



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

## **Internationale ŠKODA Challenge 2019: Zwei Schweizer Vize-Weltmeistertitel**

**Schinznach-Bad/Šibenik, Juli 2019 – Erneute Glanzresultate aus Schweizer Sicht an der diesjährigen internationalen ŠKODA Challenge. Bernhard Kunz von AMAG Autowelt Zürich sichert sich den Vize-Weltmeistertitel in der Kategorie „Servicetechniker“ und verteidigt somit seinen letztjährigen 2. Platz. Auch in der Kategorie «Verkäufer» steht die Schweiz erneut auf dem Podest. Luca Melchionna von AMAG Zug holt sich ebenfalls den Vize-Weltmeistertitel.**

Die neunte internationale ŠKODA Challenge fand vom 27. bis 30. Juni in der kroatischen Hafenstadt Šibenik statt. 191 Finalisten auf 32 Ländern nutzten am internationalen Wettbewerb die Gelegenheit, sowohl ihre handwerklichen Kenntnisse und Fähigkeiten als auch ihre Kundenorientierung unter Beweis zu stellen. Wichtige Kriterien bei der Preisvergabe waren neben Teamgeist auch Kenntnisse zu den Markenwerten und der Unternehmensgeschichte des tschechischen Automobilherstellers.

Angetreten sind die Finalisten in den Kategorien Serviceberater, Servicetechniker, Diagnosetechniker, Lackierer, Teilemanager, Importeursvertreter, Verkaufsberater und Verkaufsleiter. In jeder Kategorie mussten praktische und theoretische Tests absolviert werden. Bernhard Kunz von AMAG Autowelt Zürich, letztjähriger Vize-Weltmeister in der Kategorie «Servicetechniker», konnte in seiner Disziplin wieder überzeugen und sicherte sich wiederum den 2. Rang. Ebenfalls einen Vize-Weltmeistertitel holte sich Luca Melchionna von AMAG Zug, der in der Kategorie «Verkäufer» überzeugen konnte.

ŠKODA Schweiz gratuliert den beiden Titelträgern und dankt dem gesamten Challenge Team der schweizerischen ŠKODA Organisation, welches dank hohem Fachwissen und grossem Engagement nicht nur an der internationalen Challenge sondern auch im Tagesgeschäft hervorragende Arbeit leistet.

### **Weitere Informationen:**

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

## Bilder zur Presseinformation:



### **ŠKODA Challenge 2019 – Zwei Schweizer Vize-Weltmeistertitel**

Schweizer Team v.l.n.r.: Patrick Mair, Kundendienstleiter Furttal-Garage Buchs ZH; Bernhard Kunz, Vize-Weltmeister Kategorie "Servicetechniker", AMAG Autowelt Zürich; Marie Vodičková, Hostesse ŠKODA AUTO; Luca Melchionna, Vize-Weltmeister Kategorie "Verkäufer", AMAG Zug; Eric Dénervaud, Produktbetreuung AMAG Import AG; Philipp Meier, ŠKODA Aftersales, AMAG Import AG.

Quelle: ŠKODA AUTO



### **ŠKODA Challenge 2019 – Zwei Schweizer Vize-Weltmeistertitel**

Siegerehrung Kategorie "Verkäufer" – Luca Melchionna von AMAG Zug (3.v.l.) sichert sich den Vize-Weltmeistertitel.

Quelle: ŠKODA AUTO



### **ŠKODA Challenge 2019 – Zwei Schweizer Vize-Weltmeistertitel**

Siegerehrung Kategorie "Servicetechniker" - Bernhard Kunz von AMAG Autowelt Zürich (3.v.l.) sichert sich den Vize-Weltmeistertitel.

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 2

## **ŠKODA AUTO**

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Deutschland, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.