



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Un Suisse décroche le titre de vice-champion du monde lors de l'édition 2018 du ŠKODA Challenge international

Schinznach-Bad, mai 2018 – Lors du ŠKODA Challenge international de cette année, les participants suisses ont réalisé d'excellents résultats. Bernhard Kunz, d'AMAG Autowelt Zürich, s'est assuré le titre de vice-champion du monde dans la catégorie «Technicien Service» et Emilio D'Agostino, d'AMAG Schinznach-Bad, s'est assuré la troisième place dans la catégorie «Vendeur». Dans le classement par équipe aussi, les spécialistes suisses de ŠKODA ont pu démontrer leurs talents et atteindre la deuxième place.

La huitième édition du ŠKODA Challenge international s'est déroulée du 11 au 14 avril à Barcelone, en Espagne. Environ 200 finalistes de 33 pays ont eu l'occasion lors de ce concours international de démontrer leurs connaissances et aptitudes en tant que Technicien Service, Conseiller Service, Spécialiste en pièces et accessoires ou Vendeur.

Chaque catégorie comptait deux épreuves pratiques et trois épreuves théoriques. Bernhard Kunz, d'AMAG Autowelt Zürich, champion du monde l'année dernière dans la catégorie Technicien Service, a encore une fois su convaincre dans sa discipline et décroché le titre de vice-champion du monde. Cette année a marqué la deuxième participation d'Emilio D'Agostino, d'AMAG Schinznach-Bad, qui a d'emblée su décrocher la troisième place dans la catégorie Vendeurs.

Par ailleurs, les spécialistes de ŠKODA en Suisse ont démontré leurs compétences, non seulement du point de vue technique mais aussi dans le domaine de l'esprit d'équipe, pour atteindre la deuxième place dans la catégorie «Équipe».

ŠKODA Suisse félicite chaleureusement les deux gagnants et remercie toute l'équipe de l'organisation ŠKODA en Suisse, qui a fait preuve d'un grand engagement lors de cette compétition internationale et décroché de beaux titres.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

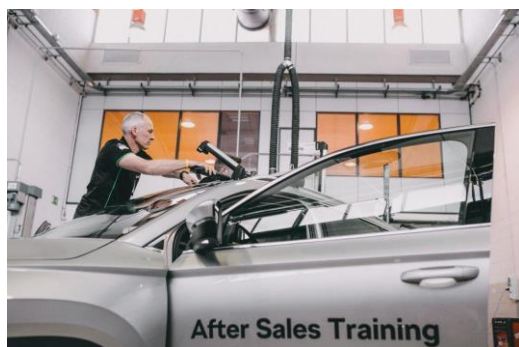
Photos du communiqué de presse:



ŠKODA Challenge 2018

Emilio D'Agostino (à gauche), qui a remporté la troisième place dans la catégorie Vendeurs et Bernhard Kunz (à droite), vice-champion du monde dans la catégorie Technicien Service présentent leurs trophées lors du ŠKODA Challenge 2018 à Barcelone.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge 2018

Bernhard Kunz lors de l'une des épreuves du ŠKODA Challenge 2018 dans la catégorie „Team Task”.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge 2018

Emilio D'Agostino lors de l'une des épreuves du ŠKODA Challenge 2018 dans la catégorie „Team Task”.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA Challenge 2018

Par ailleurs, les spécialistes de ŠKODA en Suisse ont démontré leurs compétences, non seulement du point de vue technique mais aussi dans le domaine de l'esprit d'équipe, pour atteindre la deuxième place dans la catégorie «Équipe».

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 2

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré, en 2017, 1,2 million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.