoda Storyboard](#). L'anno scorso anche Škoda Motorsport ha partecipato per la prima volta alla realizzazione della Škoda Afriq. I primi precursori di questo progetto particolare, l'unico del suo genere nella Repubblica Ceca, furono quattro Škoda Buggy tipo 736. Nel 1975 i tirocinanti di Škoda costruiscono queste vetture per impieghi nel mondo dell'autocross, che divenne sempre più popolare nell'allora Cecoslovacchia.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Nuova edizione dell'auto dei sogni: sono iniziati i lavori per la nona concept car Škoda progettata da tirocinanti

Nel 2022 i tirocinanti hanno trasformato una Škoda Kamiq nella spettacolare auto da rally Škoda Afriq, sottolineando al contempo la responsabilità di Škoda Auto per le attività del gruppo Volkswagen in Nord Africa.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – ŠKODA Strategy 2030.
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › offre lavoro a 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.