



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

1 Frau, 124 Schweizer Pässe – ŠKODA Schweiz begleitet Monika Sattler als Mobilitätssponsor auf dem Weg zum Ziel

- › ŠKODA Schweiz ist offizieller Mobilitätssponsor von Velofahrerin Monika Sattler
- › Die Challenge: 1 Frau, 124 Schweizer Pässe, 2'000 Kilometer, 60'000 Höhenmeter in 30 Tagen
- › Der vollelektrische ŠKODA ENYAQ iV als geräumiges SUV mit grosser Reichweite wird Monika auf der Challenge über die gesamte Strecke hinweg begleiten

Cham, 11. August 2022 – Monika Sattler ist Talent- und Leadership-Coach und hat gleichzeitig als passionierte Velofahrerin und Extremsportlerin schon einige Etappen und Höhenmeter hinter sich. 2018 meisterte sie als erste Frau überhaupt die Vuelta a España, eines der wichtigsten und schwierigsten Etappenrennen weltweit. Nun hat sie sich ein neues Ziel gesetzt: Sie möchte als erste Person 124 Schweizer Pässe mit über 2'000 Kilometern und 60'000 Höhenmetern innerhalb von 30 Tagen überqueren. ŠKODA Schweiz unterstützt die ehrgeizige Sportlerin als Mobilitätssponsor und stellt ihr mit dem vollelektrischen ŠKODA ENYAQ iV über alle Etappen hinweg ein Begleitfahrzeug zur Verfügung.

Monika Sattler ist im Sport zuhause. Geboren in Deutschland, heute wohnhaft in der Schweiz, zog sie 2005 durch ein Volleyball-Stipendium in die USA. Dort hat sie einige Jahre später das Rennrad für sich entdeckt. Im Jahr 2018 hatte sich Monika Sattler das Ziel gesetzt, als erste Frau die 3'000 Kilometer lange Vuelta a España, eines der wichtigsten Etappenrennen der Welt und eine der drei «Grand Tours» im Radsport, zu absolvieren. Dabei ist sie am gleichen Tag wie die männlichen Profis die gleiche Etappe gefahren – nur Stunden vorher. Ihre Mission war es, andere Menschen, in diesem Fall insbesondere Frauen, zu inspirieren, sich selbst zu vertrauen und sich grossen Herausforderungen zu stellen.

Heute, vier Jahre nach dem bemerkenswerten Erfolg in Spanien, möchte Monika ihre Mission weiterführen: Ziel ist es, als erste Person innerhalb von 30 Tagen alle 124 Schweizer Pässe mit dem Rennrad zu überqueren – insgesamt eine Strecke von über 2'000 Kilometern und 60'000 Höhenmetern. Starten wird Monika Sattler am 12. August 2022 in Nyon und beenden wird sie ihre Challenge voraussichtlich am 6. September 2022 in Bern. In dieser Zeit möchte Monika bis ans Limit gehen und Grenzerfahrungen sammeln. Denn ihre Erfahrungen auf dem Rennrad teilt Monika Sattler als Talent- und Leadership-Coach, TEDx Speakerin und Autorin. Einen Überblick über alle Etappen von Monika findet ihr [hier auf Komoot](#).

ŠKODA Schweiz begleitet Monika Sattler als offizieller Mobilitätssponsor auf ihrer Challenge – schliesslich hat die tschechische Marke ihren Ursprung in der Produktion von Velos und somit bis heute eine enge Verbindung zum Radsport. Monika Sattler hatte mit der Marke ŠKODA bereits Kontakt über [We Love Cycling](#), einem Onlinemagazin von ŠKODA in welchem sich die Automarke mit ihrem Ursprung, dem Radsport, beschäftigt und diesen fördert. Aufgrund dieser Verbindung war ŠKODA der absolute Wunsch-Mobilitätspartner für Monika.

Vollelektrischer ENYAQ iV ideal geeignet für Passfahrten

Ein vollelektrischer ŠKODA ENYAQ iV, begleitet Monika Sattler die gesamte Strecke hinweg, um sofort bei allfälligen Pannen zur Verfügung zu stehen. Im ENYAQ iV wird Monika Sattler begleitet von einem Fahrer, welcher gleichzeitig Fotograf ist und sich zusätzlich um Monikas Wohlergehen kümmert und von ihrer Communications Managerin, welche die Follower der Challenge zudem auf Social Media auf dem Laufenden haltet. Die Übergabe des ENYAQ iV für die Challenge hat am 10. August 2022 in der AMAG Bern stattgefunden.

Der ENYAQ iV ist der Beginn einer neuen Ära bei ŠKODA – einer effizienten, emotionalen und elektrisierenden Ära. Der vollelektrische SUV basiert als erstes ŠKODA Serienmodell auf dem



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Modularen Elektrifizierungsbaukasten (MEB) aus dem Volkswagen Konzern. Seine Reichweite liegt mit der stärkeren Batterie bei mehr als 520 Kilometern im WLTP-Zyklus und ist geradezu prädestiniert für die bevorstehende Challenge. Dies sieht auch Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz, so: «Wir unterstützen Monika Sattler gerne bei Ihrem Vorhaben, weil wir einerseits den Ursprung im Radsport haben und andererseits das ideale Fahrzeug für die Challenge anbieten können. Mit seiner Reichweite sind die Passüberquerungen kein Problem und das SUV bietet der Radrennsportlerin genügend Platz für ihr Equipment. Ich bin sehr gespannt und wünsche Monika Sattler viel Erfolg auf ihrer Challenge!»

Der ENYAQ iV eignet sich hervorragend für Passfahrten, da man bergab die Batterie durch Rekuperation wieder aufladen kann. Zudem verfügt das SUV über ein grosszügiges Platzangebot, was für das mehrköpfige Team von Monika Sattler sowie das Verstauen des gesamten Materials unabdingbar ist. Auch der Transport von zusätzlichen Velos ist dank dem praktischen Veloträger kein Problem.

«Hinzu kommt das Thema der Nachhaltigkeit, auf das wir natürlich Acht geben möchten.» wie Monika Sattler ergänzt «Dies im ENYAQ iV zu finden - und dann auch mit einer Reichweite, die es uns ermöglicht auch weite und bergige Strecken abzudecken, ist natürlich ideal. Die Challenge findet schliesslich in der wunderschönen und vielfältigen Natur der Schweizer Berglandschaften statt - und auch die gilt es zu wahren und zu schützen, um sie auch noch in vielen Jahren so geniessen zu können.»

Geladen wird der ENYAQ iV unterwegs mit der von ŠKODA zur Verfügung gestellten [Volton-Ladekarte](#). Volton bietet Ladeinfrastruktur und -lösungen für Unternehmen an und erleichtert ihnen den Umstieg auf die Elektromobilität. Eine Komponente davon ist die Ladekarte, die Zugang zu einem der grössten Ladenetzabdeckungen der Schweiz gewährt. So bleibt die Spannung der Challenge nicht nur bei Monika Sattler, sondern auch im ŠKODA ENYAQ iV erhalten.

Monika Sattler kann auf Ihrer Challenge und Mission mitverfolgt werden auf Instagram über [@rad_monika](#) und auf [@skoda_switzerland](#).

Weitere Informationen:

Sandra Zippo
PR ŠKODA
T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA Schweiz als Mobilitätssponsor von Monika Sattler

Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Schweiz, übergibt Monika Sattler den ŠKODA ENYAQ iV, welcher in den kommenden 30 Tagen ihr ständiger Begleiter bei der «124 Swiss Passes» Challenge sein wird.

Quelle: ŠKODA Schweiz



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



ŠKODA Schweiz als Mobilitätssponsor von Monika Sattler

Der ŠKODA ENYAQ iV ist mit einer Dachbox, einem Veloträger und einer Kühlbox ausgerüstet, damit Monika Sattler ihr Material und Verpflegung ständig dabei haben kann.

Quelle: ŠKODA Schweiz



ŠKODA Schweiz als Mobilitätssponsor von Monika Sattler

ŠKODA Schweiz begleitet Monika Sattler als offizieller Mobilitätssponsor auf ihrer Challenge – schliesslich hat die tschechische Marke ihren Ursprung in der Produktion von Velos und somit bis heute eine enge Verbindung zum Radsport.

Quelle: ŠKODA Schweiz

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870'000 Fahrzeuge an seine Kundschaft aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.