



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 7

ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. lance une coopération avec des start-up israéliennes

- › Une coentreprise entre ŠKODA AUTO DigiLab et Champion Motors permet un accès optimal aux talents et technologies du domaine informatique
- › La numérisation et le développement des prestations de service numériques sont les piliers de la Stratégie 2025 de ŠKODA
- › ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. cherche continuellement des entreprises novatrices à Tel Aviv, haut-lieu des start-up
- › Coopérations entre ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. et dix start-up israéliennes

Mladá Boleslav, juin 2018 – Pour le compte de ŠKODA AUTO, le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. recherche à Tel Aviv des start-up pour des idées commerciales. Fin 2017, ŠKODA AUTO avait fondé la coentreprise avec l'importateur israélien Champion Motors. Début 2018, l'équipe du ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. s'est mise au travail et coopère actuellement avec dix start-up. Quatre d'entre elles se trouvent déjà dans une phase concrète de développement de projet.

«Avec le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd., nous sommes présents au cœur de l'un des sites informatiques les plus dynamiques au monde», explique Andre Wehner, Chief Digital Officer et ŠKODA AUTO avant d'ajouter: «Israël est une source inégalable d'innovations numériques. Il est particulièrement important pour Škoda d'y être présent et d'avoir accès à des projets innovants, à des start-ups à la pointe de la technologie et à des talents du secteur informatique.»

Jarmila Plachá, responsable du ŠKODA AUTO DigiLab ajoute: «Actuellement, le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. coopère avec dix start-up. Avec quatre start-up, nous nous trouvons déjà dans une phase concrète du développement de projet.»

Via la coentreprise, ŠKODA AUTO DigiLab est représenté à Tel Aviv depuis janvier 2018. La ville est un haut-lieu de la scène des jeunes entrepreneurs et des experts informatiques de demain. Le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. cherche continuellement des projets novateurs présentant du potentiel pour de nouveaux modèles commerciaux pour la marque tchèque de tradition. Au cœur des coopérations se trouvent les sujets du Big Data, de la sécurité informatique, des capteurs pour véhicules, de l'industrie 4.0, des voitures connectées, de l'électromobilité et de l'info-divertissement. Le ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. coopère sur place avec le Volkswagen Group Campus Tel Aviv, créé récemment.

Avec sa Stratégie 2025, ŠKODA AUTO a défini les éléments clés du développement futur de l'entreprise. L'électromobilité, la conduite autonome et la numérisation sont les piliers du développement de l'entreprise à l'avenir. Dans ce contexte, le ŠKODA AUTO DigiLab fondé à Prague début 2017 joue un rôle central. Il a, entre autres, pour mission de renforcer la force d'innovation et la compétence de développement numérique du constructeur tchèque.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 7

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:

ŠKODA: DIE MEISTVERKAUFTE EUROPÄISCHE AUTOMOBILMARKE IN ISRAEL
ŠKODA AUTO HAT IN TEL AVIV EIN SPIN-OFF DES ŠKODA AUTO DIGILAB ERÖFFNET

Fahrzeuge der Marke ŠKODA haben in Israel eine lange Tradition. Seitens der Gründung der ŠKODA im ŠKODA Werk präferiert ŠKODA AUTO konstant seine Marktposition in den angrenzenden Jahren kontinuierlich zu halten und liegt derzeit auf Platz 4 der erfolgreichsten Automarken in Israel. ŠKODA AUTO ist mit Abstand erfolgreichste europäische Importeure auf dem israelischen Markt. Die beliebteste Modellreihe der Marke ist der ŠKODA OCTAVIA.

>200 000 ŠKODA FAHRZEUGE
2017 wurden in Israel ŠKODA PRIORETT und ŠKODA OCTAVIA die beiden populärsten Modelle des tschechischen Automobilherstellers. Die beliebtesten ŠKODA Modelle werden in Israel an über 200.000 Fahrzeuge verkauft.

>500 STARTUPS IM TRANSPORTWESEN
Im Jahr 2017 haben die ŠKODA AUTO DigiLab und Changan Motors Ltd., Hersteller der hochtechnischen Automobilmotoren in Tel Aviv ein Spin-Off des ŠKODA AUTO DigiLab gegründet. In Israel führt die Zusammenarbeit mit Start-ups eine wachsende Zahl von Start-ups hervor, die sich mit der Entwicklung neuer Produkte befassen. ŠKODA AUTO ist ein wichtiger Partner für diese Start-ups, die sich mit der Entwicklung von Start-ups befassen. ŠKODA AUTO ist ein wichtiger Partner für diese Start-ups, die sich mit der Entwicklung von Start-ups befassen.

ŠKODA AUTO IN ISRAEL - VON 1990 BIS HEUTE

Jahr	Verkaufte Fahrzeuge
1990	10.000
2002	14.000
2013	19.000
2014	17.000
2016	20.000
2017	23.400

Die Verkaufszahlen haben sich seit 2011 um 130% erhöht.

WISSEN IST DAS

- 2017 wurde festgestellt, dass 200.000 ŠKODA Fahrzeuge in Israel verkauft wurden. ŠKODA Fahrzeuge sind dabei immer gefragter. ŠKODA ist die beliebteste europäische Importeure auf dem israelischen Markt.
- Die ŠKODA Importeur Changan Motors ist die 2017. Marke in Israel. ŠKODA ist die beliebteste europäische Importeure auf dem israelischen Markt.
- Die Marke beim Neuzugriff in Israel ist um 83% die Kaufkraft zu 2011.
- Die Zusammenarbeit mit Start-ups ist die beliebteste Importeure auf dem israelischen Markt. ŠKODA ist ein wichtiger Partner für diese Start-ups, die sich mit der Entwicklung von Start-ups befassen.

Infographie: ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

ŠKODA AUTO est la marque de voitures européenne la plus vendue en Israël. Les modèles de ŠKODA y sont commercialisés depuis le début des années 1990.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

Andre Wehner, Chief Digital Officer de ŠKODA AUTO à la centrale du ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd à Tel Aviv.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

L'équipe du ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd.: Vít Lichtenstein, Jarmila Plachá (CEO ŠKODA AUTO DigiLab), Steve Elbaz, Tal Brin (CEO ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd.) (de g. à dr.)

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 7



ŠKODA AUTO DigiLab Israel lance une coopération avec des start-up israéliennes

ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. cherche continuellement des entreprises novatrices à Tel Aviv, haut-lieu des start-up

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré, en 2017, 1,2 million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.