



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Page 1 sur 2

## Les meilleurs partenaires ŠKODA suisses 2017 récompensés:

- › ŠKODA Best Dealer 2017: Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf
- › ŠKODA Human Touch Dealer 2017: AutoNova SA, Payerne

Thoune / Schinznach-Bad, février 2018 – Dans le cadre de la gestion de la qualité, l'importateur suisse de ŠKODA a décerné le 25 janvier dernier la récompense «Best Dealer» et pour la cinquième fois déjà le prix «Human Touch Dealer». La distinction «Best Dealer» évalue les objectifs quantitatifs et qualitatifs des partenaires de la marque ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente, alors que «Human Touch» a pour priorité de séduire les clients ŠKODA, acquis et nouveaux, ainsi que de consolider les relations avec eux.

ŠKODA Suisse désigne chaque année le meilleur partenaire ŠKODA dans les domaines de la vente et de l'après-vente. Ainsi, les quelques 80 partenaires ŠKODA de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein ont également été évalués en 2017, au regard de différents critères quantitatifs et qualitatifs. Dans le classement général pour l'année 2017, le **garage Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf** a remporté le prix «ŠKODA Best Dealer 2017» très convoité. Lors de la réunion des concessionnaires ŠKODA qui s'est déroulée à Thoune, Markus Kohler, Brand Director ŠKODA, a décerné le diplôme au meilleur partenaire ŠKODA 2017 de Suisse à Raphael Blättler, chef d'entreprise du garage Auto Service Zentrum GmbH à Schattdorf.

L'entreprise Römergarage AG à Frick s'est classée deuxième au «ŠKODA Best Dealer 2017» et le Garage Olympic A. Antille SA à Martigny remporte la médaille de bronze.

Le prix «Human Touch Dealer» a été remis pour la cinquième fois cette année à l'organisation suisse de ŠKODA. Introduit en 2009, le «ŠKODA Human Touch Programm» vise non seulement à satisfaire les clients ŠKODA, mais aussi à susciter leur enthousiasme. Des mesures et des services particuliers mis en place permettent aux clients de faire la différence entre le bien et l'excellence mais également entre les aspects spéciaux et humains chez ŠKODA – le «Human Touch».

Monsieur Christophe Kaufmann, responsable de marque chez **AutoNova SA, Payerne** a reçu cette année la distinction «ŠKODA Human Touch Dealer 2017» des mains de Markus Kohler, Brand Director ŠKODA.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Page 1 sur 2

**Remarque:** vous trouverez les photos en haute résolution dans notre banque de données pour la presse sur <http://www.skodapress.ch/>

## Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

## Photos pour le communiqué de presse:



Gagnant du ŠKODA Best Dealer 2017:

De gauche à droite: Markus Kohler, Brand Director ŠKODA;  
Raphael Blättler, chef d'entreprise du garage Auto Service Zentrum GmbH, Schattdorf; Jan Billeter, animateur

Source: ŠKODA Suisse



Gagnant du ŠKODA Human Touch Dealer 2017:

De gauche à droite: Markus Kohler, Brand Director ŠKODA;  
Christophe Kaufmann, responsable de marque chez AutoNova SA, Payerne; Jan Billeter, animateur

Source: ŠKODA Suisse

## ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2017 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 30 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

