

## In forma per la primavera con Škoda: sei consigli «Simply Clever»

Cham, 20 marzo 2023 – Oggi inizia ufficialmente la primavera e, per potersela godere al meglio, non può mancare un check primaverile alla propria auto. In linea generale, conviene far effettuare un check primaverile a un partner Škoda, che controllerà gli aspetti più importanti legati alla sicurezza. Ciò nonostante, ci sono diversi punti che possono essere controllati in autonomia da chi possiede un'auto. A tale scopo, Škoda ha raggruppato sei consigli «Simply Clever» per una guida primaverile all'insegna della sicurezza.

### Consiglio «Simply Clever» 1: lavare a fondo l'auto

Se non lo si è ancora fatto finora, è giunto il momento di lavare a fondo la propria vettura presso un autolavaggio. Occorre scegliere assolutamente un programma con prelavaggio e lavaggio del sottoscocca, così da eliminare ogni residuo di sale. Si raccomanda di lavare l'auto con un programma standard a intervalli regolari anche nei mesi invernali.

### Consiglio «Simply Clever» 2: controllare la carrozzeria e il parabrezza

Non è solo il pietrisco che può danneggiare la carrozzeria o il parabrezza, ma anche il gelo. Per questo occorre controllare periodicamente il veicolo dall'esterno, senza dimenticare le spazzole tergicristallo. Infatti, anche queste possono essere danneggiate da temperature rigide, ghiaccio e neve.

### Consiglio «Simply Clever» 3: controllare le guarnizioni

In occasione delle pulizie di primavera della propria auto si devono controllare attentamente le guarnizioni in generale, quelle delle porte e tutte le altre parti in gomma presenti nell'auto. Infatti, con il gelo possono rovinarsi. Le parti danneggiate possono essere sostituite da un partner Škoda.

### Consiglio «Simply Clever» 4: controllare i liquidi

Anche se i veicoli di oggi indicano quando si devono rabboccare i diversi liquidi, si raccomanda comunque di controllarli regolarmente ed eventualmente di sostituirli. A seconda del modello, può trattarsi del liquido di raffreddamento, dell'olio motore e del liquido lavavetri.

**Consiglio «Simply Clever» 5: controllare la profondità del battistrada e la pressione degli pneumatici**

Gli pneumatici sono fondamentali per viaggiare in sicurezza. Per questo motivo è opportuno far controllare a intervalli regolari la profondità del battistrada e la pressione degli pneumatici da un partner Škoda. La misura minima prevista dalla legge per la profondità del battistrada è 1,6 mm. Gli esperti consigliano di avere una profondità del battistrada di almeno 3 mm per gli pneumatici estivi, in modo da poter garantire una buona aderenza e una buona prestazione di frenata. La pressione ottimale degli pneumatici per il rispettivo veicolo è riportata nelle istruzioni per l'uso, sulla portiera del conducente o del passeggero oppure sul lato interno del coperchio del serbatoio. La pressione dovrebbe essere controllata una volta al mese, perché se è troppo bassa il veicolo è più difficile da controllare nelle manovre di frenata e nelle sterzate improvvise.

**Consiglio «Simply Clever» 6: fare eseguire un check stagionale**

Durante l'appuntamento per il cambio pneumatici conviene far eseguire anche un check stagionale. Il team di servizio si assicurerà del funzionamento del climatizzatore e controllerà, tra le altre cose, la batteria, lo scarico, i freni, l'illuminazione e il telaio.

Ulteriori informazioni sul check stagionale di Škoda sono disponibili qui: [check stagionale \(skoda.ch\)](https://www.skoda.ch/check-stagionale)

**Contatti****Sandra Zippo**

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)[www.skoda.ch](https://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](https://www.skodapress.ch)

Immagini per il comunicato stampa:

**In forma per la primavera con Škoda: sei consigli «Simply Clever»**

Vale la pena far eseguire un check primaverile da un partner Škoda per controllare gli aspetti più importanti legati alla sicurezza: il team di servizio verificherà il funzionamento del climatizzatore e controllerà, tra le altre cose, la batteria, lo scarico, i freni, l'illuminazione e il telaio.

Fonte: Škoda Svizzera



### In forma per la primavera con Škoda: sei consigli «Simply Clever»

Gli pneumatici sono fondamentali per viaggiare in sicurezza. Per questo motivo è opportuno far controllare a intervalli regolari la profondità del battistrada e la pressione degli pneumatici da un partner Škoda. La misura minima prevista dalla legge per la profondità del battistrada è 1,6 mm. Gli esperti consigliano di avere una profondità del battistrada di almeno 3 mm per gli pneumatici estivi, in modo da poter garantire una buona aderenza e una buona prestazione di frenata.

Fonte: Škoda Auto



### In forma per la primavera con Škoda: sei consigli «Simply Clever»

Anche se i veicoli di oggi indicano quando si devono rabboccare i diversi liquidi, si raccomanda comunque di controllarli regolarmente ed eventualmente di sostituirli. A seconda del modello, può trattarsi del liquido di raffreddamento, dell'olio motore e del liquido lavavetri.

Fonte: Škoda Auto

#### Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.