

# NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

DER TSCHECHISCHE AUTOMOBILHERSTELLER PRÄSENTIERT SEINE NEUE UNTERNEHMENSSTRATEGIE

Mit der neuen NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 präsentiert das Unternehmen die Eckpfeiler für langfristigen Erfolg in der Dekade der Transformation. Es wurden ambitionierte Ziele für **die Bereiche nachhaltiges Wachstum, Erschließung neuer Vertriebsregionen und Elektrifizierung festgelegt**. Der tschechische Automobilhersteller will bis 2030 zu den Top 5 der meistverkauften Automarken in Europa zählen.

## NEXT LEVEL ŠKODA STRATEGY 2030

**TOP 5** IN EUROPA  
BIS 2030

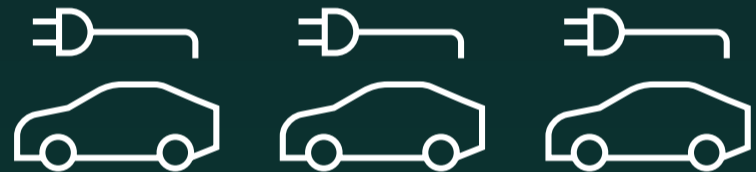


ŠKODA AUTO's Position in den Einstiegssegmenten stärken, besonders erschwinglich Entry-Level-Modelle anbieten und das Modellportfolio elektrifizieren.

Mindestens

**3** NEUE E-MODELLE

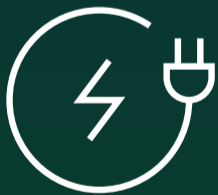
ŠKODA AUTO wird bis 2030 mindestens drei weitere neue, rein elektrische Modelle auf den Markt bringen.



**50–70%**

Anteil von elektrischen Modellen

Bis 2030 wird der Anteil an vollelektrischen Modellen bei SKODA AUTO auf 50-70% in Europa steigen – abhängig von der Marktentwicklung.



**> 50%**

CO<sub>2</sub>-Reduktion

ŠKODA AUTO hat seine Umweltziele deutlich verschärft: Die Flottenemissionen sollen um mehr als 50% im Vergleich zu 2020 sinken.



**> 8%**

Umsatzrendite

Ambitionierte Finanzziele: Kostenführerschaft unter den europäischen Kernwettbewerbern und eine nachhaltige Umsatzrendite von mindestens 8%.



### TOP PRIORITIES:

#### » EXPAND

Top 5 in Europa, besonders preiswerte Einstiegsmodelle und ein starkes, elektrifiziertes Modellportfolio.

#### » EXPLORE

Führende europäische Marke in Indien, Russland und Nordafrika und weitere Verantwortungsübernahme für den Volkswagen Konzern.

#### » ENGAGE

Benchmark für Simply Clever User Experience, CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion in den tschechischen und indischen Werken bis 2030 und Stärkung der Diversität.