



Communiqué de presse, page1 sur 2

ŠKODA soutient la 17^{ème} saison slowUp

ŠKODA propose des plateformes de divertissement pendant l'année pour toute la famille et sponsorise différentes activités dans les domaines du sport, de la culture et du spectacle. Depuis l'année dernière, ŠKODA est aussi partenaire de slowUp en Suisse. Pour la 17^{ème} saison de «plaisir sans contrainte par sa propre force musculaire», ŠKODA participe à titre de sponsor à 11 manifestations, la première ayant été le slowUp du 17 avril au Tessin.

ŠKODA soutient les jours d'aventure slowUp gratuits pour les cyclistes, les patineurs et les marcheurs pour une bonne raison: le vélo, un des éléments de mobilité essentiels des manifestations slowUp libres de toute émission, a un lien historique étroit avec le constructeur automobile tchèque ŠKODA. Avec la fabrication de vélos, ses pères fondateurs ont posé en 1895 les premières pierres de l'édifice qui allait devenir l'entreprise prospère active sur plan national d'aujourd'hui.

L'histoire du succès de slowUp est aussi impressionnante. Elle a débuté en 2000 au lac de Morat et attire entre temps environ 200 000 visiteurs chaque année. C'est une opportunité parfaite pour ŠKODA de faire connaître la marque à un public croissant. En Suisse, ŠKODA exprime son affinité étroite avec le vélo par de nombreuses activités intéressantes du «monde du vélo» ŠKODA (velo.skoda.ch/fr). Les véhicules ŠKODA, très appréciés des familles avec leur excellent rapport qualité-prix, leur spaciosité modulaire généreuse, leur technique moderne et leurs nombreux petits détails astucieux et pratiques, représentent par ailleurs une offre adéquate non seulement pour les visiteurs des manifestations slowUp.

Étant nouveau sponsor national, ŠKODA s'engage aux manifestations de loisir dominicales qui durent jusqu'en automne tout à fait selon le credo de la marque avec des attractions spéciales: ŠKODA propose des animations et des jeux pour toute la famille pendant onze jours slowUp. La plus belle œuvre du concours de dessin des enfants et des adolescents décorera en outre bientôt le véhicule de la Fondation Theodora.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch





Communiqué de presse, page2 sur 2

Photo pour le communiqué de presse:



Modèle spécial attrayant pour célibataires, couples et familles: ŠKODA Rapid Spaceback Swiss Joy

ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav, République tchèque, a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > En 2015, plus d'un million de véhicules ont été livrés aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.