



Communiqué de presse, Page1 sur3

ŠKODA: Meilleur résultat de ventes au premier trimestre et au mois de mars jamais obtenu dans l'histoire de l'entreprise

- › **Trimestre record: au cours des trois premiers mois, ŠKODA a livré 247 200 voitures aux clients (entre janvier et mars 2013: 220 400 unités vendues, + 12,1 %)**
- › **Mois de mars record: 96 100 livraisons, +14,6 %**
- › **Une croissance grâce aux nouveaux modèles: ŠKODA enregistre une hausse de 17 % en Europe au premier trimestre.**
- › **En Europe occidentale, les ventes de la nouvelle ŠKODA Octavia augmentent de 49,4 % en mars.**
- › **La plus grande offensive modèles de l'histoire de la marque ŠKODA se poursuit en 2014.**

Mladá Boleslav, 10 avril 2014 – ŠKODA AUTO a battu un record de ventes au premier trimestre 2014. La marque a livré 247 200 véhicules aux clients du monde entier entre janvier et mars, ce qui représente une hausse de 12,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. En mars, les livraisons ont augmenté de 14,6 % et sont passées à 96 100 véhicules (mars 2013: 83 800). En terme de vente, c'était le meilleur mois de mars de l'histoire de la marque. Les ventes de la nouvelle Octavia ont augmenté de 49 % en Europe de l'Ouest, et d'environ 47 % en Europe centrale.

«ŠKODA a maintenu son impressionnant taux de croissance à 2 chiffres, en mars mais aussi au premier trimestre», affirme Monsieur Werner Eichhorn, chef Vente et Marketing ŠKODA. «Ce premier trimestre ainsi que ce mois de mars record dans notre histoire sont le résultat de nos produits de haute qualité et d'un excellent travail d'équipe. C'est ainsi que l'ensemble de la gamme de modèles connaît un tel succès sur le marché international. Ceci vaut particulier pour la nouvelle Octavia, qui fait un carton à tous les niveaux. En 2014, nous gardons la cadence et poursuivons la plus grande offensive modèles de l'histoire de ŠKODA», déclare Monsieur Eichhorn.

En juin, la nouvelle ŠKODA Octavia, dans sa version G-TEC au gaz naturel sera lancée sur les premiers marchés européens. Le lancement commercial de la nouvelle ŠKODA Octavia Scout est prévu en août. En outre il y aura trois nouveaux modèles spéciaux au look sport Monte Carlo, notamment le ŠKODA Yeti, la ŠKODA Rapid Spaceback et la ŠKODA Citigo. La nouvelle ŠKODA Octavia et la ŠKODA Rapid Spaceback seront aussi introduites en Chine au premier semestre, le principal marché national du constructeur. De plus, ce mois-ci, la ŠKODA Rapid sera mise sur le marché russe. Le prototype du Coupé «ŠKODA Vision»«C» présenté il y a quelques semaines à Genève, donne un aperçu du design des futurs modèles de la marque.

ŠKODA a fortement décuplé sa croissance en mars et au premier trimestre en **Europe occidentale**. En mars, les livraisons aux clients ont augmenté de 18,7 % pour atteindre 45 500 véhicules (mars 2013: 38 300). De janvier à mars, la marque affiche une progression de 15,6 % et passe à 104 400 unités (premier trimestre 2013: 90 400).





Communiqué de presse, Page2 sur3

Ainsi pour la première fois, plus de 100 000 ŠKODA sont vendues en Europe occidentale au cours du premier trimestre. La part de marché de ŠKODA passe à 3,3 %. En mars, ŠKODA a renforcé sa position de marque étrangère leader sur le marché allemand, réalisant 10,8 % de hausse soit 14 500 véhicules supplémentaires vendus (mars 2013: 13 100). La part de marché en Allemagne a augmenté de 4,9 % à la fin mars. ŠKODA est de plus en plus présent en Grande-Bretagne. En mars, les livraisons aux clients ont augmenté de 26,1 % et sont passées à 12 700 véhicules (mars 2013: 10 000). Le constructeur enregistre des taux de croissance à deux chiffres en Autriche (2 100 véhicules, +29,1 %), en Espagne (1 800 véhicules, +41,5 %), en Suisse (1 900 véhicules, +38,7 %), aux Pays-Bas (1 600 véhicules; +72,4 %), en Finlande (1 000 véhicules, +35,2 %) et au Portugal (200 véhicules, +36,7 %).

En **Europe orientale**, y compris en Russie, les livraisons de véhicules ŠKODA effectuées en mars ont atteint 10 700 véhicules ce qui représente un plus de 3,8% par rapport à l'année précédente (mars 2013: 10 300). Au premier trimestre, le constructeur a atteint une croissance globale de 5,3 % et a livré 26 500 véhicules aux clients (janvier à mars 2013: 25 200). ŠKODA s'en sort donc mieux que le marché global, sa part de marché est passée à 3,9% à la fin mars. Les ventes de ŠKODA **en Russie** au mois de mars sont légèrement supérieures à celles de l'année dernière (mars 2013: 7 700 véhicules soit +1,2 %). Avec 18 900 livraisons en Russie, ŠKODA a atteint un résultat de vente au premier trimestre légèrement au dessus de celui de l'année passée durant la même période. (janvier à mars 2013 : 18 600 véhicules, + 1,5 %). En Serbie, les ventes du mois de mars ont fait un bond de 57,5 % et sont passées à 500 véhicules livrés, en Roumanie, ce sont 600 autos supplémentaires soit une progression de 33,6 %. La marque a aussi enregistré une très forte croissance au Kazakhstan (300 véhicules, + 92,7%) ainsi que dans les pays baltes (500 véhicules, + 42,9%).

ŠKODA réalise à nouveau un taux de croissance élevé en **Europe centrale**. En mars, les livraisons aux clients ont augmenté de 28,9 % et sont passées à 13 400 véhicules (mars 2013: 10 400). Au premier trimestre, la croissance a même atteint 30,2 % ce qui correspond à 37 400 véhicules livrés (premier trimestre 2013: 28 800). La part de marché au premier trimestre est passée à 19,2%, contre 18% au premier trimestre 2013. Une voiture sur cinq immatriculée en Europe centrale est donc une ŠKODA. En **République tchèque**, la part de marché réalisée au mois de mars s'élève à 20,7% soit 5 600 véhicules livrés (mars 2013: 4 600). ŠKODA est aussi sur «la voie du succès» en Pologne (4 900 véhicules, + 39,3%), en Hongrie (700 véhicules, + 17,2%), en Slovénie (400 véhicules, + 34,1%) et en Croatie (400 véhicules, + 241,1%)

ŠKODA signe une forte croissance en **Chine**, son 1^{er} marché d'exportation. En mars, les livraisons ont augmenté de 10,1% passant à 20 300 véhicules (mars 2013: 18 400). Au premier trimestre, la marque a enregistré une croissance de 7,5% en atteignant les 62 000 véhicules livrés (janvier à mars 2013: 57 700).

En **Inde**, ŠKODA a livré, rien qu'en mars, 1 700 unités (2013: 2 300). Au premier trimestre ce sont 4 700 ŠKODA au total vendues aux clients indiens contre 6 500 véhicules à la même période l'année précédente.





Communiqué de presse, Page3 sur3

Livraisons de la marque ŠKODA en mars 2014 (en unités, chiffres arrondis, par modèle, +/- en % par comparaison au même mois de l'année précédente):

ŠKODA Superb (8 500; -5,8 %)
 ŠKODA Octavia (33 900; +11,3 %)
 ŠKODA Rapid (16 500; +143,1 %)
 ŠKODA Fabia (18 200; -14,8 %)
 ŠKODA Yeti (11 000; +44,5 %)
 ŠKODA Roomster (3 000; -9,8 %)
 ŠKODA Citigo (vendue uniquement en Europe: 5 000; -5,5 %)

Livraisons de la marque ŠKODA au premier trimestre 2014 (en unités, chiffres arrondis, par modèle, +/- en % par comparaison au même trimestre de l'année précédente):

ŠKODA Superb (22 600; -14,2 %)
 ŠKODA Octavia (94 700; +8,3 %)
 ŠKODA Rapid (45 000; +201,2 %)
 ŠKODA Fabia (43 300; -14,8 %)
 ŠKODA Yeti (23 100; +22,6 %)
 ŠKODA Roomster (7 700; +0,6 %)
 ŠKODA Citigo (vendue uniquement en Europe: 10 800; -13,9 %)

Informations complémentaires:

Jozef Baláž, Communication d'entreprise Tomáš Kubík, Communication d'entreprise
 T +420 326 811 773 T +420 326 811 749
jozef.balaz@skoda-auto.cz tomas.kubik@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- > Est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. À partir de 1895, la fabrication de vélos, puis bientôt de motos et de voitures a été lancée au siège situé à Mladá Boleslav en République tchèque.
- > Dispose actuellement de sept modèles de tourisme de série différents: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia ainsi que Yeti et Superb.
- > En 2013, l'entreprise a livré au total 920 800 véhicules à ses clients dans le monde entier.
- > Fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus puissants au monde. ŠKODA produit et développe non seulement des voitures mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses, ce de façon indépendante au sein du groupe.
- > Possède trois sites de production en République tchèque; fabrique aussi en Slovaquie, en Chine, en Russie et en Inde, surtout à travers des partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan, en faisant appel à des partenaires locaux.
- > La marque emploie près de 25 800 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

