



Communiqué de presse, page1 sur 3

Fort comme un ours: le grand SUV de ŠKODA s'appelle Kodiaq

- › Le nom fait référence à l'ours kodiak qui vit sur une île devant l'Alaska. Son orthographe représente une révérence à la langue des autochtones
- › Le design du nouveau grand SUV ŠKODA exprime force et protection
- › Grand gabarit, puissance et sens familial - l'ours et la voiture ont des qualités communes
- › Discover new grounds: le ŠKODA Kodiaq se présentera pendant la deuxième moitié de l'année et marquera le début de l'offensive SUV mondiale de la marque tchèque

Mladá Boleslav, le 6 mai 2016 – Le nouveau grand SUV de ŠKODA s'appellera Kodiaq. Le nom fait référence à l'ours kodiak qui vit sur l'île du même nom, située devant la côte Sud de l'Alaska. Son orthographe est déduite de la langue des autochtones, les Alutiiq. Avec ce nouveau modèle, qui sera présenté au public dans la deuxième moitié de l'année 2016, ŠKODA lance sa nouvelle offensive de modèles dans le segment des SUV.

Sur «Kodiak Island», l'île fascinante au paysage rude et sauvage située aux abords de la côte Sud de l'Alaska à une latitude de 57° et une longitude de 153°, vivent environ 3000 ours kodiak et 14 000 êtres humains. Les Alutiiq, la population autochtone, les nomment Taq uka 'aq - la lettre «q» à la fin est caractéristique pour le nom d'un animal. En reprenant cette lettre pour désigner le modèle du nouveau grand SUV, ŠKODA fait une révérence à la langue des Alutiiq. La lettre «q» crée en même temps un nom très particulier et incomparable pour le nouveau SUV exceptionnel de ŠKODA.

Taille, puissance et compétence outdoor de haut niveau - l'ours qui sert de parrain au SUV et ŠKODA possèdent des traits de caractère communs. Le nouveau SUV de ŠKODA qui atteint 4,70 mètres de long et qui peut embarquer jusqu'à sept personnes à son bord ne manque pas d'être performant même en dehors des routes asphaltées. Toute la puissance cachée du carnassier se retrouve dans le design du ŠKODA Kodiaq. Le dessin de sa ligne vigoureuse et musclée symbolise le dynamisme, la robustesse et une force particulièrement protectrice.

Le sens de la famille est un autre point commun entre l'ours kodiak et le nouveau ŠKODA Kodiaq. Avec une taille corporelle allant jusqu'à trois mètres et un poids d'environ 400 kilogrammes chez le mâle, les kodiaks font partie des ours les plus grands et les plus forts. Pourtant, contrairement à leurs congénères, ils mènent une vie paisible et sociale: ils se réunissent régulièrement en groupe de type familial, échangent leurs expériences et jouent joyeusement ensemble. Quelques ours kodiak se partagent les meilleures places de pêche au saumon. Pendant qu'ils sont à l'œuvre, ces animaux intelligents développent des astuces et des techniques - tout à fait selon le slogan «Simply Clever»



Communiqué de presse, page2 sur 3

et de la même manière que ŠKODA invente beaucoup de solutions de commande pour ses automobiles.

«Discover new grounds» – voici le slogan sous lequel le constructeur automobile tchèque compte placer l'introduction sur le marché du ŠKODA Kodiaq. Il encadre le début de la nouvelle offensive SUV de la marque et permettra de conquérir de nouveaux groupes de clients dans les segments SUV dont la croissance est dynamique. Le ŠKODA Kodiaq fêtera sa Première pendant la deuxième moitié de l'année 2016. Son lancement sur le marché est prévu pour début 2017.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén
Head of Product Communications
T +420 326 841 012
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder
Product Communications
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz

Photos pour le communiqué de presse:



Fort comme un ours: le grand SUV de ŠKODA s'appelle Kodiaq

Le nom du nouveau grand SUV de ŠKODA fait référence à l'ours kodiak qui vit sur l'île du même nom, située devant la côte Sud de l'Alaska.

Source: ŠKODA AUTO



Fort comme un ours: le grand SUV de ŠKODA s'appelle Kodiaq

Grand gabarit, puissance et compétence Outdoor de haut niveau - l'ours qui lui sert de parrain et ŠKODA possèdent des traits de caractère communs.

Source: ŠKODA AUTO



Communiqué de presse, page3 sur 3

ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav, République tchèque, a d'abord commencé par construire des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures,
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > En 2015, plus d'un million de véhicules ont été livrés aux clients dans le monde entier.
- > Fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

