



# Communiqué de presse, Page 1 sur 8

## Le prototype ŠKODA VisionS montre l'avenir de la marque

- › L'étude stylistique ŠKODA VisionS préfigure les futurs modèles SUV
- › Un design expressif plein d'émotions et d'une précision créatrice
- › Package: 4,70 m de long, vaste habitacle, trois rangées de sièges
- › L'étude ŠKODA arrive avec un entraînement hybride rechargeable (Plug-in)
- › ŠKODA 'Simply Clever': nouveau concept de commande avec grands écrans
- › Un info-divertissement polyvalent et de supers offres de connectivité
- › ŠKODA développe sa future compétence dans le domaine de la conduite automatisée

**Mladá Boleslav/Genève, le 29 février 2016 – ŠKODA entame la prochaine étape de son offensive de modèles: au cours des années à venir, le constructeur automobile tchèque va étendre au fur et à mesure son offre dans le segment SUV. L'étude ŠKODA VisionS préfigure le futur SUV prenant place dans une catégorie supérieure à celle du Yeti et qui sera présenté au cours du deuxième semestre de l'année 2016. Le show car reflète d'une part le futur langage design SUV et d'autre part les principales technologies sur lesquelles ŠKODA compte se concentrer intensivement pendant les prochaines années.**

«Notre marque continue de se développer à un rythme rapide», explique Monsieur Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA. «Avec le Yeti, ŠKODA a déjà mis un point d'orgue dans le segment des SUV compacts. L'intégralité de notre compétence 4x4 est intégrée dans un modèle de série SUV de catégorie supérieure au Yeti. Le ŠKODA VisionS donne déjà un aperçu très concret de notre nouveau SUV au niveau du design, du package et de l'utilité quotidienne. Le show car est en outre porteur de nombreuses technologies d'avenir dont l'importance croît pour nos clients et donc pour ŠKODA. C'est pourquoi nous étudions aussi des sujets tels que l'électromobilité, la conduite automatisée et la vaste connexion de l'automobile, du conducteur et des passagers avec l'environnement.»

### ŠKODA VisionS: Cap vers l'avenir

Au cours de son offensive de croissance, ŠKODA a déjà renouvelé sa gamme de modèles de fond en comble, l'a développée dans les segments importants et a renforcé nettement sa présence sur le marché international. Avec le futur segment supérieur au ŠKODA Yeti qui sera présenté au deuxième semestre 2016, ŠKODA documente son objectif de prouver sa compétence dans toutes les importantes catégories de véhicules. La compétence technologique et le langage design typé que ŠKODA a élaboré passent maintenant dans les modèles SUV de la marque avec, comme d'habitude, un avantage maximal pour les clients ŠKODA.

À la fonctionnalité éprouvée et au nouveau langage émotionnel de la marque s'ajoute de plus en plus intensément l'utilisation de technologies innovantes. Le show car VisionS est doté d'un entraînement hybride rechargeable d'une forme semblable à celle qui fera son



# Communiqué de presse, Page 2 sur 8

entrée à l'avenir dans la production de série. ŠKODA travaille en outre à une propulsion entièrement électrique.

La vaste connexion entre la voiture, le conducteur et les passagers rendra la conduite encore plus souveraine et plus sûre ainsi que le séjour à bord encore plus confortable. Le ŠKODA VisionS indique ici aussi la direction choisie.

La conduite automatisée est un autre sujet d'avant-garde de la marque. Dès à présent, des systèmes d'assistance comme le Traffic Jam Assist et le Front Assist avec freinage d'urgence en ville aident les conducteurs des modèles ŠKODA et accroissent la sécurité et le confort. Le développement de l'offre dans le domaine des systèmes d'assistance jouera à l'avenir un rôle prépondérant dans la stratégie d'innovation de la marque qui va jusqu'à la conduite autonome.

## **Le ŠKODA VisionS: le package**

Avec sa longueur de 4,70 mètres, son empattement de 2,79 mètres, sa largeur de 1,91 mètre et sa hauteur de 1,68 mètre, le ŠKODA VisionS en impose sur la route. Basé sur la plateforme modulaire (MQB) du groupe Volkswagen, ce show car est la première ŠKODA dotée de six sièges répartis sur trois rangées.

Vive la démocratie dans l'habitacle: chaque personne à bord bénéficie d'un confort First Class - le conducteur tout comme ces cinq passagers. Dans les deux premières rangées de sièges, les adultes apprécient la place disponible à la hauteur de la tête, des genoux et des coudes. La troisième rangée est conçue pour deux autres personnes.

Selon la position des sièges, le coffre dispose d'un volume allant jusqu'à 460 litres. Grâce au plancher plat, au seuil de chargement bas et au hayon arrière qui se déploie bien haut, il est facile de placer le chargement. Les solutions 'Simply Clever' comme les crochets pour sacs rendent le maniement à bord du ŠKODA VisionS facile et agréable.

## **Le design extérieur: à la fois robuste et chargé d'émotions**

Il y a deux ans, également au Salon de l'auto de Genève, ŠKODA a présenté avec l'étude VisionC, sa nouvelle ligne de design qui souligne la force émotionnelle de la marque qui est désormais passée dans la construction de série avec la Fabia et la Superb. Désormais, ŠKODA transfère cette ligne de design moderne dans le segment SUV. Le VisionS est dessiné avec beaucoup d'expressivité, d'attractivité et de dynamisme: le design repose sur l'équilibre entre rationalisme et esthétisme si typique pour ŠKODA. Le langage formel est visiblement influencé par l'art du verre en cristal traditionnel tchèque. Le tracé des lignes est clair, précis et acéré. Le jeu d'ombre et de lumière sur les surfaces aux contours marqués crée de puissants reflets, plus fortement accentués encore par la couleur Vert Islande.

L'avant du ŠKODA VisionS reflète déjà l'identité conceptuelle de la marque. Les lignes horizontales au trait double symbolisent la protection et la force. Le capot moteur est





## Communiqué de presse, Page 3 sur 8

intensivement formé de manière plastique; les angles qui le structurent se dirigent vers le grand logo de la marque, placé bien en vue.

La large calandre trapézoïdale ŠKODA avec ses tiges verticales marque le visage tout comme les quatre phares plats de découpe cunéiforme et placés hauts dont la technologie LED est sur le point de passer à la construction de série. Dans chacun des phares supérieurs, quatre unités lumineuses se chargent des feux de route et de croisement; leurs réflecteurs font penser aux cils de l'œil humain. La signature des feux diurnes complète les phares principaux, les phares inférieurs assurent l'éclairage des antibrouillards. Les phares, le logo et les tiges verticales de la calandre sont caractérisés par les éléments cristallins - un hommage du design ŠKODA à l'art du verre en cristal tchèque.

Le caractère SUV bien trempé du prototype ŠKODA VisionS s'affiche également de profil. La ligne Tornado fortement tirée vers le bas de façon affûtée débute à l'unité lumineuse supérieure et s'étire sur la puissante carrosserie. Le dessin des passages de roue cerclés de larges réflecteurs de roues est anguleux; l'élégant bas de flanc latéral forme une profonde moulure concave au-dessus des profilés de seuil. La ligne de pavillon descendant précocement et la poupe en retrait donnent au prototype une impression optique d'accélération même lorsqu'il est à l'arrêt. Le long empattement signale déjà l'ampleur de l'habitacle.

L'arrière du ŠKODA VisionS est comme sculpté. La surface de la plaque d'immatriculation recule fortement; l'imposant diffuseur qui englobe les grands embouts d'échappement elliptiques confère au show car SUV une forte présence sur la route. La lunette arrière ombragée par un long becquet a reçu une allure basse et sportive sans pour autant gêner la vue à l'arrière.

Le logo de la marque ŠKODA et les feux arrière LED cunéiformes sont placés sous la lunette arrière. Leurs protections en verre de cristal poli en facettes dynamiques intègrent de petits angles de spoiler qui améliorent le décollement des tourbillons d'air. Des unités LED illuminent l'intérieur des lampes. Le graphisme en C typique de ŠKODA qui commence aux feux arrière et se poursuit dans les réflecteurs plats placés dans le pare-chocs.

### **L'habitacle: tout en transparence et clarté**

Clair, transparent, spacieux - l'intérieur reprend la structure nette et sobre du design extérieur dans une qualité haut de gamme. Suivant les critères de design intérieur de la marque, l'habitacle du prototype est conçu de façon démocratique: tous les passagers bénéficient de la même priorité de traitement. L'espace intérieur est agencé de façon symétrique.

Le deuxième écran dans le show car ŠKODA est une nouveauté pour la marque: le tableau de bord en longueur est conçu tant pour le conducteur que pour le passager avant. À l'avant, les deux grands écrans plats, chacun d'une diagonale de 16 pouces,





## Communiqué de presse, Page 4 sur 8

forment des corps géométriques imposants. Des sorties d'air placées à la verticale entourent les écrans.

Très fidèle à l'ambition 'Simply Clever' de la marque, ŠKODA travaille intensivement à l'élaboration de concepts de commande pratiques et conviviaux pour une future utilisation dans la série. L'étude ŠKODA VisionS livre une première impression de l'aspect que l'avenir pourra prendre: tous les passagers disposent d'un écran personnel et peuvent s'en servir de la façon la plus simple qui soit. Les informations sont préparées de façon ciblée pour le conducteur et les passagers; l'offre d'info-divertissement est mise à disposition de façon optimale. Au cours des années à venir, ŠKODA introduira de série des combinés d'instruments qui pourront être librement programmés. La marque travaille parallèlement à l'utilisation de commandes vocales et gestuelles.

Un troisième écran est placé dans le tunnel de la console centrale du ŠKODA VisionS. Des écrans sont intégrés aux appuie-têtes pour les passagers assis dans les deuxième et troisième rangées de sièges. Une Phone Box est insérée dans chaque porte. Les smartphones des passagers y sont rechargés par induction pendant que les paramètres, les données et les informations du smartphone peuvent être consultés sur l'écran personnel.

Du cuir Nappa fin gris clair avec des motifs en cuir bleu foncé associé à de l'Alcantara souligne la noblesse qui imprègne l'habitacle. La couleur bleu foncé domine la partie supérieure, les revêtements de siège et les accoudoirs sont en gris clair. Le logo au milieu du volant, les parties du tunnel de la console centrale et les baguettes décoratives aux formes plastiques des portes sont en cristal de verre tchèque poli à la main. L'éclairage d'ambiance à choisir parmi dix couleurs différentes ne manque pas d'effet.

### **ŠKODA galvanise: le ŠKODA VisionS à entraînement hybride rechargeable**

ŠKODA travaille à plein régime pour introduire les entraînements électriques dans la série: un entraînement hybride rechargeable, suivi de près d'une transmission purement électrique, sera proposé à l'avenir. Le ŠKODA VisionS donne dès aujourd'hui une idée de l'avenir électrique du constructeur automobile tchèque: grâce à sa puissance-système de 165 kW (225 ch), le prototype accélère de zéro à 100 km/h en 7,4 secondes et atteint une vitesse de près de 200 km/h. Il se contente de 1,9 litre d'essence aux 100 km (45 grammes de CO<sub>2</sub> au kilomètre). Le ŠKODA VisionS peut parcourir jusqu'à 50 km en mode purement électrique; avec les deux transmissions, il peut parcourir jusqu'à 1000 km.

Un moteur à combustion 1,4 TSI de 115 kW (156 ch) propulse le véhicule avec un couple de 250 Nm. Il travaille de pair avec une machine électrique qui développe une puissance continue de 40 kW et un couple de 220 Nm. Celle-ci est intégrée à la DSG six rapports qui dirige les forces sur les roues avant. Un deuxième moteur électrique d'une puissance allant jusqu'à 85 kW et d'un couple de 270 Nm est placé près de l'essieu arrière. Il travaille indépendamment de la traction avant: le show car possède ainsi une transmission intégrale astucieuse qui se passe de pièces de connexion mécaniques.





# Communiqué de presse, Page 5 sur 8

Une gestion intelligente dirige la coopération des trois moteurs en ayant toujours pour objectif une efficacité maximale. Le conducteur du ŠKODA VisionS peut choisir parmi cinq modes de fonctionnement allant de la traction purement électrique au mode Charge. Le mode E représente une conduite purement électrique: la machine électrique au couple puissant se charge toute seule du travail sur l'essieu arrière. En mode hybride, les entraînements s'associent en fonction des exigences: s'il s'agit par exemple de récupérer de l'énergie, la machine électrique avant fait office de générateur. En cas de forte accélération en mode hybride sport, le 1,4 TSI travaille de concert avec les moteurs électriques avant et arrière. Cela fonctionne de façon analogue lorsque la gestion hybride estime que le mode 4x4 serait utile: le moteur à combustion et la machine électrique arrière sont alors exploités, comme par exemple si le sol est glissant ou en présence de terrain léger. La batterie est rechargée en mode Charge en utilisant le moteur électrique avant. Une recharge est possible tant pendant la conduite qu'à l'arrêt. Toutes les informations importantes sont affichées pour le conducteur sur l'écran numérique.

Une batterie lithium-ions avec refroidissement par liquide accumulant 12,4 kW a été placée au niveau anti-crash devant l'essieu arrière. Elle contribue à une bonne répartition du poids entre les essieux avant et arrière ainsi qu'au point de gravité bas du ŠKODA VisionS. La recharge stationnaire est effectuée à l'aide d'une prise de courant. La marque travaille à une recharge sans contact par induction pour la future exploitation de série. Une plaque au sol transfère dans ce cas l'énergie issue du réseau électrique dans la voiture.

## **Le train de roulement: toujours voyager en toute sécurité**

Le ŠKODA VisionS circule en toute sécurité et avec une grande agilité sur tous les genres de routes. Maîtriser le terrain est pour lui un jeu d'enfant. Les pneus de dimension 275/40 chaussent des jantes d'un diamètre de 21 pouces. Le design des roues à quatre bras crénelés s'inspire des principes de l'aérodynamisme.

De nombreuses pièces de l'essieu avant MacPherson sont fabriquées en aluminium. La construction à quatre bras sophistiquée de l'essieu arrière traite séparément les forces longitudinales et transversales. La direction progressive réagit de plus en plus directement en fonction du braquage croissant. L'adaptive System «Dynamic Chassis Control» (DCC) gère le travail des amortisseurs et permet au conducteur de sélectionner les caractéristiques du châssis dans les modes Normal, Comfort et Sport.

## **Développement de l'offre de connectivité: ŠKODA passe au numérique**

Une riche connexion entre la voiture, le conducteur et les passagers entraînera à l'avenir une conduite plus confortable et plus de sécurité pour les clients ŠKODA. Dans ce but, ŠKODA s'intéresse à de nouvelles offres de connectivité polyvalentes qui contribueront à davantage d'informations, à de meilleurs divertissements et à une sécurité accrue.

Le ŠKODA VisionS indique ici aussi la direction choisie. Chaque passager dispose, en plus de son propre écran, d'un écouteur et d'un rangement pour smartphone avec fonction





## Communiqué de presse, Page 6 sur 8

SmartLink et possibilité de recharge inductive. Tous les passagers à bord du ŠKODA VisionS peuvent envoyer des données telles que des propositions de routes ou des «playlists» au conducteur via le réseau de bord mais aussi communiquer ensemble comme ils en ont envie. La connexion Internet passe par un standard LTE hyper rapide et un hot spot wifi relie les appareils mobiles des passagers.

Les nouvelles offres de connectivité pourront s'étendre à l'avenir sur des sujets tels que le pré-conditionnement personnalisé de la voiture pour le conducteur et les passagers. Avant le début du trajet, les playlists, le chauffage d'appoint, les destinations de la navigation et l'autonomie électrique pourront par exemple être vérifiés. Une clé numérique sur le téléphone portable ou la montre Smart permettront de déverrouiller le véhicule. Les propositions d'itinéraires tiendront compte des préférences du conducteur; les informations relatives à la circulation et la météo seront également fournies «sur mesure». On peut en outre imaginer que les modèles ŠKODA soient en mesure de signaler des endroits dangereux identifiés comme des véhicules en panne ou du verglas. De telles solutions de connectivité pourront encore fortement améliorer le confort et la sécurité de conduite.

### Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Ann Harder, Communication Produits  
T +420 326 811 769  
Ann.Harder@skoda-auto.cz

### Photos du communiqué de presse:





# Communiqué de presse, Page 7 sur 8





## Communiqué de presse, Page 8 sur 8



### ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav, République tchèque, a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > En 2015, plus d'un million de véhicules ont été livrés aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 25 900 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

