

Vorverkauf für den neuen Škoda Kodiaq hat gestartet

- › Die zweite Generation des Škoda Kodiaq ist ab sofort in der Schweiz bestellbar
- › Zum Schweizer Verkaufsstart ist die Ausstattungslinie «Selection» in den Motorisierungen 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 2,0 TDI 4x4 mit 142 kW (193 PS) erhältlich
- › Der neue Kodiaq überzeugt mit mehr Effizienz, Nachhaltigkeit und einem komplett überarbeiteten Interieurkonzept
- › Noch vor Markteinführung gewinnt das SUV-Flaggschiff den begehrten Titel «Lieblingsauto der Schweiz 2024»

Cham, 23. Januar 2024 – Vergangene Woche ist in der Schweiz der Vorverkauf des neuen Škoda Kodiaq gestartet. Die neue Generation kommt mit Elementen der neuen Designsprache «Modern Solid» daher – ein Novum für ein Škoda Serienmodell. Mit dem neuen SUV-Flaggschiff setzt Škoda Auto neue Massstäbe in Sachen Nachhaltigkeit und Effizienz. Das Interieurkonzept wurde komplett überarbeitet und wirkt dadurch noch geräumiger und aufgeräumter. Für eine einfache Bedienung sorgen ein 13 Zoll Infotainmentsystem und innovative Škoda Smart Dials (digitale Drehregler), welche schnellen Zugriff auf zahlreiche Fahrzeugfunktionen ermöglichen. Zum Schweizer Vorverkaufsstart werden die Motorisierungen 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 2,0 TDI 4x4 mit 142 kW (193 PS) angeboten. Der Plug-In-Hybridantrieb mit 150 kW (204 PS), welcher eine rein elektrische Reichweite von 100 Kilometern* erzielt, wird voraussichtlich im Verlauf des 1. Quartals 2024 bestellbar** sein. Der neue Kodiaq hat bereits kurz nach seiner Weltpremiere den renommierten Preis «Lieblingsauto der Schweiz 2024» gewonnen.

Das «Lieblingsauto der Schweiz 2024» ist ab sofort bestellbar

Die zweite Generation des Škoda Kodiaq feierte im Oktober 2023 Weltpremiere. Nur weniger Wochen später wurde das neue SUV-Flaggschiff von über 31'000 Leserinnen und Leser aus der gesamten Schweiz zum «Lieblingsauto der Schweiz 2024» gekürt. Es ist das vierte Mal in Folge, dass ein Škoda Modell diesen begehrten Titel gewinnt. Schweizer Automobilistinnen und -mobilisten dürfen sich nun freuen, denn der Schweizer Vorverkauf des neuen Kodiaq hat vergangene Woche gestartet.

Zur Bestelleröffnung wird die Ausstattungslinie «Selection» angeboten. Mitte des Jahres wird die Auswahl mit der allseits beliebten Ausstattungslinie «Sportline» ergänzt und die sportliche Ausstattungslinie «RS» folgt Anfang 2025**. Der neue Kodiaq ist in den beiden Motorvarianten 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG sowie 2,0 TDI mit

142 kW (193 PS) und 7-Gang DSG 4x4 bestellbar. Der Plug-In-Hybridantrieb mit 150 kW (204 PS) und einem 6-Gang DSG, welcher erstmals in einem Kodiaq verbaut wird, wird voraussichtlich in Verlauf des 1. Quartals 2024** bestellbar sein. Der Kodiaq iV erreicht eine rein elektrische Reichweite von über 100 Kilometern* nach WLTP. Zu einem späteren Zeitpunkt werden zwei 2,0 TSI Motorisierungen mit 150 kW (204 PS)** und 195 kW (265 PS)** in die Motorpalette aufgenommen, die beide mit einem 7-Gang DSG 4x4 daherkommen. Die Motorvariante 2,0 TSI mit 195 kW (265 PS) wird exklusiv für die Ausstattungslinie «RS» erhältlich sein.

Der neue Škoda Kodiaq – robuster Auftritt und mit ersten Elementen von «Modern Solid»

Mit der zweiten Kodiaq Generation hat Škoda das emotionale und skulpturale Design des SUV weiter verfeinert und erzielt so einen noch präserteren und robusteren Auftritt. Neben den kantigen Radausschnitten fällt die neue visuelle Identität von Škoda «Modern Solid» sofort ins Auge. Das Design unterstreicht die Praktikabilität und ermöglicht durch die dynamischere Form gleichzeitig eine noch bessere Aerodynamik. Der neue Kodiaq ist gegenüber seinem Vorgänger um sechs Zentimeter gewachsen und bietet dadurch noch mehr Platz für bis zu sieben Personen und Gepäck. Im Frontbereich zeichnet sich die neue Generation durch die TOP LED-Matrixscheinwerfer und den Frontgrill mit horizontalem Lichtband aus. Am Heck präsentiert sich das neue Škoda Schriftzug-Logo in mattem Unique Dark Chrom und die neue breite C-Lichtsignatur erstreckt sich bis zur Mitte der Heckklappe.

Neues Interieurkonzept: geräumiger, nachhaltiger und mit innovativen Škoda Smart Dials

Der neue Škoda Kodiaq tritt mit einem komplett neu gestalteten Interieur und einer Reihe neuer Bedienelemente an. Erstmals in einem Škoda befindet sich der Gangwahlhebel besonders gut erreichbar an der Lenksäule. Als Nebeneffekt wirkt die Mittelkonsole besonders aufgeräumt und klar, ihr Fassungsvermögen wächst um 2,1 Liter. Das Interieur des Kodiaq zielt auf Nachhaltigkeit ab. Alle Textilien der Sitzpolsterung und der Teppiche in der Fahrerkabine und dem Kofferraum sowie der Dachhimmel bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Polyester – bei der Design Selection Lounge kombiniert Škoda dieses mit 40 Prozent natürlicher Wolle. Das in der Design Selection ecoSuite verwendete Leder wurde auf umweltfreundliche Weise unter Verwendung von Rückständen aus der Kaffeebohnenverarbeitung gegerbt. Für eine einfache Bedienung sorgen ein freistehendes 13 Zoll Infotainmentsystem und die neuen, innovativen Škoda Smart Dials. Diese digitalen Drehregler sind drei intuitiv bedienbare, multifunktionale Steuerungselemente unter dem Infotainmentdisplay. Sie lassen sich drehen und drücken, jedes Smart Dial besitzt zudem eine 32 Millimeter grosse Digitalanzeige. Diese clevere Kombination von haptischen und digitalen Elementen ermöglicht den schnellen Zugriff auf zahlreiche Fahrzeugfunktionen.

Der neue Škoda Kodiaq ist in der Schweiz ab sofort bestellbar. Die Einstiegsvariante in der Ausstattungslinie «Selection» und der Motorisierung 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 48'050.-***.

Mehr Informationen: <https://www.skoda.ch/models/new-kodiaq/new-kodiaq>

* Wert im WLTP-Messverfahren ermittelt. Tatsächliche Reichweite abhängig von Faktoren wie persönlicher Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Aussentemperatur, Witterungsverhältnissen, Nutzung von Heizung und Klimaanlage, Einsatz von Komfort- und Nebenverbrauchern, Vortemperierung und Anzahl der Mitfahrenden/Zuladung, Auswahl des Fahrprofils, Bereifung und Topografie.

** Änderungen vorbehalten.

*** Unverbindliche Preisempfehlung der Importeurin AMAG Import AG inkl. 8.1% MwSt. Änderungen vorbehalten.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Vorverkaufsstart für den neuen Škoda Kodiaq in der Schweiz

Škoda Auto präsentiert die zweite Generation des Kodiaq. Sie hebt Nachhaltigkeit und Effizienz auf ein neues Niveau und zeichnet sich durch ein neues Interieurkonzept aus. Das emotionale und skulpturale Design des SUV wurde weiter verfeinert und erzielt so einen noch präzentieren und robusteren Auftritt.

Quelle: Škoda Auto



Vorverkaufsstart für den neuen Škoda Kodiaq in der Schweiz

Zum Schweizer Verkaufsstart ist die Ausstattungslinie «Selection» in den Motorisierungen 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 2,0 TDI 4x4 mit 142 kW (193 PS) erhältlich. Der Kodiaq iV wird im Verlauf des 1. Quartals 2024** bestellbar sein.

Quelle: Škoda Auto



Vorverkaufsstart für den neuen Škoda Kodiaq in der Schweiz

Für eine einfache Bedienung sorgen ein 13 Zoll Infotainmentsystem und innovative Škoda Smart Dials (digitale Drehregler), welche schnellen Zugriff auf zahlreiche Fahrzeugfunktionen ermöglichen.

Quelle: Škoda Auto



Vorverkaufsstart für den neuen Škoda Kodiaq in der Schweiz

Nur wenige Wochen nach der Weltpremiere und noch vor Schweizer Markteinführung hat der Škoda Kodiaq den renommierten Titel «Lieblingsauto der Schweiz 2024» für sich geholt. Über 31'000 Leserinnen und Leser aus der gesamten Schweiz haben für das SUV-Flaggschiff von Škoda gestimmt.

Quelle: Roger Hofstetter

Škoda Auto

- > steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- > strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- > erschließt gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- > bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- > lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- > fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- > beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.