

Škoda zeigt erste Skizzen des überarbeiteten Octavia

- › **Digitale Weltpremiere findet am 14. Februar statt**
- › **Škoda bietet den aufgewerteten Octavia als Fließhecklimousine* und Kombi an**
- › **Breite Palette an Versionen umfasst auch wieder die attraktiven Sportline- und RS-Varianten**

Mladá Boleslav / Cham, 6. Februar 2024 – Škoda Auto veröffentlicht erste Exterieurskizzen des aufgefrischten Octavia. Die vierte Octavia-Generation der Neuzeit setzt die Erfolgsgeschichte dieser legendären Modellfamilie fort, von der Škoda seit der Premiere 1996 bereits mehr als sieben Millionen Exemplare an Kunden ausgeliefert hat. Im Mittelpunkt der jüngsten Überarbeitung steht ein vielfach nachgeschärftes Karosseriedesign, das unter anderem durch neue Scheinwerfer, umgestaltete Stossfänger und den aktualisierten Škoda Grill auffällt. Die digitale Weltpremiere des aufgewerteten Škoda Octavia findet am 14. Februar statt.

Oliver Stefani, Leiter von Škoda Design, erklärt: «Die Designmerkmale unserer Markenkennzeichen neu zu beleben und weiterzuentwickeln, ist eine ebenso anspruchsvolle wie faszinierende Aufgabe. Für das jüngste Update des Octavia haben wir die Stossfänger und den Škoda Kühlergrill neu gestaltet. Gleichzeitig haben wir die Konturen der Scheinwerfer geschärft und unserem Bestseller damit ein noch markanteres und sportlicheres Erscheinungsbild verliehen. Mit diesem frischen Auftritt und neuen Merkmalen wie den LED-Matrix-Scheinwerfern der zweiten Generation wird der Octavia auch in den kommenden Jahren die Entdecker des Alltags begeistern.»

Karosseriedesign in vielen Details präzisiert

Vier Jahre nach dem Produktionsbeginn der aktuellen Generation startet der Octavia mit einer umfassenden Überarbeitung durch. Wie bislang kommt auch die aufgewertete Version als Fließhecklimousine* und Kombi auf den Markt. Die beliebten Versionen Sportline und RS treten ebenfalls wieder an. Zu den zahlreichen Verbesserungen gehören die fortschrittlichen LED-Matrixscheinwerfer der zweiten Generation sowie eine neue Lichtsignatur – beides mündet in einer herausragenden Ausleuchtung des Verkehrsraums. Darüber hinaus weisen sie nun Bestandteile aus Crystallinium auf. Das Element verleiht dem Inneren der Scheinwerfergehäuse einen markanten Blauton und verfeinert damit die ästhetische Wirkung des Octavia weiter.

Die Erfolgsgeschichte des Škoda Octavia

Mit der Modellaufwertung des Octavia will Škoda die Erfolgsgeschichte des Markenbestsellers um ein weiteres Kapitel erweitern. Seit das Unternehmen 1996 die erste Octavia-Generation der Neuzeit auf den Markt gebracht hat, lieferte Škoda mehr als sieben Millionen Einheiten an Kunden aus. Seit 2016 behauptet der Octavia Combi die Spitzenposition als Europas meistverkaufter Kombi. Immer wieder konnte das beliebte Kompaktmodell renommierte Leserwahlen und Preise und der internationalen Fachpresse gewinnen. Zudem erhielt die Modellfamilie 2020 bereits zum dritten Mal den Red Dot Award für herausragendes Produktdesign.

* Der Škoda Octavia wird in der Schweiz ausschliesslich als Combi Version erhältlich sein.

Bildmaterial zur Pressemitteilung



Škoda zeigt erste Ausblicke auf das Karosieriedesign des überarbeiteten Octavia
 Vier Jahre nach dem Produktionsbeginn der aktuellen vierten Generation startet der Octavia mit einer umfassenden Aufwertung durch. Wie bislang kommt auch die überarbeitete Version als Fließhecklimousine* und Kombi auf den Markt.

Quelle: Škoda Auto



Škoda zeigt erste Ausblicke auf das Karosieriedesign des überarbeiteten Octavia
 Die ersten Exterieurskizzen vom Äusseren des aufgefrischten Octavia illustrieren den nachgeschärften Auftritt mit neuen Scheinwerfern, umgestalteten Stossfängern und dem aktualisierten Škoda Grill. Die digitale Weltpremiere findet am 14. Februar statt.

Quelle: Škoda Auto

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.