



Communiqué de presse, page 1 sur 3

Émotions, modernité, dynamisme: la ŠKODA Fabia remporte le «Red Dot Award»

- > **Récompense: le prix «Red Dot Award / design produit» pour la nouvelle Fabia**
- > **Vote sur le plan international: un jury d'experts rend honneur au langage formel expressif de la Fabia**
- > **ŠKODA Fabia: des proportions équilibrées alliées à une conception vibrante d'émotions**
- > **Succès: ŠKODA reçoit son huitième prix «Red Dot»**

Mladá Boleslav, le 30 mars 2015 – La ŠKODA Fabia obtient une grande distinction: la petite voiture de conception entièrement nouvelle et revue de fond en comble se voit octroyer le «Red Dot Award» pour son design produit exceptionnel. Un jury international d'experts réputés décerne ce prix chaque année. 4928 candidatures envoyées cette année par 1994 participants issus de 56 pays: le «Red Dot Award, design produit», est l'un des plus importants concours Produit au monde et le plus international. La ŠKODA Fabia de la troisième génération est déjà la huitième série de modèles ŠKODA à être récompensée par ce prix.

La nouvelle ŠKODA Fabia est en route en Europe depuis novembre 2014 (en Suisse: Fabia et Fabia Combi depuis mi-janvier 2015). Sa présentation entièrement nouvelle, pleine d'émotions et au caractère bien trempé suscite l'enthousiasme. Avec son design épuré, la populaire petite voiture est devenue nettement plus sportive, plus typée et plus expressive que son prédécesseur et remporte des points grâce à ses proportions harmonieuses, ses formes cristallines et ses lignes épurées. La nouvelle ŠKODA Fabia est une petite voiture jeune et «craquante» avec un caractère bien trempé – elle est passionnée, moderne et peut être personnalisée à l'envi. Elle est la première des modèles de série à reprendre des éléments de design du Showcar ŠKODA VisionC.

Le nouveau langage formel ŠKODA a également convaincu le jury du Red Dot Award. La nouvelle Fabia a été soumise à l'examen approfondi d'un groupe de 38 experts composé de professeurs de design, de concepteurs et de journalistes provenant de 25 nations. Ils ont analysé le design du véhicule à l'aide de critères d'évaluation sélectionnés tels que le degré d'innovation, la fonctionnalité, l'ergonomie et la longévité. La compatibilité écologique et la qualité d'auto-déclaration ont été pris en compte pour le résultat final.

«La nouvelle Fabia est plus dynamique et son caractère est plus trempé que jamais, elle est la Fabia la plus émotionnelle de tous les temps», affirme Jozef Kabaň, designer en chef. «Nous nous réjouissons que le nouveau langage formel soit aussi bien accueilli tant par nos clients que par les experts. Le «Red Dot Award» confirme que nous sommes sur la bonne voie pour le développement du langage formel ŠKODA», ajoute Monsieur Kabaň.



Communiqué de presse, page 2 sur 3

Outre son niveau design, la nouvelle ŠKODA Fabia définit de nouveaux critères dans son segment en termes de technologie et de fonctionnalité. La petite voiture séduit par ses excellentes performances écologiques et sa technologie au top issue de catégories de véhicules plus élevées. La spaciosité très généreuse est typique pour ŠKODA: son coffre est le plus grand de la catégorie des petits véhicules et elle est extrêmement pratique grâce à près de 19 solutions 'Simply Clever'.

Le mélange parfait entre émotion et fonctionnalité séduit le marché: les livraisons de Fabia ont grimpé de 11,7 pour cent en Europe occidentale et de 32,7 pour cent en Europe centrale pendant les deux premiers mois de l'année 2015.

ŠKODA reçoit le Red Dot Award pour la huitième fois. La ŠKODA Octavia Combi a été le premier modèle de la marque à obtenir cette distinction en 2006. La ŠKODA Roomster a gagné ce sceau de qualité très convoité en 2007 suivie en 2008 par la ŠKODA Fabia de la deuxième génération. En 2010, deux modèles ont obtenu le Red Dot: la ŠKODA Yeti et la ŠKODA Superb Combi. En 2013, la berline compacte ŠKODA Rapid s'est emparée de cette médaille de design et l'an dernier c'était la ŠKODA Rapid Spaceback.

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / E-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bernd Abel
Responsable Communication Produits
T +420 326 811 731
bernd.abel@skoda-auto.cz

David Haidinger
Communication Produits
T +420 326 811 737
david.haidinger@skoda-auto.cz

Photo pour le communiqué de presse:



ŠKODA Fabia

la petite voiture de conception entièrement nouvelle et revue de fond en comble se voit octroyer le «Red Dot Award» pour son design produit exceptionnel.

Source: ŠKODA AUTO



Communiqué de presse, page 3 sur 3

ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement sept séries de véhicules de tourisme: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > a livré pour la première fois plus d'un million de véhicules à ses clients dans le monde en 2014.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, globalement l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 25 900 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.