



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA zeigt Exterieur-Designskizzen des neuen FABIA

- › Die vierte Generation des beliebten Modells wird deutlich grösser und emotionaler
- › Frontscheinwerfer und Heckleuchten setzen optisches und technisches Highlight
- › Die Weltpremiere des neuen ŠKODA FABIA findet im Mai statt

Mladá Boleslav / Cham, 22. April 2021 – Mit ersten offiziellen Designskizzen steigert ŠKODA AUTO die Vorfreude auf die kommende vierte Generation des FABIA. Der beliebte Kleinwagen des tschechischen Automobilherstellers wird deutlich grösser, dynamischer und emotionaler als seine erfolgreichen Vorgänger. Der Wechsel auf den Modularen Querbaukasten MQB-A0 des Volkswagen Konzerns ermöglicht neue Proportionen und noch mehr Platz für Passagiere und Gepäck. Für weitere Highlights sorgen die scharf gezeichneten Frontscheinwerfer und Heckleuchten mit LED-Technologie. Die Weltpremiere des neuen ŠKODA FABIA findet im Mai dieses Jahres statt.

Zwei der Designskizzen zeigen die klaren, modern und dynamisch gezeichneten Linien des neuen ŠKODA FABIA, der in der vierten Generation 111 Millimeter länger und 48 Millimeter breiter wird als der Vorgänger. Der neue FABIA basiert erstmals auf dem Modularen Querbaukasten MQB-A0 des Volkswagen Konzerns. Das ermöglicht im Interieur neben noch mehr Platz für die Passagiere auch einen 50 Liter grösseren Kofferraum. Die Skizze von schräg vorn erlaubt einen ersten Blick auf die flachen Frontscheinwerfer und den breiten ŠKODA Grill. Dieser wirkt mit einem Chrom-Rahmen und schwarzen Rippen sportlich-elegant. Grosse Räder sorgen für einen kraftvollen optischen Auftritt.

Der langgezogene Dachspoiler mit seitlichen Finlets sorgt zusammen mit den aerodynamisch optimierten Aussenspiegeln sowie einer aktiv verstellbaren Kühlerjalousie im unteren Lufteinlass für eine hervorragende Aerodynamik.

Die weiteren Skizzen vermitteln einen detaillierteren Eindruck von den modernen Leuchteinheiten des neuen ŠKODA FABIA. In den scharf geschnittenen Voll-LED-Frontscheinwerfern, die bis an den ŠKODA Grill heranreichen, sind die LED-Module wie Eisblöcke geformt. Ausserdem ist ein L-förmiges Tagfahrlicht-Modul zu erkennen. Die ŠKODA typischen kristallinen Strukturen finden sich auch in der Leuchtgrafik der betont flach gezeichneten Heckleuchten, die ebenfalls in einer Voll-LED-Variante erhältlich sein werden.

Seit seiner Einführung 1999 ist der ŠKODA FABIA eines der meistverkauften Fahrzeuge seiner Klasse. Bereits die erste Generation, die 2000 auch als COMBI erscheint, wird in rund acht Jahren 1,79 Millionen Mal produziert, die 2007 auf dem Genfer Autosalon vorgestellte zweite Generation findet insgesamt 1'704'000 Käufer. Die 2014 präsentierte dritte Generation setzt die Erfolgsgeschichte fort und ist etwa im Jahr 2019 das am zweitmeisten verkaufte ŠKODA Modell nach dem OCTAVIA. Die Gesamtproduktion des FABIA von bislang mehr als 4,7 Millionen Einheiten übertrifft bei dem tschechischen Hersteller ebenfalls nur der OCTAVIA.

Weitere Informationen:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA zeigt Exterieur-Designskizzen des neuen FABIA

Diese Skizze zeigt die flach gezeichneten Frontscheinwerfer des neuen FABIA und den breiten ŠKODA Grill mit einem Chrom-Rahmen und schwarzen Rippen. Grosse Räder sorgen für einen kraftvollen Auftritt.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA zeigt Exterieur-Designskizzen des neuen FABIA

Der langgezogene Dachspoiler mit seitlichen Finlets sorgt zusammen mit den aerodynamisch optimierten Aussenspiegeln sowie einer aktiv verstellbaren Kühlerjalousie im unteren Lufteinlass für eine hervorragende Aerodynamik.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA zeigt Exterieur-Designskizzen des neuen FABIA

In den scharf geschnittenen Voll-LED-Frontscheinwerfern, die bis an den ŠKODA Grill heranreichen, sind die LED-Module wie Eisblöcke geformt. Dazu ist ein L-förmiges Tagfahrlicht-Modul zu erkennen..

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA zeigt Exterieur-Designskizzen des neuen FABIA

Die ŠKODA typischen kristallinen Strukturen finden sich auch in den betont flachen Heckleuchten des neuen FABIA, die ebenfalls in einer Voll-LED-Variante erhältlich sein werden.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO^{iV}, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.