

Škoda si classifica al terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera

- › Škoda si aggiudica il terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera
- › Škoda aumenta la sua quota di mercato dello 0,7% rispetto al 2022, arrivando all'8,4%*
- › Ben due modelli Škoda si posizionano nella top 3: Enyaq al secondo e Octavia al terzo posto
- › Lo Škoda Enyaq si colloca sul secondo gradino del podio anche nella classifica dei veicoli BEV immatricolati in Svizzera

Cham, 3 gennaio 2024 – Škoda è il terzo marchio più popolare in Svizzera: lo rivelano le statistiche di vendita per il 2023. Con un totale di 21'160* veicoli venduti, pari a una quota di mercato dell'8,4%*, il marchio ha registrato una crescita dello 0,7%* circa rispetto all'anno precedente. L'Enyaq, ammiraglia elettrica di Škoda, è risultato il secondo modello più gettonato tra i veicoli di tutti i marchi, seguito dalla Škoda Octavia al terzo posto. Due modelli Škoda si trovano quindi nella top 3. Il SUV completamente elettrico è inoltre il secondo modello più veduto anche tra tutti i veicoli BEV immatricolati in Svizzera.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da grandi sfide economiche. Una delle più importanti è consistita nel garantire un'efficace gestione della catena di fornitura e nel far fronte a un contesto di mercato volatile e competitivo allo stesso tempo.

Una sfida che Škoda ha superato alla grande: il marchio chiude infatti il 2023 aggiudicandosi il terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera. I 21'160 veicoli venduti corrispondono a una quota di mercato dell'8,4%*, che evidenzia una crescita dello 0,7%* rispetto all'anno precedente. Per Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera, è un ottimo traguardo: «Questo risultato conferma la grande popolarità del nostro marchio in Svizzera, dove è oggetto di forte domanda. Si tratta di un successo raggiunto grazie allo spirito di squadra, a una buona collaborazione e a un portafoglio di prodotti versatile, in grado di soddisfare al meglio le esigenze individuali di mobilità».

Due modelli Škoda nella top 3

Con 5'159* unità vendute, lo Škoda Enyaq completamente elettrico ha conquistato il secondo posto nella classifica delle vendite, seguito a distanza ravvicinata dalla Škoda Octavia con 4'943* esemplari. L'Enyaq si aggiudica inoltre la medaglia d'argento anche tra tutti i veicoli BEV venduti in Svizzera, a conferma della grande popolarità dell'ammiraglia elettrica Škoda, interessata da una forte domanda.

In generale, in Svizzera si evidenzia una marcata preferenza per i veicoli plug-in, con una quota cumulativa che per il 2023 si è attestata al 30,1% (di cui 20,9% BEV e 9,2% PHEV), facendo registrare una crescita del 4,2% circa rispetto all'anno precedente.

* Fonte: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024

Contatto

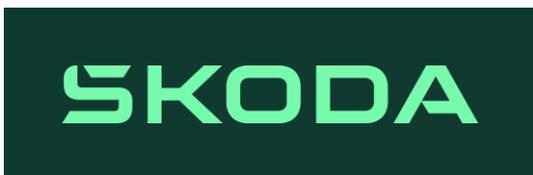
Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Škoda si classifica al terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera

Škoda si aggiudica il terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera. Con un totale di 21'160* veicoli venduti, pari a una quota di mercato dell'8,4%*, il marchio ha registrato una crescita dello 0,7%* circa rispetto all'anno precedente.

Fonte: Škoda Auto



Škoda si classifica al terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera

Con 5'159* unità vendute, lo Škoda Enyaq completamente elettrico ha conquistato il secondo posto nella classifica delle vendite, L'Enyaq si aggiudica inoltre la medaglia d'argento anche tra tutti i veicoli BEV venduti in Svizzera, a conferma della grande popolarità dell'ammiraglia elettrica Škoda, interessata da una forte domanda.

Fonte: Škoda Auto



Škoda si classifica al terzo posto nelle statistiche di vendita della Svizzera

La Škoda Octavia si posiziona al terzo posto dei veicoli più venduti con 4'943* esemplari.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione dell'ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › nel 2022 ha consegnato oltre 731'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega più di 40'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.