

La delegazione svizzera vince il titolo di vicecampione del mondo alla Škoda Challenge internazionale

Cham, 5 luglio 2023 – Risultati eccellenti per la Svizzera all'edizione di quest'anno della Škoda Challenge internazionale. Stefan Ziegler di Auto Service Zentrum GmbH si assicura il titolo di vicecampione del mondo nella categoria «Service Manager».

La dodicesima Škoda Challenge internazionale si è svolta nel 2023 a Praga, capitale della Repubblica Ceca. In occasione del concorso internazionale, quest'anno 28 nazioni si sono incontrate per mettere alla prova sia le proprie conoscenze e capacità artigianali sia l'orientamento alla clientela. Oltre allo spirito di squadra, importanti criteri per l'assegnazione dei premi sono stati anche la conoscenza dei valori del marchio e della storia aziendale della casa automobilistica ceca.

Titolo di vicecampione del mondo per la delegazione svizzera

Per prendere parte alla challenge internazionale, le partecipanti e i partecipanti dovevano qualificarsi ai campionati svizzeri annuali. In totale si sono registrati circa 130 concorrenti e i migliori otto di ogni categoria sono stati invitati alla finale. Alla sfida internazionale la Svizzera ha infine inviato otto finalisti nelle categorie Service Manager, Service Advisor, Car Mechanic, Diagnostic Technician, Importer Representative, Painter, Sales Manager e Sales Consultant. Ogni categoria prevedeva test pratici e teorici.

La delegazione svizzera si aggiudica il titolo di vicecampione del mondo grazie a Stefan Ziegler, responsabile aziendale di Auto Service Zentrum GmbH a Schattdorf (UR), che conquista anche il secondo posto nella categoria «Service Manager». Il campione svizzero in carica dà così continuità alle prestazioni dello scorso anno, durante il quale si è aggiudicato il titolo di campione del mondo nella categoria «Service Advisor».

Il team Škoda Svizzera era composto dai seguenti partecipanti:

Nome partecipante	Categoria	Azienda
Stefan Ziegler	Service Manager	Auto Service Zentrum GmbH
André Schuler	Car Mechanic	Auto Service Zentrum GmbH
Andy Grothenn	Sales Manager	AMAG Chur
Henrick Diego Akeret	Sales Consultant	AMAG Uster
Josse Alvarez	Painter	AMAG Autowelt Zürich
Lukas Schäfer	Service Advisor	Scheidweg-Garage AG
Dirk Zierold	Diagnostic Technician	hoffmann automobile ag
Michaela Roy	Importer Representative	AMAG Import AG

Škoda Svizzera si congratula con tutti i classificati e i finalisti per i risultati eccellenti e ringrazia tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici dell'organizzazione Škoda svizzera che, grazie all'elevata competenza e al grande impegno, svolgono un lavoro eccezionale non solo in occasione della sfida internazionale, ma anche nell'attività quotidiana.

La Škoda Challenge di quest'anno è stata l'evento più grande di questo tipo fino ad oggi. Oltre alla Challenge, Škoda Auto ha offerto un variegato programma corollario con cena di gala nel Museo nazionale ceco e una gita in battello sulla Moldava. Il tema centrale della sfida di quest'anno era chiaramente l'elettromobilità. Škoda Auto sta infatti accelerando la sua campagna di elettromobilità e trasformazione. Entro il 2026 la casa automobilistica ceca arricchirà la sua offerta di veicoli elettrici con sei modelli, quattro dei quali saranno modelli completamente nuovi e due varianti aggiornate della famiglia Enyaq iV. Entro il 2027 Škoda Auto investirà in totale 5,6 miliardi di euro in elettromobilità. Allo stesso tempo, rende l'offerta di modelli elettrici ancora più versatile: con una nuova versione nel segmento dei piccoli SUV, un SUV compatto denominato Elroq, una spaziosa station wagon e una sette posti.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



La delegazione svizzera vince il titolo di vicecampione del mondo alla Škoda Challenge internazionale

La delegazione svizzera si aggiudica il titolo di vicecampione del mondo grazie a Stefan Ziegler, responsabile aziendale di Auto Service Zentrum GmbH di Schattdorf (UR), che conquista anche il secondo posto nella categoria «Service Manager» (2° da sinistra).

Fonte: Škoda Auto



La delegazione svizzera vince il titolo di vicecampione del mondo alla Škoda Challenge internazionale

La dodicesima Škoda Challenge internazionale si è svolta nel 2023 a Praga, capitale della Repubblica Ceca. In occasione del concorso internazionale, quest'anno 28 nazioni si sono incontrate per mettere alla prova sia le proprie conoscenze e capacità artigianali sia l'orientamento alla clientela.

Fonte: Škoda Auto



La delegazione svizzera vince il titolo di vicecampione del mondo alla Škoda Challenge internazionale

Škoda Svizzera si congratula con tutti i classificati e i finalisti per i risultati eccellenti e ringrazia tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici dell'organizzazione Škoda svizzera che, grazie all'elevata competenza e al grande impegno, svolgono un lavoro eccezionale non solo in occasione della sfida internazionale, ma anche nell'attività quotidiana.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta affermando come principale marchio europeo su importanti mercati in crescita, come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.