

Vorhang auf für den aufgewerteten Škoda Octavia

- › **Digitale Weltpremiere beginnt Mittwoch, den 14. Februar, um 10:00 Uhr MEZ**
- › **Škoda enthüllt den Markenbestseller in einem Virtuellen Studio und auf den offiziellen Social Media-Kanälen von Škoda Auto**
- › **Virtuelles Studio stellt Möglichkeiten bereit, den aufgewerteten Octavia digital zu erkunden**
- › **Bei der Premiere werden Fließhecklimousine* und Combi sowie die Versionen Sportline und RS präsentiert**

Mladá Boleslav, 12. Februar 2024 – Die Weltpremiere des aufgefrischten Škoda rückt näher: Škoda Auto enthüllt seinen aufgewerteten Bestseller am Mittwoch, 14. Februar, ab 10:00 Uhr MEZ. Die Veranstaltung findet in einem [Virtuellen Studio](#) statt und wird sowohl auf dem Škoda Storyboard als auch über den offiziellen YouTube-Kanal von Škoda übertragen.

Virtuelles Studio: Entdecken Sie den aufgewerteten Škoda Octavia

Am Mittwoch, den 14. Februar ab 10:00 Uhr können Besucher des Virtual Studio erstmals einen Blick auf die aufgefrischte Škoda Octavia-Familie werfen. Die Modellpalette besteht aus Fließhecklimousine* und Combi sowie den Versionen Sportline und RS.

Kurze Videos unter anderem mit Statements von Škoda Führungskräften sowie viel zusätzliches Material informieren über die Neuerungen im Exterieur und Interieur, neue Technologien und die vielfältigen Antriebsvarianten. Der Bestseller der Marke präsentiert sich in modernisiertem Design mit umgestalteter Front- und Heckpartie sowie neu entworfenen Scheinwerfern mit Crystallinium-Elementen. Darüber hinaus verfügt der Octavia über eine weiter verbesserte aktive und passive Sicherheitsausstattung.

Škoda überträgt die Premiere aus dem Virtuellen Studio. Sie ist ausserdem auf dem Škoda Storyboard, auf den offiziellen Social Media-Kanälen von Škoda Auto auf YouTube und X zu erleben.

Datum: Mittwoch, 14. Februar, 10:00 Uhr MEZ
Virtuelles Studio: <http://www.newskodaoctavia.com/>
Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/r/new-octavia>
YouTube: <http://www.youtube.com/@skoda>
X: <https://x.com/skodaaunews>

* In der Schweiz wird ausschliesslich der Škoda Octavia Combi erhältlich sein.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Video zur Pressemitteilung



Vorhang auf für den aufgewerteten Škoda Octavia

Das Teaser-Video gibt einen Einblick in das [Virtuelle Studio](#), in dem die Weltpremiere stattfindet. Sie wird zusätzlich auf dem Škoda Storyboard und auf YouTube übertragen.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seinen Kunden aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt als Teil des Volkswagen Konzerns selbständig Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe für andere Konzernmarken.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist auf rund 100 Märkten vertreten.