



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

Le 23 juin dernier, le groupe Elektrobaer a renouvelé sa flotte de véhicules et a choisi de faire confiance à la marque ŠKODA pour la troisième fois. Les 77 nouveaux véhicules ŠKODA ont été remis aux chefs de projet et aux représentants commerciaux d'Elektrobaer-Group dans le stade de football et d'athlétisme de Zurich Letzigrund. Le stade moderne de Zurich-Altstetten offre non seulement l'espace nécessaire pour cette grande mise en main de véhicules, mais symbolise également ce qui distingue la marque ŠKODA et Elektrobaer-Group, à savoir: engagement, innovation et qualité.

Elektrobaer-Group est un groupe de sociétés spécialisées dans le domaine des installations électriques, des systèmes de télécommunication et d'informatique, ainsi que dans l'automatisation, la conception d'installations de distribution et le marché des appareils électroménagers. Le groupe de sociétés, qui comprend Elektrobaer Zürich et E. Kessler AG à Glattbrugg et Bülach, opère principalement dans le canton de Zurich, mais aussi dans toute la Suisse et compte environ 180 employés.

Au Letzigrund à Zurich-Altstetten, Elektrobaer-Group a réceptionné sa nouvelle flotte de 77 véhicules ŠKODA, sur la pelouse «sacrée» du stade de football et d'athlétisme en plein air. C'est la troisième fois déjà que l'entreprise zurichoise d'électricité renouvelle sa flotte avec des véhicules de la marque ŠKODA.

Christian Tanner, membre du comité de direction d'Elektrobaer-Group, cite comme raison du choix de ŠKODA, les expériences positives faites avec AMAG Autowelt Zurich à Dübendorf, en tant que centre de vente et de compétence Service, et la marque ŠKODA. M. Tanner souligne également le profil d'exigences que le groupe Elektrobaer fixe pour l'achat de véhicules, ainsi que les exigences en matière de qualité, le rapport qualité/prix et de respect de l'environnement.

Les véhicules de la flotte du groupe Elektrobaer effectue en moyenne un kilométrage annuel allant de 15 000 à 18 000 kilomètres. Ils sont utilisés pour les travaux d'entretien sur site, le transport de matériaux et d'outils et pour le transport de personnes.

Comme le groupe Elektrobaer est principalement ancré dans la grande région de Zurich et que les véhicules de la flotte présentent un kilométrage relativement faible, le choix du moteur a été fait en faveur des moteurs à essence.

Le renouvellement de la flotte ŠKODA comprend 77 véhicules. Elektrobaer-Group a commandé 14 ŠKODA FABIA 1.0 TSI avec 95 ch et 21 FABIA Combi avec le même moteur et une boîte à 5 vitesses. À celles-là viennent s'ajouter 41 ŠKODA OCTAVIA dans les groupes de performances de 150 ch (1.5 TSI) et 180 ch (1.8 TSI). Celles-ci sont dotées d'une boîte à double embrayage DSG à 7 rapports. La flotte est complétée par une ŠKODA SUPERB (2.0 TSI, 280 ch, 4x4). Tous les véhicules sont équipés de la fonction automatique start-stop et de systèmes d'assistance qui augmentent la sécurité et soutiennent efficacement le conducteur.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

Pour financer le projet de grande envergure sur une durée de cinq ans, le groupe Elektrobaer a fait appel à une grande banque suisse. AMAG Leasing AG, pour sa part, assure l'entretien et le service avec son pack de prestations «Managing only», garantissant ainsi une mobilité parfaite et fiable.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Photos du communiqué de presse:



Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

De g. à dr.: Daniel Kundert, responsable Acquisition / Suivi clients Elektrobaer-Group; Jeannette Baer, propriétaire Elektrobaer-Group; Christian Tanner, membre de la direction d'Elektrobaer-Group; Roberto Fornillo, responsable Service ŠKODA AMAG Autowelt; Gaudenz Oetterli, Fleetmanager AMAG Leasing; Peter Röthlin directeur d'E. Kessler AG; Marcel Wernli, directeur ŠKODA AMAG Autowelt Zürich; Erhard Luginbühl, Key Account Manager AMAG Regional Fleet Sales et Paulo Fernandes, Head of Sales ŠKODA.

Source: ŠKODA



Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

Les 77 nouveaux véhicules ŠKODA ont été remis aux chefs de projet et aux collaborateurs du service externe d'Elektrobaer - Group dans le stade de football et d'athlétisme de Zurich Letzigrund.

Source: ŠKODA



Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

Au Letzigrund à Zurich-Altstetten, Elektrobaer-Group a réceptionné sa nouvelle flotte de 77 véhicules ŠKODA, sur la pelouse «sacrée» du stade de football et d'athlétisme en plein air.

Source: ŠKODA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3



Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

De g. à dr.: Marcel Wernli, directeur ŠKODA AMAG Autowelt Zürich; Erhard Luginbühl, Key Account Manager AMAG Regional Fleet Sales, Christian Tanner, membre de la direction d'Elektrobaer-Group et Roberto Fornillo, responsable Service ŠKODA AMAG Autowelt.

Source: ŠKODA



Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

Le renouvellement de la flotte ŠKODA comprend 77 véhicules.

Source: ŠKODA



Elektrobaer-Group choisit ŠKODA pour la troisième fois

Le groupe Elektrobaer est principalement ancré dans la grande région de Zurich.

Source: ŠKODA

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré, en 2017, 1,2 million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA AUTO développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 35 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.