



Communiqué de presse, page 1 sur 2

La nouvelle ŠKODA Fabia – design ultramoderne pour une automobile toute jeune

- › **Nouveau design:** La nouvelle ŠKODA Fabia reprend des éléments de design du showcar ŠKODA VisionC – expressifs, modernes et dynamiques
- › **Équilibrées:** ses proportions harmonieuses viennent d'un plus en largeur et d'une carrosserie plus plate
- › **Diversité et personnalité:** nouveau concept d'un habitacle plein de fraîcheur

Mladá Boleslav, le 17 juillet 2014 – La nouvelle ŠKODA Fabia, moderne, dynamique et palpitante d'émotions défile sur le podium automobile. La première esquisse de design représente une petite voiture citadine, jeune, "craquante". Elle est dotée des gènes typiques de ŠKODA et de tout son caractère. Les stylistes ŠKODA ont transféré pour la première fois des éléments de design du showcar ŠKODA VisionC dans une voiture de série. Des composants du design signé ŠKODA Motorsport s'y retrouvent également. La nouvelle ŠKODA Fabia affiche ainsi un dynamisme accru, de la passion et beaucoup d'émotions. La silhouette entièrement inédite et nettement plus accentuée s'appuie sur des formes cristallines, des lignes acérées et une précision extrême. Des proportions équilibrées et fières caractérisent le modèle à l'arrière fuyant - la nouvelle ŠKODA Fabia devient plus large de neuf et plus plate de trois centimètres. La ŠKODA Fabia est en outre dotée d'un concept intérieur totalement inédit qui peut être personnalisé de façon polyvalente. Cette ŠKODA Fabia de conception totalement neuve représente un coup d'éclat de la marque ŠKODA qui poursuit ainsi la plus grande offensive de modèles de son histoire et, par là, prouve une fois de plus toute sa puissance.

Informations complémentaires:

Bernd Abel
Responsable Communication Produits
T +420 326 811 731
bernd.abel@skoda-auto.cz

David Haidinger
Communication Produits
T +420 326 811 737
david.haidinger@skoda-auto.cz





Communiqué de presse, page 2 sur 2

ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs d'automobiles au monde, fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement sept séries de véhicules de tourisme: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti et Superb,
- > a livré en 2013 quelque 920 800 véhicules à ses clients dans le monde entier,
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, globalement l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde; ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 25 800 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

