



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA OCTAVIA erhält zum dritten Mal Red Dot Award für hervorragendes Produktdesign

- › Neuer ŠKODA OCTAVIA überzeugt mit emotionalen Formen und dynamischen Proportionen
- › Vierte Generation des Bestsellers beschert ŠKODA bereits den 14. Red Dot Award
- › Internationale Expertenjury bewertet bei der 65. Auflage des Preises 6'500 Produkte

Mladá Boleslav / Cham, 3. April 2020 – Aller guten Dinge sind drei: Der ŠKODA OCTAVIA hat bereits zum dritten Mal nach 2006 und 2017 den renommierten Red Dot Award für hervorragendes Produktdesign erhalten. Jetzt überzeugte auch die vierte Generation des ŠKODA Bestsellers die Jury aus rund 40 internationalen Experten mit emotionalem Design, skulpturalen Elementen sowie eleganten und dynamischen Proportionen. Damit erhält der tschechische Hersteller bei der 65. Auflage des Designpreises bereits den 14. Red Dot Award für seine Modelle. Die feierliche Übergabe der Awards 2020 für Produktdesign ist am 22. Juni bei der Red Dot Gala in Essen / Deutschland geplant.

Christian Strube, ŠKODA Vorstand für Technische Entwicklung, betont: „Bei ŠKODA bieten wir unseren Kunden ein hervorragendes Preis-Wert-Verhältnis. Das zeigt sich im grosszügigen Platzangebot und der hohen Praktikabilität unserer Fahrzeuge ebenso wie in ihrem stimmigen Design mit den Kernelementen „Crystalline“ und „Surpising“. Die Auszeichnung des neuen ŠKODA OCTAVIA mit dem Red Dot Award ist eine tolle Bestätigung für die grossartige Arbeit unseres Design-Teams“.

Die aktuelle Entwicklungsstufe der ŠKODA Designsprache ist geprägt von skulpturalen Elementen, präzisen Linien und klar strukturierten Flächen und sorgt damit für Dynamik und Präsenz. Die neue Frontschürze und die scharf gezeichneten, flacheren Scheinwerfer mit serienmässiger LED-Technik für Abblend-, Fern- und Tagfahrlicht – auf Wunsch auch mit Voll-LED-Matrix-Scheinwerfern und markanter Lichtgrafik – setzen optische Glanzpunkte. Rück-, Brems- und Nebelschlussleuchten verfügen ebenfalls über LED-Technologie. Die neu gestaltete, flach aufliegende Dachreling betont die lang gestreckte Silhouette des OCTAVIA Combi, die Limousine* wirkt wie ein Coupé. Auch das Innenraumkonzept des OCTAVIA ist neu: Als erstes ŠKODA Serienmodell verfügt die Neuauflage des Bestsellers neben einem freistehenden, zentralen Bildschirm und noch hochwertigeren Materialien über eine neue Instrumententafel in verschiedenen Ebenen und eine klar gezeichnete Mittelkonsole. Ausserdem ist das zweispeichige Lenkrad neu gestaltet, eine intuitivere Tastenbelegung und neuartige Rändelrädchen verbessern die Ergonomie und erleichtern die Bedienung.

* OCTAVIA in der Schweiz ausschliesslich als Combi erhältlich.

Rund 40 Experten bewerten rund 6'500 Produkte Der Red Dot Award zählt zu den bekanntesten Designwettbewerben der Welt, die international besetzte Expertenjury besteht aus unabhängigen Designprofessoren, Fachjournalisten und Gestaltern. Sie bewertete jedes der in diesem Jahr rund 6'500 eingereichten Produkte live und vor Ort anhand von Kriterien wie Innovationsgrad, formaler Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und ökologischer Verträglichkeit. 2020 wird der Red Dot Award, der weltweit als Siegel für qualitativ hochwertiges Produktdesign gilt, bereits zum 65. Mal vergeben.

Für ŠKODA ist der neue OCTAVIA der vierten Generation bereits das 14. Modell, das mit dem begehrten Qualitätssiegel ausgezeichnet wird. Beim Red Dot Award: Brands & Communication Design



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

erhielt der tschechische Automobilhersteller im Jahr 2019 darüber hinaus den [Red Dot im Bereich ‚Brands‘ für seine gelungene Markenkommunikation.](#)

Begonnen hatte die Red Dot-Sammlung für ŠKODA im Jahr 2006, damals ebenfalls mit einem OCTAVIA – dem OCTAVIA II Combi. Dessen Nachfolger aus der dritten Generation bescherte ŠKODA 2017 zusammen mit dem KODIAQ zwei Awards in einem Jahr.

Hier alle ausgezeichneten ŠKODA Modelle in der Übersicht:

2020 ŠKODA OCTAVIA IV
2019 ŠKODA SCALA
2018 ŠKODA KAROQ
2017 ŠKODA KODIAQ und ŠKODA OCTAVIA III Combi
2016 ŠKODA SUPERB III
2015 ŠKODA FABIA III
2014 ŠKODA RAPID Spaceback
2013 ŠKODA RAPID
2010 ŠKODA SUPERB II und ŠKODA YETI
2008 ŠKODA FABIA II
2007 ŠKODA ROOMSTER
2006 ŠKODA OCTAVIA II Combi

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bild zur Presseinformation:



Dritter Red Dot Award für den ŠKODA OCTAVIA

Rund 40 internationale Experten haben entschieden: Der ŠKODA OCTAVIA erhält zum dritten Mal nach 2006 und 2017 den Red Dot Award in der Kategorie Produktdesign. Die Auszeichnung für die vierte Generation des OCTAVIA ist bereits der 14. Red Dot Award für die tschechische Marke.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.