



Communiqué de presse, Page 1 sur 2

## En ligne sur YouTube: les designers de ŠKODA donnent un aperçu des univers qui les inspirent

- › **En ligne: le premier des quatre films sur le design est disponible sur le canal YouTube de ŠKODA**
- › **Aperçu: les designers de ŠKODA expliquent ce qui les touche, les motive et les inspire**
- › **Le prototype, ŠKODA VisionS, transfère le langage formel cristallin dans le segment SUV.**

**Mladá Boleslav, le 15 février 2016 – ŠKODA transmet son nouveau langage stylistique vecteur d'émotions au segment des SUV. Le prototype SUV, le ŠKODA VisionS qui fêtera prochainement sa Première au Salon de l'automobile de Genève, donne un aperçu de ce que sera le futur grand modèle SUV de la marque. C'est l'occasion idéale pour Jozef Kabaň, designer en chef ŠKODA, et son équipe d'expliquer ce qui les motivent et les inspirent dans le développement du langage stylistique de ŠKODA**

Esthétisme, fonctionnalité et effets cristallins – le nouveau langage stylistique de ŠKODA souligne le caractère plein d'émotions de la marque. Cette ligne stylistique a été présentée pour la première fois il y a deux ans, avec l'étude VisionC, puis intégrée dans les modèles de série avec la ŠKODA Fabia et la ŠKODA Superb. ŠKODA transfère maintenant la nouvelle ligne stylistique au segment SUV avec le concept car VisionS.

Pour se mettre dans l'ambiance, ŠKODA publie quatre vidéos design d'ici l'ouverture du Salon de l'automobile de Genève, le 1<sup>er</sup> mars prochain. Le premier clip est disponible en ligne sur <https://www.youtube.com/skoda>

### **Informations complémentaires:**

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / E-mail: [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Ann Harder, Communication Produits  
T +420 734 299 102  
[ann.harder@skoda-auto.cz](mailto:ann.harder@skoda-auto.cz)





## Communiqué de presse, Page 2 sur 2

### Photo pour le communiqué de presse:



### En ligne sur YouTube dès maintenant: les design donnent un aperçu des univers qui les inspirent

Le show car ŠKODA Vision S à six places préfigure le futur grand SUV de la marque qui sera présenté au cours du deuxième semestre de l'année.

Source: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav, République tchèque, a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > En 2015, plus d'un million de véhicules ont été livrés aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 25 900 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

