



## Communiqué de presse

### **Louane décore la plus belle ŠKODA Octavia Combi pour la fondation Theodora**

**Volketswil / Schinznach-Bad - Depuis la première en 2013, c'est désormais la troisième fois que le concours de dessin Theodora est effectué à la grande joie des enfants. Louane, âgée de 12 ans en est l'heureuse gagnante. Son œuvre a été choisie parmi les 360 dessins envoyés. Ainsi le prix pour la ŠKODA Octavia Combi décorée avec le plus d'originalité va cette année en Suisse romande, plus précisément à Yverdon-les-Bains. La jeune artiste a donné un joyeux design très coloré à l'Octavia Combi qui a beaucoup plu au jury. Le véhicule a été dévoilé et fêté à l'occasion du ŠKODA Family Day, le 12 septembre au Kindercity à Volketswil. «Louane» prend la suite de «Leonie» et «Tanita» et devient le tout dernier membre de la famille dans la flotte de véhicules de la fondation Theodora.**

À titre de partenaire de mobilité, ŠKODA apporte son soutien à la fondation Theodora et à ses activités variées depuis plus de 10 ans, entre autres, avec des véhicules décorés par des artistes et servant aux déplacements quotidiens de la fondation au service des enfants. Les véhicules ŠKODA au design très particulier contribuent à la mobilité de la fondation Theodora mais bien plus encore à accroître sa popularité par une carrosserie qui ne passe pas inaperçue.

Depuis 2013, les artistes qui confèrent une allure hors du commun aux véhicules ŠKODA sont des enfants. Le slogan «Les enfants dessinent pour les enfants» convient parfaitement à l'engagement de la fondation Theodora, entièrement consacré aux enfants.

Cette année, un enfant est à l'honneur pour la troisième fois après avoir eu l'opportunité de concevoir le design d'une ŠKODA. Louane, âgée de 12 ans, du canton de Neuchâtel plus précisément d'Yverdon-les-Bains, a remporté le prix et s'est imposée devant la concurrence des près de 360 idées réceptionnées. Pour sa création originale, Louane est récompensée d'un week-end à «l'Europa Park Rust» avec sa famille.

Depuis 1993, l'objectif de La Fondation Theodora est de soulager les souffrances des enfants hospitalisés ou séjournant dans des institutions spécialisées en leur apportant joie et rire. Chaque année, les docteurs du rêve de la fondation Theodora offrent aux petits patients suisses un peu de rire et des instants de bonheur au cours de milliers de visites.



## Communiqué de presse

Page 2 sur 3

La fondation, reconnue d'utilité publique, organise chaque semaine le passage de 56 clowns d'hôpitaux, véritables maîtres dans leur art, dans 56 centres hospitaliers et institutions spécialisées de Suisse. Chaque année, les artistes de la fondation Theodora redonnent de la joie de vivre et du rire aux petits patients en leur rendant plus de 100 000 visites. La fondation ne sollicite aucune subvention publique. Pour que les docteurs du rêve puissent continuer à faire leurs visites hebdomadaires, elle dépend entièrement des dons et des sponsors.

### Photos du communiqué de presse:



Louane toute rayonnante aux côtés des deux docteurs de rêve, Dr. Ahoi et Dr. Kiko.



Toute la famille de Louane et le docteur Kiko se réjouissent du premier prix remporté au concours de dessin Theodora.



## Communiqué de presse

Page 3 sur 3



Félicitations des hauts placés: Anke Hoffmann, Fundraising & Partners de la fondation Theodora et Markus Kohler, chef de marque ŠKODA.

### Informations supplémentaires:

Fondation Theodora  
Othmar Bamert  
Chef Corporate Communication  
Tél. +41 62 889 19 27  
E-mail: othmar.bamert@theodora.org  
www.theodora.org

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Emanuel Steinbeck  
Manager PR & Communication ŠKODA  
Tél. +41 56 463 98 07  
E-Mail: emanuel.steinbeck@amag.ch  
www.skoda.ch