



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## Nachhaltigkeitsbericht 2017/2018: ŠKODA mit Top-Ergebnis bei Umweltschutz, Ressourcenschonung und gesellschaftlichem Engagement

- › Ressourcenschonung: ŠKODA AUTO senkt CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Energie- und Wasserverbrauch und überzeugt mit vorbildlichem Recycling
- › GreenFuture“-Strategie: Umfassendes unternehmensweites Massnahmenpaket für nachhaltigen Umweltschutz
- › Soziale Verantwortung: Aktives soziales Engagement in zahlreichen Projekten und in den Werksregionen
- › Top Responsible Large Company Award 2018: ŠKODA für Einsatz im Bereich Nachhaltigkeit und strategisch verantwortungsvolles Handeln ausgezeichnet

Mladá Boleslav, 15. Juli 2019 – [Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht von ŠKODA AUTO](#) präsentiert einen detaillierten Überblick über die Aktivitäten des Unternehmens im Nachhaltigkeitsbereich während der letzten zwei Jahre. Im Rahmen der erfolgreichen Umsetzung seiner ‚Green Future‘ Strategie hat ŠKODA unter anderem Energieverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Abfallvolumen weiter reduziert. Die Nachhaltigkeitsstrategie ‚Green Future‘ bündelt die Bereiche ‚Green Factory‘, ‚Green Product‘ und ‚Green Retail‘ und verfolgt das Ziel, die Umweltauswirkungen, die sich aus der Unternehmenstätigkeit ergeben, konsequent zu minimieren. Darüber hinaus setzt das Unternehmen sein vielseitiges gesellschaftliches Engagement fort und unterstützt zahlreiche soziale Projekte.

Mit seiner Strategie 2025 hat ŠKODA die Weichen für nachhaltiges und langfristiges Wachstum gestellt. Die Strategie umfasst die strategischen Kernbereiche Elektromobilität, Digitalisierung des Unternehmens, Internationalisierung und neue Mobilitätsdienstleistungen, die Erfolge in der Umsetzung zeigen sich dabei auch im Bereich Nachhaltigkeit. Als Grundlage und Orientierung dient hier die ‚Green Future‘ Strategie, sie zielt neben der Entwicklung effizienter und umweltverträglicher Fahrzeuge auch auf eine ressourcenschonende Produktion und ein umweltschonendes Wirtschaften der Händlerbetriebe ab.

### Gesetzte Umweltziele in der Fahrzeugproduktion übertroffen

Im Ergebnis erzielte der tschechische Automobilhersteller zwischen 2010 und 2018 bei der Fahrzeugherstellung eine Umweltentlastung von 56,1 Prozent, damit übertraf er sein Ziel, die produktionsbedingten Umwelteinflüsse bis 2018 zu halbieren, um sechs Prozent. Der Wasserverbrauch je produziertem Fahrzeug konnte im gleichen Zeitraum um 38,2 Prozent gesenkt werden und die Menge der Volatile Organic Compounds (VOC), die beim Lackieren anfallen, reduzierte sich pro Fahrzeug um 48,9 Prozent. Auch das Recycling steht bei ŠKODA ganz im Zeichen eines schonenden Umgangs mit den Ressourcen. Alle aktuellen ŠKODA Modelle erfüllen die derzeitigen EU-Anforderungen an die Wiederverwertbarkeit der verbauten Materialien, beim ŠKODA SCALA lassen sich 85 Prozent erneut verwenden.

### Auszeichnung für verantwortungsvolles Handeln und Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit

Für seinen Einsatz und seine Erfolge wurde ŠKODA im Jahr 2018 mit dem Top Responsible Large Company Award ausgezeichnet. Er wird von der Non-Profit Organisation ‚Business for Society‘ an Unternehmen verliehen, die langfristig und strategisch verantwortungsvoll handeln und ihren ökologischen Fussabdruck optimieren.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

## Umfangreiches soziales Engagement

Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht von ŠKODA AUTO umfasst zudem detaillierte Informationen zum sozialen Engagement des Unternehmens. Der Automobilhersteller nimmt seine gesellschaftliche Verantwortung über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg wahr und bringt sich im Rahmen von Sponsoring und vielseitigen CSR-Aktivitäten aktiv ein. Beispiele sind die Förderung der Regionen rund um die Produktionsstandorte oder die Beteiligung an Projekten, unter anderem zu Verkehrssicherheit und technischer Ausbildung sowie barrierefreier Mobilität oder zur Betreuung unterstützungsbedürftiger Kinder.

Darüber hinaus pflanzt ŠKODA bereits seit 2007 für jedes in Tschechien verkaufte Fahrzeug des Herstellers einen Baum. Seit dem Start des Programms wurden auf einer Fläche so gross wie 260 Fussballfelder mehr als 820'000 Bäume eingepflanzt. Neben den Mitarbeitern des Unternehmens und ihren Familien beteiligen sich an dieser Aktion auch nichtkommerzielle Organisationen. Seit 2010 nehmen zudem die Auszubildenden der unternehmenseigenen Berufsschule sowie Praktikanten an dem Projekt teil und im Jahr 2017 stand die Aktion über ŠKODA-Vertragshändler erstmals auch Kunden des Automobilherstellers offen.

## Nachhaltigkeitsbericht entspricht internationalem Standard der Global Reporting Initiative

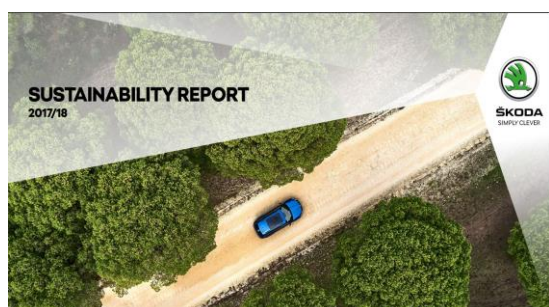
ŠKODA informiert bereits seit 2005 alle zwei Jahre über seine Aktivitäten auf dem Gebiet der nachhaltigen Unternehmensführung. Der jetzt vorgestellte, siebte Nachhaltigkeitsbericht erfüllt die GRI Standards Core Option der Global Reporting Initiative und entspricht damit den internationalen Richtlinien für transparente Berichterstattung.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2017/2018 von ŠKODA AUTO steht ab sofort zum [Download](#) bereit.

## Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Bild zur Presseinformation:



## Nachhaltigkeitsbericht 2017/ 2018: ŠKODA mit Top-Ergebnis bei Umweltschutz, Ressourcenschonung und gesellschaftlichem Engagement

In seinem aktuellen Nachhaltigkeitsbericht präsentiert ŠKODA AUTO einen detaillierten Überblick über seine Aktivitäten und Erfolge im Nachhaltigkeitsbereich während der letzten zwei Jahre. Im Rahmen der erfolgreichen Umsetzung seiner ‚Green Future‘ Strategie hat ŠKODA unter anderem Energieverbrauch, CO2-Emissionen und Abfallvolumen weiter reduziert.

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

 Follow @skodaautonews