

Der Bär ist los: Der neue Škoda Kodiaq feiert Schweizer Markteinführung

- › Die neue Generation des Škoda Kodiaq feiert Schweizer Markteinführung und steht bei [offiziellen Škoda Partnern](#) zur Probefahrt bereit
- › Ein komplett neu gestaltetes Exterieur und geräumiges Interieur für das SUV-Flaggschiff
- › Umfangreiches Angebot: fünf verschiedene Antriebsoptionen für den neuen Kodiaq
- › Kodiaq Basisversion Selection, 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 48'050.-*.

Cham, 13. Mai 2024 – Die zweite Generation des Škoda Kodiaq feiert Schweizer Markteinführung und kann ab sofort bei [offiziellen Škoda Partnern](#) Probe gefahren werden. Das Exterieur des neuen Kodiaq wurde komplett überarbeitet und enthält erste Elemente der neuen Designsprache Modern Solid. Das SUV-Flaggschiff ist gewachsen und bietet dadurch noch mehr Platz. Das Interieur ist komplett neu gestaltet und zeigt sich in einem minimalistischen Design, wodurch mehr Stauraum zur Verfügung steht. Für eine intuitive Bedienung sorgen die Škoda Smart Dials, die Zugriff auf zahlreiche Fahrzeug- und Infotainmentfunktionen ermöglichen. Der neue Škoda Kodiaq bietet eine breite Palette an Antriebsstränge, deren Leistungspanne von 110 kW (150 PS) bis 195 kW (265 PS) reicht. Erstmals ist ein Plug-in-Hybrid beim Kodiaq erhältlich, mit dem eine rein elektrische Reichweite von über 100 Kilometern möglich ist**. Die Kodiaq Basisversion in der Ausstattungslinie Selection, 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 48'050.-*.

Der neue Škoda Kodiaq ab sofort Probe fahren

Die zweite Generation des Škoda Kodiaq ist ab sofort bei [offiziellen Škoda Partnern](#) in der Schweiz erhältlich und kann Probe gefahren werden. Die Einführungsmodelle des Škoda Kodiaq sind in der Ausstattungslinie Selection und in den Motorvarianten 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG sowie 2,0 TDI mit 142 kW (193 PS) und 7-Gang DSG verfügbar. Der Plug-in-Hybrid 1,5 TSI iV mit 150 kW (204 PS) und 6-Gang DSG wird erstmals für den Kodiaq angeboten und erreicht eine rein elektrische Reichweite von über 100 Kilometern**. Der Škoda Kodiaq als Plug-in-Hybrid ist ab sofort bestellbar und startet ab CHF 54'650.-*. Die beiden Benzinmotorisierungen 2,0 TSI mit 150 kW (204 PS) und 7-Gang DSG und 2,0 TSI mit 195 kW (265 PS) und 7-Gang DSG (exklusiv für die Ausstattungslinie RS) werden im darauffolgenden Jahr auf den Markt kommen. Die beliebte Ausstattungslinie Sportline wird im 3. Quartal 2024 bestellbar sein***.

Erste Elemente der neuen Designsprache Modern Solid

Die neue Generation des Kodiaq trägt erste Elemente der neuen Škoda Designsprache Modern Solid. Das emotionale und skulpturale Design des Kodiaq wurde weiter verfeinert, welches nun noch präsenter und robuster wirkt. Der neue Kodiaq zeichnet sich durch den massiven Kühlergrill und die scharfen Matrix-LED-Scheinwerfer aus. Optional lässt sich der Frontgrill mit einem horizontalen Lichtband aufwerten. Am Heck kommen die verbundenen LED-Heckleuchten mit animierten Blinkern zur Schau und am Fahrzeug sind rundum Akzente in Unique Dark Chrome zu finden.

Geräumiges Design und nachhaltige Materialien im Innenraum

Das Interieur des neuen Škoda Kodiaq besticht durch ein komplett neues Design und einer Reihe neuer Bedienelemente. Die Mittelkonsole wurde aufgeräumt und der Ganghebel ist an die Lenksäule gerückt, wodurch mehr Platz und Stauraum entsteht. Der serienmässige 13-Zoll-Infotainmentbildschirm ist ein Blickfang und in Kombination mit den Škoda Smart Dials, die Zugriff auf zahlreiche Fahrzeug- und Infotainmentfunktionen ermöglichen, ist im neuen Škoda Kodiaq für intuitive Bedienung gesorgt. Die aus der Enyaq-Familie bekannten Design Selections feiern im Kodiaq ihr Debüt, in denen zahlreiche nachhaltige Materialien zum Einsatz kommen.

Der neue Škoda Kodiaq ist in der Schweiz bestellbar und kann ab sofort bei [offiziellen Škoda Partnern](#) Probe gefahren werden. Die Kodiaq Basisversion in der Ausstattungslinie Selection, 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG startet ab CHF 48'050.-*.

* Unverbindliche Preisempfehlung der Importeurin AMAG Import AG inkl. 8.1% MwSt. Änderungen vorbehalten.

** Wert im WLTP-Messverfahren ermittelt. Tatsächliche Reichweite abhängig von Faktoren wie persönlicher Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Aussentemperatur, Witterungsverhältnissen, Nutzung von Heizung und Klimaanlage, Einsatz von Komfort- und Nebenverbrauchern, Vortemperierung und Anzahl der Mitfahrenden/Zuladung, Auswahl des Fahrprofils, Bereifung und Topografie.

*** Änderungen vorbehalten.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Der Bär ist los: Der neue Škoda Kodiaq feiert Schweizer Markteinführung

Die zweite Generation des Škoda Kodiaq ist ab sofort bei [offiziellen Škoda Partnern](#) in der Schweiz erhältlich und kann Probe gefahren werden. Die Einführungsmodelle des Škoda Kodiaq sind in der Ausstattungslinie Selection und in den Motorvarianten 1,5 TSI mHEV mit 110 kW (150 PS) und 7-Gang DSG sowie 2,0 TDI mit 142 kW (193 PS) und 7-Gang DSG verfügbar.

Quelle: Škoda Auto



Der Bär ist los: Der neue Škoda Kodiaq feiert Schweizer Markteinführung

Die neue Generation des Kodiaq trägt erste Elemente der neuen Škoda Designsprache Modern Solid. Das emotionale und skulpturale Design des Kodiaq wurde weiter verfeinert, das nun noch präsenter und robuster wirkt.

Quelle: Škoda Auto



Der Bär ist los: Der neue Škoda Kodiaq feiert Schweizer Markteinführung

Das Interieur des neuen Škoda Kodiaq besticht durch ein komplett neues Design und einer Reihe neuer Bedienelemente. Die aus der Enyaq-Familie bekannten Design Selections feiern im Kodiaq ihr Debüt, in denen zahlreiche nachhaltige Materialien zum Einsatz kommen.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.