



Presseinformation, Seite 1 von 6

Messepremiere in Genf: Der neue ŠKODA Superb markiert eine neue Ära für ŠKODA

- › Neues ŠKODA Flaggschiff setzt Zeichen
- › Emotion pur: Neuer ŠKODA Superb revolutioniert ŠKODA Design
- › Upgrade: Topmodell bietet neue Dimension bei Raum, Komfort und Qualität
- › MQB-Technik: Beste Sicherheit, Top-Umweltwerte, innovative Konnektivität
- › Scharfes Kraftpaket: Der neue ŠKODA Octavia RS 230; 250 km/h Spitze
- › Kernig: Neuer ŠKODA Fabia Monte Carlo gibt sein Debüt
- › Attraktiv: Neue ‚Edition‘-Sondermodelle anlässlich 120 Jahre ŠKODA ŠKODA Messeauftritt in Genf auf 1267 m² Standfläche in Halle 2

Mladá Boleslav, Februar 2015 – Der neue ŠKODA Superb ist ein Meilenstein für die Marke. Auf dem diesjährigen Genfer Automobilsalon (05. bis 15. März 2015) feiert die dritte Modell-Generation ihre Messepremiere. Das neue Flaggschiff der Marke ist der beste ŠKODA aller Zeiten und begeistert mit emotionalem Design, dem besten Raumangebot des Segments und innovativer MQB-Technologie des Volkswagen Konzerns. Markteinführung ist Mitte 2015. Weiterhin feiert ŠKODA am Lac Léman die Weltpremiere des sportlich gestylten ŠKODA Fabia Monte Carlo und des rassigen Kraftpakets ŠKODA Octavia RS 230. Zudem präsentiert der Hersteller neue ‚Edition‘-Sondermodelle (Schweiz: ‚Swiss Edition‘) aus Anlass des 120jährigen Unternehmens-Jubiläums. Mit dem starken Auftritt in Genf unterstreicht ŠKODA die hohe Dynamik der Marke. 2014 erzielte ŠKODA einen neuen Verkaufsrekord: mit 1.04 Millionen Fahrzeugen lieferte der Hersteller erstmals mehr als 1 Million ŠKODA in einem Kalenderjahr an Kunden aus.

„Mit dem neuen Superb beginnt für ŠKODA eine neue Ära“, sagt der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „In den letzten Jahren hat sich ŠKODA als internationaler Volumenhersteller etabliert. Unser neues Flaggschiff ist der vorläufige Höhepunkt der grössten ŠKODA Modelloffensive und zeigt, wo ŠKODA heute wieder steht“, sagt Vahland. „Seine herausragenden Design- und Technikqualitäten und das unschlagbare Raumangebot machen unser Flaggschiff zur neuen Benchmark in der automobilen Mittelklasse. Der neue ŠKODA Superb markiert unseren Wachstumsanspruch und weist in die Zukunft der Marke“, so Winfried Vahland.

Mit seinem neuen, ausdrucksstarken **Design** zeigt der neue ŠKODA die emotionale Kraft der Marke. Dabei bringt der neue Superb das aufregende Design des Showcars ‚ŠKODA VisionC‘ in Serie. Der elegant-dynamische Auftritt wird unterstützt durch den Einsatz des modularen Querbaukastens (MQB) des Volkswagen Konzerns. Neue Massstäbe setzt der ŠKODA Superb in Sachen **Raum und Komfort**. Die neue Modellgeneration bietet die beste Kopf- und Kniefreiheit im Fond sowie den grössten Kofferraum des Segments. Gleichzeitig ist die Limousine mit 29 ‚Simply Clever‘-Details so clever wie nie zuvor.



Presseinformation, Seite 2 von 6

Technisch erreicht der neue Superb neue Dimensionen. Zum ersten Mal in einem ŠKODA gibt es die adaptive Fahrwerksregelung Dynamic Chassis Control (DCC) inklusive Fahrprofilauswahl. Dazu kommen komplett neue Klimaanlage, darunter erstmals die neue Dreizonen-Klimaautomatik. Ein elektrisches Panorama-Ausstell- und Schiebedach ist ebenso erhältlich wie Standheizung, Sitzheizung, die drahtlos beheizbare Frontscheibe und die elektrische Heckklappe, die auch mit einem virtuellen Pedal ergänzt werden kann. Dank des neuen Parklenkassistenten, der Parkdistanzkontrolle und der neuen Rückfahrkamera wird das Ein- und Ausparken so bequem wie nie zuvor. Weiteres Komfort-Highlight: zwei Regenschirme in den Vordertüren.

Umfangreich wie nie zuvor ist das Angebot an **Sicherheitssystemen**. Dazu gehören die serienmäßige Multikollisionsbremse sowie die Systeme Front Assist inklusive City-Notbremsfunktion, automatische Distanzregelung, proaktiver Insassenschutz, Spurhalteassistent, Stauassistent, Toter-Winkel-Warner, Ausparkassistent, Notfallassistent, Müdigkeitserkennung, Geschwindigkeitsbegrenzer, Verkehrszeichenerkennung, Berganfahrhilfe und die elektronische Reifendruckkontrolle. Erstmals bietet der neue Superb das maskierte Dauerfernlicht Smart Light Assist.

Eine neue Qualität erreicht das Thema **Konnektivität**: Das neue Infotainment-System verbindet sich automatisch mit vielen modernen Smartphones. Über SmartGate kann man Fahrzeugdaten mit dem Smartphone abrufen. Dank Highspeed-Internetzugang wird der Superb zum ersten ŠKODA Hotspot auf Rädern. Mit der ŠKODA Media Command App kann man das Infotainment-System vom Fond aus über das Tablet bedienen.

Der neue ŠKODA Superb überzeugt mit neuen Bestwerten bei **Verbrauch und Emissionen**. Dank neuer Motoren (fünf Benziner und drei TDI-Common-Rail-Diesel), um bis zu 75 kg reduzierten Gewichts und besserer Aerodynamik verbraucht und emittiert das neue Modell in der Spitze bis zu 30 Prozent weniger Kraftstoff bzw. CO₂ als bisher. Trotz weniger Verbrauch bringen die neuen Triebwerke bis zu 20 Prozent mehr Leistung auf die Strasse. Für vier Aggregate ist Allradantrieb im Angebot.

Automobiles Kraftpaket – der neue ŠKODA Octavia RS 230

Sportliche Emotion pur – das ist der neue ŠKODA Octavia RS 230. In Genf feiert das neue ŠKODA Sondermodell seine Weltpremiere. Das automobile Kraftpaket punktet mit rassicem Design, sportivem Interieur, moderner Technik und beeindruckender Power. Die Zusatzbezeichnung ‚230‘ bezieht sich auf die PS-Zahl des neuen RS-Sondermodells, das von einem 169 kW oder 230 PS starken Zweiliter-Benziner in Fahrt gebracht wird. Die Top-Speed liegt bei 250 km/h. Damit wird der ŠKODA Octavia 230 RS der schnellste Serien-Octavia aller Zeiten. Die Markteinführung des Octavia RS-Sondermodells beginnt im Juni 2015.



Presseinformation, Seite 3 von 6

Sportlicher Auftritt – der neue ŠKODA Fabia Monte Carlo

Ebenfalls Weltpremiere feiert in Genf der neue ŠKODA Fabia Monte Carlo – als Kurzheck und als Combi. Als Monte Carlo-Modell zeigt sich der vor wenigen Monaten gestartete neue ŠKODA Kleinwagen von seiner sportlichen Seite. Mit attraktivem Optik-Paket, kernigem Interieur sowie umfassender Ausstattung ist der neue ŠKODA Fabia Monte Carlo eines der aufregendsten Fahrzeuge seiner Klasse.

Wichtigste Markenzeichen des ŠKODA Fabia Monte Carlo sind: Schwarze 17-Zoll-Leichtmetallräder, Sportfahrwerk, schwarze Designelemente im Exterieur, SunSet (dunkel getönte Heckscheibe und hintere Seitenscheiben) sowie dunkel getöntes Panorama-Glasdach. Im Interieur gibt es unter anderem ein Dreispeichen-Sportlederlenkrad, schwarzes Interieur und Sportsitze mit individuellem Design. Damit erfüllt das neue Modell die zunehmenden Kundenwünsche nach individuell gestalteten Automobilen mit dem gewissen Etwas.

ŠKODA feiert runde Geburtstage – Attraktive Sondermodelle ‚Edition‘

Darüber hinaus präsentiert ŠKODA in Genf erstmals die Sondermodelle ‚Edition‘ für die ŠKODA Modellreihen Fabia, Rapid, Octavia und Yeti (Schweiz: ‚Swiss Edition‘, ausgenommen Yeti). Anlass ist ein Doppel-Jubiläum im Jahr 2015: Ende Dezember feiert das Unternehmen seinen 120. Geburtstag. Vor 110 Jahren verliess das erste L&K-Automobil die Produktionshallen in Mladá Boleslav.

Die ‚Edition‘-Sondermodelle erhalten im Exterieur serienmässig attraktive Designelemente wie Aussenspiegelgehäuse in Wagenfarbe, Bi-Color-Leichtmetallräder, Front-Nebelscheinwerfer und SunSet (dunkel getönte Heckscheibe und hintere Seitenscheiben). Im Interieur bietet die ‚Edition‘-Ausgabe ansprechende Ausstattungs-Features wie die Lederausführung von Dreispeichen-Multifunktionslenkrad, Schaltknauf und Handbremsenhebel, das neu gestaltete Kombiinstrument, exklusive Sitzbezüge, Dekore in Alu-Brushed-Optik sowie mit grauen Ziernähten eingefasste Textilfussmatten. Das Sondermodell ‚Swiss Edition‘ für die Schweiz beinhaltet zusätzlich serienmässig automatische Klimaanlage, hintere Parksensoren sowie ein Jahr oder maximal 100'000 Kilometer Anschlussgarantie.

ŠKODA auf dem 85. Internationalen Automobilsalon 2015 in Genf:

- > ŠKODA Standort: PALEXPO Genf, Halle 2, Stand 2160
- > ŠKODA Standfläche: 1267 m² auf zwei Ebenen
- > ŠKODA Pressekonferenz: 03.03.2015, 10:10 Uhr
- > Anzahl ausgestellte ŠKODA Fahrzeuge am ersten Pressetag: 7 Fahrzeuge (ausschl. Superb)
- > Anzahl ausgestellte ŠKODA Fahrzeuge am zweiten Pressetag und an den Publikumstagen: 14 Fahrzeuge (5x Superb, 1x Octavia Scout, 1x Octavia Combi RS, 1x Octavia Combi G-TEC, 1x Yeti Outdoor Edition, 1x Yeti Monte Carlo, 1x Rapid)



Presseinformation, Seite 4 von 6

Spaceback Monte Carlo, 1x Rapid Spaceback Edition, 1x Fabia Monte Carlo, 1x Fabia Combi Edition)

- > Pressetage: 03.03. – 04.03.2015
- > Publikumstage: 05.03. – 15.03.2015

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skodapress.ch / www.skoda.ch

Bernd Abel, Leiter Produktkommunikation Jakub Šulc, Produktkommunikation
T +420 326 811 731 T +420 326 811 729
bernd.abel@skoda-auto.cz jakub.sulc@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Superb

Auf dem diesjährigen Genfer Automobilsalon feiert die dritte Modell-Generation seine Messepremiere. Das neue Flaggschiff der Marke ist der beste ŠKODA aller Zeiten und begeistert mit emotionalem Design, dem besten Raumangebot des Segments und innovativer MQB-Technologie des Volkswagen Konzerns.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Superb

Mit den betont horizontalen Linien, dem Wechselspiel aus konvexen und konkaven Flächen und den scharf geschnittenen, breiten LED-Heckleuchten wirkt das Fahrzeug auch von hinten enorm ausdrucksstark.

Quelle: ŠKODA AUTO



Presseinformation, Seite 5 von 6



ŠKODA Octavia RS 230

Sportliche Emotion pur – das ist der neue ŠKODA Octavia RS 230. In Genf feiert das neue ŠKODA Sondermodell seine Weltpremiere.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Fabia Monte Carlo

Ebenfalls Weltpremiere feiert in Genf der neue ŠKODA Fabia Monte Carlo – als Kurzheck und als Combi.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Fabia Monte Carlo

Im Interieur gibt es unter anderem ein Dreispeichen-Sportlederlenkrad, schwarzes Interieur und Sportsitze mit individuellem Design.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA Edition

Darüber hinaus präsentiert ŠKODA in Genf erstmals die Sondermodelle ‚Edition‘ für die ŠKODA Modellreihen Fabia, Rapid, Octavia und Yeti (Schweiz: ‚Swiss Edition‘, ausgenommen Yeti).

Quelle: ŠKODA AUTO



Presseinformation, Seite 6 von 6

ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über sieben Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2014 weltweit erstmals mehr als 1 Million Fahrzeuge in einem Jahr an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.800 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.