



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 5

ŠKODA KODIAQ désormais disponible en Suisse: introduction sur le marché du nouveau SUV le 3 mars 2017

- › Le 3 mars 2017, ŠKODA KODIAQ a démarré la grande offensive SUV ŠKODA une longueur de 4,70 m, compact à l'extérieur et spacieux à l'intérieur, 5 places assises ou 7 en option
- › Carrosserie légère et sûre, le coffre à bagages le plus grand de la catégorie (un volume allant jusqu'à 2065 litres)
- › Une charge tractable allant jusqu'à 2,5 t, un assistant de manœuvre avec remorque intelligent en option
- › Plus de 30 détails «Simply Clever», dont une protection de bord de portières pour les 4 portes
- › Des systèmes d'info-divertissement et des solutions de connectivité modernes avec ŠKODA Connect
- › Des systèmes d'assistance au conducteur d'avant-garde issus des catégories de véhicule supérieures
- › Quatre moteurs puissants et efficaces
- › Transmission de la force: boîte de 6 vitesses manuelles et DSG de 6 et 7 rapports, traction 4x4 de série
- › Train de roulement équilibré, en option avec sélection du profil de conduite et régulation adaptative du châssis
- › Le ŠKODA KODIAQ est prêt depuis le 3 mars chez les partenaires ŠKODA officiels pour des essais routiers. Son prix débute à CHF 31 450.-*

Schinznach-Bad, le 3 mars 2017 – Le grand jour est enfin arrivé! Le ŠKODA KODIAQ, le premier grand SUV de ŠKODA longtemps attendu par les clients et les personnes intéressées, a fêté son introduction sur le marché suisse le 3 mars dernier. Le nouveau modèle ŠKODA prendra la route en embarquant tous les points forts de la marque: un design plein d'émotions, une exceptionnelle spaciosité, des fonctions intelligentes et pratiques ainsi que des technologies innovantes qu'on ne trouve habituellement que dans les catégories de véhicules plus élevées. Le ŠKODA KODIAQ marque le début de la vaste offensive SUV de ŠKODA et est proposé à partir de CHF 31 450.- * (à déduire en plus: bonus Clever de CHF 2000.-).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 5

Discover New Grounds

Le ŠKODA KODIAQ emprunte de nouvelles voies – ceci est également le message principal de la campagne marketing actuelle du KODIAQ. Le slogan «LIBÈRE-TEMPS» montre de façon originale que le ŠKODA KODIAQ, par ses qualités polyvalentes, vous incitera à redécouvrir la nature. Le premier grand SUV de ŠKODA part à la conquête d'un nouveau segment pour la marque et donc aussi de nouveaux groupes de clients. Il rend la marque encore plus séduisante grâce à son concept, son design imposant et sa connectivité permanente sur demande, une première chez ŠKODA, ce qui offre plus de confort, de sécurité et d'informations en temps réel.

Le ŠKODA KODIAQ regroupe tous les points forts de la marque: une fonctionnalité aboutie, un espace généreux, une technologie moderne et tout cela, avec un excellent rapport qualité-prix. Rien que la troisième rangée de sièges en option ou le plus grand coffre de sa catégorie font déjà du KODIAQ le compagnon idéal de toutes les exigences. Qu'il s'agisse de systèmes d'assistance à la conduite, de l'info-divertissement ou de la connectivité, le ŠKODA KODIAQ prouve de manière particulière toute la puissance innovante de ŠKODA: ce faisant, il se hausse à la tête du segment.

La réussite, avant même l'introduction sur le marché

Le ŠKODA KODIAQ, déjà annoncé l'année dernière dans les médias, remporte un vif succès avant son introduction officielle sur le marché. Depuis novembre 2016, plus de 1500 commandes du nouveau SUV de ŠKODA ont été enregistrées. La ligne d'équipement Style, actuellement la plus élevée, a été la plus souvent commandée avec une part jusqu'ici de 75 pour cent. Parmi les quatre motorisations proposées (de 150 à 190 ch), disposant toutes de la traction 4x4, les deux versions les plus puissantes 2.0 TDI de 190 ch et 2.0 TSI de 180 ch dominant.

Possibilité de commande et disponibilité:

Les clients et les personnes intéressées peuvent aisément composer leur ŠKODA KODIAQ personnalisé en fonction de leurs envies à l'aide du configurateur de véhicules neufs ŠKODA:

<http://www.skoda.ch/mini-apps/pages/cc.aspx>

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Download on the
App Store

Get it on
Google play





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 5

ŠKODA KODIAQ - Prix catalogue* en Suisse (CHF):

	1.4 TSI 4x4 150 ch b. manuelle	1.4 TSI 4x4 150 ch DSG	2.0 TSI 4x4 180 ch DSG	2.0 TDI 4x4 150 ch b. manuelle	2.0 TDI 4x4 150 ch DSG	2.0 TDI 4x4 190 ch DSG
Active	31 450.-	33 700.-		33 850.-	36 100.-	
Ambition	34 450.-	36 700.-	38 200.-	36 850.-	39 100.-	41 300.-
Style		39 700.-	41 200.-		42 100.-	44 300.-

* à déduire du prix catalogue: bonus Clever CHF 2000.-

Listes de prix et offres actuelles sur www.skoda.ch

News KODIAQ

ŠKODA en rajoute encore et lance deux variantes attrayantes du KODIAQ au Salon de l'automobile de Genève: le KODIAQ Scout et le KODIAQ SportLine. Ces deux versions de modèles personnalisées et à l'équipement spécial seront introduites sur le marché en été (KODIAQ Scout), respectivement à la fin de l'année (KODIAQ SportLine). Les prix, les équipements et les données techniques définitives ne sont pas encore connus.

Pour plus d'informations:

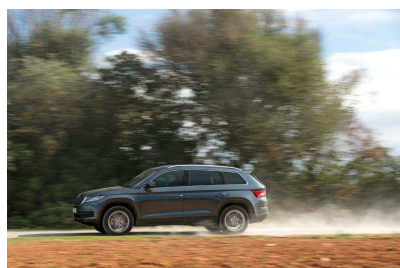
Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
T. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos pour le communiqué de presse:



ŠKODA KODIAQ: lancement commercial en Suisse le 3 mars 2017

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA KODIAQ: lancement commercial en Suisse le 3 mars 2017

Source: ŠKODA AUTO

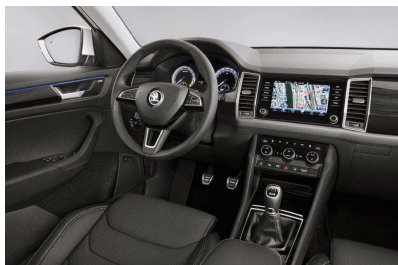




ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4 sur 5



ŠKODA KODIAQ: lancement commercial en Suisse le 3 mars 2017

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA KODIAQ: lancement commercial en Suisse le 3 mars 2017

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA KODIAQ Scout: lancement commercial en été 2017

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA KODIAQ SportLine: lancement commercial à la fin de l'année 2017

Source: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5 sur 5

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2016 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 30 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

