



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA auch 2017 Partner des slowUp

Entspannt unterwegs mit dem Velo oder mit dem E-Bike, auf Inlineskates oder zu Fuss - das ist das seit rund 17 Jahren anhaltende Erfolgskonzept des Freizeit-Spases slowUp. Zum zweiten Mal ist ŠKODA als nationaler Sponsor dabei.

Aus der Idee des slowUp, in einer attraktiven Landschaft auf einer abgesperrten Strecke einen Bewegungs-Event für Jung und Alt sowie für Familien und Singles zu veranstalten, ist in kurzer Zeit eine nationale Veranstaltung mit jährlich über 400'000 Teilnehmenden geworden. Ein vielseitiges Rahmenprogramm entlang der Strecke macht den sonntäglichen Anlass zu einem fröhlichen Fest für Bewegungs- und Genusssmenschen. Die von den Gründern geprägte Wortzusammensetzung „slowUp“ (slow down - pleasure up) bedeutet sinngemäss, die Alltagshektik abzulegen und Beflügelndes zu erleben.

Ein perfektes Mittel zum Entschleunigen an der frischen Luft und in schöner Umgebung ist das Velo - dieses macht einen erheblichen Teil der am slowUp eingesetzten Transportgeräte aus. ŠKODA hat geschichtlich eine enge Verbindung zur Welt der Zweiräder, denn schon die beiden ŠKODA Gründerväter Václav Laurin und Václav Klement stellten bei der Firmengründung 1895 zuerst Fahrräder her, bevor sie mit dem Bau von Autos begannen.

ŠKODA engagiert sich im Rahmen ihrer Sponsoringaktivitäten deshalb auch für den Radsport und unterstützt in diesem Zusammenhang zum zweiten Mal als nationaler Sponsor den slowUp. An elf kostenfreien Erlebnistagen können die Teilnehmer des slowUp 2017 die zwei ŠKODA Stände entlang der Strecke besuchen. Dabei wird ihnen Einiges geboten – so beispielsweise ein Packspiel, bei dem ein ŠKODA OCTAVIA möglichst schnell beladen werden muss oder der „Heisse Draht“, der eine ruhige Hand erfordert. Nebst Geschenken für die Besucher gibt es attraktive Preise zu gewinnen und beim ŠKODA Malwettbewerb wird die schönste Kinderzeichnung gesucht, die den neuen ŠKODA KODIAQ der Stiftung Theodora zieren wird.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

skoda.ch/velo

www.slowup.ch





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bild zur Presseinformation:



New ŠKODA OCTAVIA Combi:

Der optisch und technisch intensiv überarbeitete ŠKODA OCTAVIA Combi bietet einen gewohnt grosszügigen Innenraum mit hochwertigen Materialien, neue Infotainmentsysteme, ŠKODA Connect Online-Dienste, eine breite Motoren- und Antriebspalette, neue Assistenzsysteme sowie neue praktische ‚Simply Clever‘ Lösungen. Er ist seit dem 3. März 2017 ab CHF 21'690.- * erhältlich (zusätzlich vom Listenpreis abziehbar: CHF 2000.- Clever Bonus).

* aktuelle Preise und Angebote unter www.skoda.ch

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

