



## Communiqué de presse, page 2 sur 2

# ŠKODA renforce d'importantes compétences pour l'avenir grâce à son nouveau domaine «numérisation»

- › ŠKODA intensifie ses activités dans les segments «numérisation à l'échelle de l'entreprise», «Connectivity/Connected Car» et «futurs concepts de mobilité»
- › La numérisation fait partie intégrante de tous les secteurs d'activité de la stratégie 2025 de ŠKODA
- › En tant que fonction transversale, elle va être intégrée à l'avenir dans tous les départements de l'entreprise

**Mladá Boleslav, 21 juin 2016 – ŠKODA ajoute un nouveau département «numérisation» à son organisation commerciale. Le constructeur automobile tchèque crée ainsi une condition importante pour trouver des solutions permettant tenant compte de l'évolution technologique. Le développement de nouveaux produits et de prestations de service en matière de mobilité font, entre autres, partie des tâches du département «numérisation». En outre, le département doit aguerrir l'entreprise pour la transformation numérique.**

«Voilà déjà des décennies que les innovations en matière de technologie numérique dictent la cadence dans de nombreux domaines de notre vie et de notre industrie», explique Monsieur Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA. «Ce développement se réalise entre temps, avec un bouillonnement sans pareil. La voiture n'est qu'une partie de ce profond bouleversement. Grâce aux technologies innovantes, nous rendront la vie mobile de nos clients plus facile, plus efficace et plus intéressante», explique Monsieur Maier.

La numérisation constitue une approche d'action centrale au sein de la stratégie 2025 annoncée récemment par ŠKODA. En tant que fonction transversale, elle va s'intégrer dans tous les départements de l'entreprise – de la formation initiale et de la formation continue des employés en passant par le développement, à l'aide de la réalité virtuelle moderne et des technologies 3D jusqu'à la production d'après le principe directeur de l'industrie 4.0. La numérisation aura un impact encore plus important sur le secteur d'activité de la construction automobile classique de ŠKODA à l'avenir.

Monsieur Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA explique la portée de la numérisation pour la branche automobile à l'aide de l'évolution significative du téléphone: «La découverte du téléphone représente une révolution pour l'humanité car elle a permis de converser en temps réel sur de longues distances. Aujourd'hui, les téléphones existent toujours et même plus que jamais. Leurs caractéristiques et leur utilisation ont toutefois complètement changé. Cela signifie un changement radical du modèle commercial pour l'industrie des télécommunications. Aujourd'hui, l'industrie automobile doit s'attendre un changement similaire.»



# Communiqué de presse, page 2 sur 2

## Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck  
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž, communication d'entreprise  
T +420 326 811 773  
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, communication d'entreprise  
T +420 326 811 749  
tomas.kubik@skoda-auto.cz

## Photo pour le communiqué de presse:



### ŠKODA renforce d'importantes compétences pour l'avenir grâce à son nouveau domaine «numérisation»

Le développement de nouveaux produits et de prestations de service en matière de mobilité font, entre autres, partie des tâches du département «numérisation».

Source: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > Fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.