



# Communiqué de presse, page 1 sur 3

## Changement au sein du directoire de ŠKODA

- › **Monsieur Bernhard Maier, nouveau président du directoire de ŠKODA**
- › **Monsieur Prof. Dr. Winfried Vahland, président du directoire de ŠKODA jusqu'ici, devient le président et le chef de la toute nouvelle Région de l'Amérique du Nord (NAR) du groupe Volkswagen**

**Mladá Boleslav, le 25 septembre 2015 – Après cinq années de succès, de croissance et d'offensive de modèles, un changement intervient à la tête de ŠKODA: Bernhard Maier (55 ans), jusqu'ici membre de la direction en charge de la vente et du marketing de Porsche AG, devient président du directoire de la marque ŠKODA au 1<sup>er</sup> novembre 2015. Monsieur Vahland (58 ans), président du directoire de ŠKODA jusqu'ici, devient le chef de la Région de l'Amérique du Nord (NAR) du groupe Volkswagen qui vient d'être créée.**

Avec Bernhard Maier, c'est un passionné de l'automobile qui prend la présidence du directoire de ŠKODA: depuis sa jeunesse, ses liens avec l'univers automobile sont très étroits. Il a d'abord suivi une formation de mécanicien automobile, puis, après avoir obtenu son brevet de maîtrise, il a fait des études de gestion d'entreprise à Calw. Monsieur Maier a travaillé dans la société Nixdorf et est ensuite entré dans l'organisation commerciale de BMW AG en 1988. Il y a assumé plusieurs fonctions de cadre dirigeant dans son pays et à l'étranger. En juin 2001, il a rejoint Porsche où il a dirigé les ventes de la filiale commerciale nationale. En 2010, il a été chargé de la direction du ressort Vente et Marketing chez Porsche AG. À titre de nouveau président du directoire de ŠKODA, il continuera de booster systématiquement le développement de la marque.

Bernhard Maier reprend la présidence du directoire des mains de Winfried Vahland, qui a conduit la marque dans de toutes nouvelles dimensions pendant les dernières années avec l'offensive de croissance et de modèles la plus impressionnante de toute histoire de la marque. «Après plus de cinq belles années, riches en événements et en succès, la décision n'a pas été facile pour moi de me tourner vers une nouvelle tâche dans le groupe», explique Monsieur Winfried Vahland. «ŠKODA, c'est une expérience hors du commun. Un motif important de cette particularité, c'est la grande famille ŠKODA ainsi que la force et le dynamisme de la marque», ajoute-t-il.

Avec un volume de vente, aux dernières nouvelles, de plus d'un million de voitures et sa présence sur plus de 100 marchés, la marque est désormais bien implantée à titre de marque internationale à grands volumes. Grâce à son design moderne et à sa technologie d'avant-garde, les automobiles ŠKODA ont atteint entre-temps des positions de pointe dans leurs segments.

À partir du 1<sup>er</sup> novembre 2015, Monsieur Prof. Dr. Winfried Vahland devient chef du groupe ainsi que président et CEO de la Région de l'Amérique du Nord (NAR) de Volkswagen nouvellement créée et fait également partie dans cette fonction du directoire de la marque Volkswagen.



# Communiqué de presse, page 2 sur 3

## Informations supplémentaires:

Peik von Bestenbostel, chef Communication T +420 326 811880  
 peik.von.bestenbostel@skoda-auto.cz

Jozef Baláž, Communication d'entreprise  
 T +420 326 811 773  
 jozef.balaz@skoda-auto.cz

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
 Tél. 056 463 98 07 / E-mail: skoda.pr@amag.ch  
 www.skoda.ch / www.skodapress.ch

## Photos du communiqué de presse:



### Monsieur Bernhard Maier, nouveau président du directoire de ŠKODA

Bernhard Maier (55 ans), jusqu'ici membre de la direction en charge de la vente et du marketing de Porsche AG, devient président du directoire de la marque ŠKODA au 1<sup>er</sup> novembre 2015.



### Monsieur Prof. Dr. Winfried Vahland est nommé chef de la Région de l'Amérique du Nord de Volkswagen nouvellement créée

Après cinq années de succès, de croissance et d'offensive de modèles, un changement intervient à la tête de ŠKODA: Au 1<sup>er</sup> novembre 2015, Monsieur Vahland (58 ans), jusqu'ici président du directoire de ŠKODA, deviendra le chef la Région Amérique du Nord (NAR) de Volkswagen nouvellement créée.



## Communiqué de presse, page 3 sur 3

### ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav, République tchèque, a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > a livré pour la première fois plus d'un million de véhicules à ses clients dans le monde en 2014.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, globalement l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 25 900 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.