



Communiqué de presse, page 3 sur 3

Étude J.D. Power: ŠKODA remporte une double victoire en matière de satisfaction clients

- › L'étude de J.D. Power réalisée en Allemagne désigne la ŠKODA FABIA et la ŠKODA SUPERB comme les meilleurs modèles dans leur segment respectif, à savoir la classe des petites voitures et la classe moyenne.
- › Deuxième victoire consécutive pour la ŠKODA FABIA
- › Plus de 15 000 automobilistes ont été interrogés quant à la qualité, la fiabilité, l'attractivité et les frais d'entretien de leur propre voiture

Mladá Boleslav, juillet 2016 – Les automobilistes allemands se sont prononcés: les propriétaires de voitures les plus satisfaits dans les catégories petites et moyennes voitures sont ceux qui possèdent une ŠKODA FABIA ou une ŠKODA SUPERB. C'est le résultat de l'étude actuelle de fiabilité automobile J.D. Power, ou *Vehicle Dependability Study (VDS)*, réalisée par l'institut d'étude de marché J.D. Power. Plus de 15 000 personnes ont participé au plus grand sondage réalisé auprès des automobilistes allemands. C'est la deuxième victoire consécutive pour la ŠKODA FABIA – l'année dernière déjà, elle s'est affirmée dans la catégorie des petites voitures.

La J.D. Power Studie porte sur cinq classes de véhicules. ŠKODA est la seule marque à compter deux vainqueurs de l'étude de fiabilité automobile cette année. La «top model» ŠKODA SUPERB caracole en tête du classement de la catégorie des voitures moyennes. Les participants au sondage apprécient avant tout le vaste espace proposé: le fleuron de la marque présente le plus grand habitacle et le plus grand coffre de sa catégorie. En outre, la ŠKODA SUPERB convainc par des systèmes d'assistance innovants tels que le contrôle de distance automatique «Adaptive Cruise Control (ACC)», l'assistant de maintien de voie «Lane Assist» et l'assistant d'embouteillage «Traffic Jam Assist».

Dans la catégorie des petites voitures, la ŠKODA FABIA s'impose pour la deuxième fois consécutive. Grâce à la technologie SmartLink, la ŠKODA FABIA offre la possibilité de connecter le plus simplement du monde la voiture et le smartphone. La troisième génération de cette petite voiture séduit avec un design expressif et de nouvelles références en matière de volume du coffre.

En Grande-Bretagne, les propriétaires d'une ŠKODA savent aussi apprécier leur ŠKODA à sa juste valeur. Au Royaume-Uni, la marque a même remporté la victoire finale de l'étude J.D. Power. Pour la deuxième année consécutive, ŠKODA est donc la marque automobile la plus fiable en Grande-Bretagne. En outre, toujours en Grande-Bretagne, les modèles ŠKODA FABIA et YETI se classent premiers dans leurs catégories respectives.



Communiqué de presse, page 3 sur 3

Le sondage annuel J.D. Power consiste à demander aux participants d'évaluer la fiabilité de leur modèle et de noter la satisfaction qu'il leur procure. Cette année, plus de 15 000 automobilistes allemands ont participé à l'enquête de l'institut d'étude de marché J.D. Power qui portait sur 24 constructeurs et 68 modèles de voitures. Les catégories suivantes sont à évaluer: moteur/boîte de vitesses, carrosserie, conduite, éléments de commande/écrans d'affichage, info-divertissement/communication/navigation, sièges, climatisation et espace intérieur.

L'institut J.D. Power, fondé en 1968 par James David Power III, est aujourd'hui l'un des plus prestigieux instituts d'étude de marché du monde.

Pour plus d'informations:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
T 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Silke Rosskothén
Chef Communication Produit
T +420 326 811 731
silke.rosskothén@skoda-auto.cz

Ann Harder
Communication Produit
T +420 326 811 769
ann.harder@skoda-auto.cz

David Haidinger
Communication Produit
+420 326 811 737
david.haidinger@skoda-auto.cz

Photos pour le communiqué de presse:



Étude J.D. Power: ŠKODA remporte une double victoire en matière de satisfaction clients

Les ŠKODA FABIA et ŠKODA SUPERB triomphent dans les segments petites voitures et voitures moyennes de l'étude réalisée en Allemagne.

Source: ŠKODA AUTO



Étude J.D. Power: ŠKODA remporte une double victoire en matière de satisfaction clients

La ŠKODA SUPERB se classe en tête du sondage J.D. Power Studie réalisé en Allemagne. Elle séduit principalement par son grand espace intérieur.

Source: ŠKODA AUTO



Communiqué de presse, page 3 sur 3



Étude J.D. Power: ŠKODA remporte une double victoire en matière de satisfaction clients

La ŠKODA SUPERB, le fleuron de la marque, caracole en tête du classement avec le plus grand espace intérieur et le plus grand volume de coffre dans son segment.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > est l'un des constructeurs automobiles le plus riche en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- > propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI et SUPERB.
- > a livré en 2015 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses,
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux,
- > emploie près de 26 600 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.