

Schweizer Škoda Challenge 2024: Titel-Hattricks in zwei Kategorien

- › Die besten Fachleute aus Škoda Händler- und Service-Betrieben haben sich an der Schweizer Škoda Challenge 2024 gemessen
- › In zwei Kategorien siegen die Gewinner zum dritten Mal in Folge
- › Sieben Fachexperten vertreten die Schweiz an der internationalen Škoda Challenge in Spanien

Cham, 22. April 2024 – In der AMAG Academy in Schinznach-Bad wurde die angesehene Schweizermeisterschaft der Škoda Challenge ausgetragen. Die besten Fachpersonen aus Škoda Händler- und Service-Betrieben kämpften in den drei Kategorien «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» und «Service Advisor/Service Manager» um den Sieg. In der Kategorie «Sales Consultant/Sales Manager» und «Service Advisor/Service Manager» holen sich die Gewinner zum dritten Mal in Folge den Titel. An der kommenden internationalen Škoda Challenge in Spanien wird Škoda Schweiz von sieben Fachexperten vertreten.

Im Dezember des vergangenen Jahres startete bereits die Qualifikation für die Schweizermeisterschaft der Škoda Challenge 2024. In Form eines Online-Tests konnten sich Fachpersonen aus Škoda Händler- und Service-Betrieben für eine Teilnahme im Final der Schweizermeisterschaft empfehlen. Die Teilnehmenden in den Kategorien «Car Mechanic/Diagnostic Technician», «Sales Consultant/Sales Manager» und «Service Advisor/Service Manager» wurden auf ihr Fachwissen in Bezug auf die Marke Škoda, aber auch zu Prozessen, Produkten und Dienstleistungen geprüft. Rund 160 Fachkräfte haben an der Qualifikation partizipiert, wovon die besten Acht pro Kategorie es ins Finale geschafft haben.

Fachexpertise auf Herz und Nieren geprüft

Das Finale der Schweizer Škoda Challenge 2024 fand wiederum in der AMAG Academy in Schinznach-Bad vom 19. bis 22. März 2024 statt. Die Finalistinnen und Finalisten der Kategorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician» mussten eingebaute Fehler an Fahrzeugen ausfindig machen, Arbeiten mit Hochvolt meistern und unter anderem auch Fragen über die Marke beantworten. Die Finalgruppe der Kategorie «Sales Consultant/Sales Manager» wurde auf ihr Fachwissen in Bezug auf Modelle, Zubehör und Elektromobilität sowie auf ihre Expertise in Sachen Beratung und Nutzung von Škoda Connect Diensten und dem Infotainment-System getestet. Die Finalteilnehmenden der Kategorie «Service Advisor/Service Manager» mussten ebenso ihr Fachwissen über die Marke und zur

Elektromobilität unter Beweis stellen. In dieser Kategorie wurde dabei besonderen Wert auf die Themen Connectivity, Zubehör und Auftragspotenzial gelegt.

Zwei Sieger holen sich den Titel-Hattrick

Am 19. April 2024 fand die Preisverleihung der Schweizer Škoda Challenge 2024 statt. Die Kategorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician» gewinnt Dirk Zierold, Automobildiagnostiker von der hoffmann automobile AG in Aesch (BL). Den zweiten Platz belegt Christian Brunner, Automobildiagnostiker vom Autohaus von Känel AG in Frutigen (BE). Der Drittplatzierte ist Valentin Epp, Automobildiagnostiker der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf (UR).

In der Kategorie «Sales Consultant/Sales Manager» verteidigt Andreas Seeholzer, Verkaufsleiter Škoda von der AMAG Uster, seine Titel aus den beiden Vorjahren und gewinnt somit zum dritten Mal in Folge. Auf ihn folgt Yannick Wettstein, Geschäftsführer Škoda vom Autohaus von Känel AG in Frutigen (BE) auf dem zweiten Platz. Mit dem dritten Platz schafft es Armin Matter, Geschäftsführer Škoda der Kreuz-Garage Willisau AG, auch aufs Podest.

Auch in der Kategorie «Service Advisor/Service Manager» feiert der Sieger zum dritten Mal in Folge. Stefan Ziegler, Betriebsleiter der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf (UR) und einstiger Škoda Challenge Weltmeister, verteidigt den Titel erneut und holt sich den Hattrick. Der letztjährige Vizesieger Roger Glarner, Serviceleiter von der AMAG Uster, holt erneut Silber. Yannic Wey, Kundendienstberater der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf (UR), wird Dritter.

Rangliste:

Kategorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician»

1. Dirk Zierold, hoffmann automobile AG, Aesch (BL)
2. Christian Brunner, Autohaus von Känel AG, Frutigen (BE)
3. Valentin Epp, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

Kategorie «Sales Consultant/Sales Manager»

1. Andreas Seeholzer, AMAG Uster (ZH)
2. Yannick Wettstein, Autohaus von Känel AG, Frutigen (BE)
3. Armin Matter, Kreuz-Garage Willisau AG (LU)

Kategorie «Service Advisor/Service Manager»

1. Stefan Ziegler, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)
2. Roger Glarner, AMAG Uster (ZH)
3. Yannic Wey, Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf (UR)

Hohe Belegschaft für die Schweiz an der internationalen Škoda Challenge 2024

Die Erstplatzierten und die Zweitplatzierten der Kategorien «Sales Consultant/Sales Manager» und «Service Advisor/Service Manager» sowie drei Fachexperten aus der Kategorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician» haben sich für die internationale Škoda Challenge qualifiziert. Die internationale Škoda Challenge 2024 findet Ende September in Spanien statt.

Škoda Schweiz gratuliert den Gewinnern und Platzierten herzlich und wünscht den Qualifizierten für die internationale Škoda Challenge viel Erfolg!

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Schweizer Škoda Challenge 2024

Dirk Zierold (rechts), Automobildiagnostiker von der hoffmann automobile AG in Aesch (BL), gewinnt die Kategorie «Car Mechanic/Diagnostic Technician». Das Diplom wird von Markus Kohler (links), Brand Director Škoda, überreicht.

Quelle: Škoda Schweiz



Schweizer Škoda Challenge 2024

Zum dritten Mal in Folge gewinnt Andreas Seeholzer (rechts), Verkaufsleiter Škoda von der AMAG Uster, die Kategorie «Sales Consultant/Sales Manager» und nimmt das Diplom von Paulo Fernandes (links), Head of Sales Škoda, entgegen.

Quelle: Škoda Schweiz



Schweizer Škoda Challenge 2024

Der einstige Škoda Challenge Weltmeister Stefan Ziegler (rechts), Betriebsleiter der Auto Service Zentrum GmbH in Schattdorf (UR), verteidigt seinen Titel in der Kategorie «Service Advisor/Service Manager» erneut und holt sich den Hattrick. Das Diplom wird von Thomas Mani (links), Head of Aftersales Škoda, übergeben.

Quelle: Škoda Schweiz

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.