



Communiqué de presse, Page 1 sur 3

L'étude stylistique SUV ŠKODA VisionS fête sa Première à Genève

- › **Perspective: le prototype ŠKODA VisionS montre dans quelle direction iront les futurs SUV ŠKODA**
- › **Prestance: moderne, puissant, langage design expressif**
- › **Spaciosité généreuse typique - désormais avec trois rangées de sièges et une longueur extérieure de 4,70 m**

Mladá Boleslav, le 2 février 2016 – ŠKODA transcrit son nouveau langage stylistique moderne dans le segment SUV. Le prototype ŠKODA VisionS démontrera pour la première fois au Salon de l'automobile de Genève quelle sera l'interprétation future du SUV ŠKODA. Le design est synonyme d'équilibre entre esthétique, émotion, puissance et fonctionnalité. Au cours des dernières années, ŠKODA a renouvelé de fond en comble et étoffé la gamme de modèles de sa marque. La prochaine étape est consacrée au développement de l'offre de modèles dans le segment SUV.

En 2014, ŠKODA a présenté son nouveau langage stylistique incarné dans l'étude VisionC, maintenant la marque le transpose dans le segment SUV. Avec VisionS («S» pour SUV), la marque montre pour la première fois quel aspect pourrait avoir un SUV classé au-dessus du ŠKODA Yeti, son SUV compact à succès: Long de 4,70 mètres, large de 1,91 mètre et haut de 1,68 mètre, le show-car apporte une belle prestance sur la route. À l'intérieur, la marque mise comme d'habitude sur une excellente spaciosité: le ŠKODA VisionS prend la route avec trois rangées de sièges et beaucoup de place pour six passagers.

Le design extérieur du ŠKODA VisionS reflète le nouveau rayonnement émotionnel de la marque: tous les angles et toutes les coupes sont conçus de manière claire, précise et aiguisée. Les éléments de design cristallins accentuent la conception extérieure de façon incomparable. Le jeu d'ombre et de lumière génère de puissants reflets sur les surfaces aux contours marqués.

Le capot moteur est très abouti dans sa plastique, tous ses angles convergent vers le logo de marque. La large calandre et les quatre phares cunéiformes haut placés et dotés de LED forgent le visage du prototype et soulignent le caractère SUV du véhicule. Les phares, le logo et les tiges verticales de la calandre sont caractérisés par les éléments cristallins - un hommage du design ŠKODA à l'art du verre en cristal tchèque.

Le caractère SUV bien trempé du prototype ŠKODA VisionS s'affiche également de profil. La ligne Tornado tirée de façon incisive s'étend le long de la puissante carrosserie. Les passages de roue au dessin anguleux font ressortir le caractère off-road. Le bas de flanc latéral forme une profonde moulure concave au-dessus des seuils. La ligne de pavillon





Communiqué de presse, Page 2 sur 3

descendant précocement avec le long spoiler et la poupe en retrait donnent une impression optique d'accélération au prototype même lorsqu'il est à l'arrêt.

L'arrière du ŠKODA VisionS est comme sculpté. Un imposant diffuseur entoure les grands embouts d'échappement et confère au grand SUV une forte présence visuelle sur la route. Le logo ŠKODA Logo et les feux arrière plats aux boîtiers cristallins polis et dynamiques se lovent en-dessous de la lunette arrière basse. L'arc C si typique pour ŠKODA commence par les feux arrière et continue jusqu'aux réflecteurs plats placés dans le pare-chocs.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / E-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Ann Harder, Communication Produits
Tél. +420 604 292 188
ann.harder@skoda-auto.cz

Photos du communiqué de presse:



L'étude stylistique SUV ŠKODA VisionS fête sa Première à Genève

Le design extérieur du ŠKODA VisionS reflète la nouvelle identité conceptionnelle de la marque - transposée dans le segment SUV: tous les angles et toutes les coupes sont conçus de manière claire, précise et aiguisée.

Source: ŠKODA AUTO





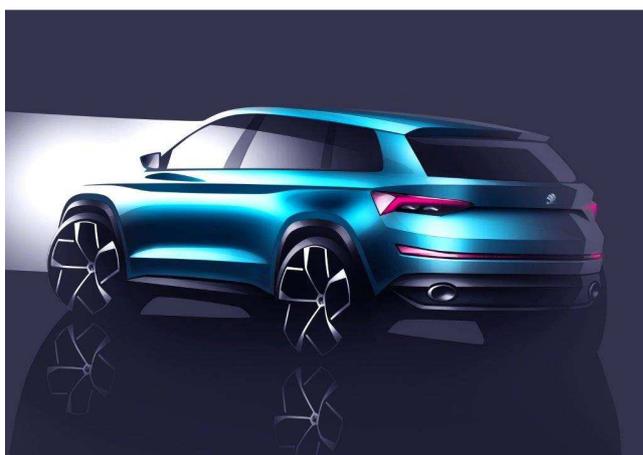
Communiqué de presse, Page 3 sur 3



L'étude stylistique SUV ŠKODA VisionS fête sa Première à Genève

Le caractère SUV bien trempé du prototype ŠKODA VisionS s'affiche également de profil. La ligne Tornado tirée de façon incisive s'étend le long de la puissante carrosserie. Les passages de roue au dessin anguleux font ressortir le caractère off-road. Le bas de flanc latéral forme une profonde moulure concave au-dessus des seuils.

Source: ŠKODA AUTO



L'étude stylistique SUV ŠKODA VisionS fête sa Première à Genève

L'arrière du ŠKODA VisionS est comme sculpté. Un imposant diffuseur entoure les grands embouts d'échappement et confère au grand SUV une forte présence visuelle sur la route.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav, République tchèque, a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > En 2015, plus d'un million de véhicules ont été livrés aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 25 900 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.