



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 de 3

ŠKODA AUTO clôture le premier trimestre de l'année avec un record de vente

- › Hausse du chiffre d'affaires de 8.2% à 4.92 milliards d'euros au premier trimestre
- › Livraisons: léger recul de 2.9% par rapport à l'année dernière avec 307'600 véhicules
- › Le résultat opérationnel de 410 millions d'euros et le taux de rentabilité opérationnelle (Return on sales) de 8.3% se maintiennent à un niveau élevé
- › Augmentation des investissements en matériel (+74.3%): les charges financières élevées pour de nouveaux modèles et la mobilité électrique ont influé sur le résultat
- › ŠKODA en deuxième position en Suisse fin avril 2019 en termes de nouvelles immatriculations, avec 8.3% de part de marché

Mladá Boleslav / Schinznach-Bad, le 3 mai 2019 – ŠKODA AUTO accroît son chiffre d'affaires de 8.2% à 4.92 milliards d'euros au premier trimestre par rapport à l'année dernière. Le résultat opérationnel de 410 millions d'euros se maintient à un niveau élevé, tout comme le taux de rentabilité opérationnelle de 8.3%. Les investissements en matériel ont augmenté de 74.3% par rapport à l'année dernière: ŠKODA AUTO investit de manière intensive et augmente sa capacité de production de composants pour véhicules électriques. – En Suisse, 8'320 véhicules neufs ont été immatriculés dans les premiers quatre mois et ŠKODA occupe ainsi la deuxième place dans les statistiques des véhicules neufs (source: OFROU / MOFIS / auto-suisse). De janvier à mars 2019, les vecteurs principaux étaient le best-seller OCTAVIA (2'361 immatriculations, première place du top ten), le SUV compact KAROQ (1'233 immatriculations, sixième place du top ten) et le grand SUV KODIAQ (1'171 immatriculations, huitième place du top ten).

Klaus-Dieter Schürmann, directeur des Finances et de l'informatique de ŠKODA, précise: «Malgré l'environnement de marché exigeant et très concurrentiel, nous avons enregistré un résultat très solide au premier trimestre 2019. Le léger recul du résultat opérationnel est principalement dû à des effets négatifs des taux de change et à des avances de dépenses relativement élevées pour de nouveaux produits et des technologies d'avenir. En revanche, les augmentations de volumes en Europe et les mesures tarifaires prises grâce à notre gestion très active des ventes, et les optimisations de coûts, ont eu un impact positif.»

Le constructeur automobile a livré 307'600 véhicules à des clients au cours des trois premiers mois de l'année, soit un peu moins que l'année dernière (janvier à mars 2018: 316'700 véhicules; -2.9%). La ŠKODA OCTAVIA reste best-seller (de janvier à mars 2019: 92'500 véhicules), le KAROQ continue d'être un important vecteur de croissance: au premier trimestre, ŠKODA a livré 35'800 SUV compact, soit plus de deux fois plus qu'au premier trimestre de l'année dernière.

ŠKODA AUTO étend ses activités pour se préparer à l'avenir

Avec sa stratégie 2025, ŠKODA AUTO a défini des lignes directrices claires pour que les profonds changements de l'industrie automobile – liés notamment à la mobilité électrique et à la connectivité – génèrent encore davantage de croissance. D'autres champs d'action importants sont la numérisation des produits et des processus, la conquête de nouveaux marchés ainsi que l'extension des secteurs d'activité de la construction automobile classique à divers services de mobilité. ŠKODA AUTO entend se développer sur deux dimensions: augmenter ses ventes de véhicules et s'intéresser à de nouveaux



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 de 3

secteurs d'activité, tels que les services de mobilité numérique, afin de créer une base de croissance plus large.

Groupe ŠKODA AUTO*: comparaison trimestrielle des chiffres clés, janvier à mars 2019/2018**:

		Janvier-mars		2019/2018
		2019	2018	Variations en %
Livraisons aux clients	Véh.	307'600	316'700	-2.9
Livraisons aux clients, sans la Chine	Véh.	243'300	237'500	+2.4
Production***	Véh.	258'700	242'800	+6.6
Ventes****	Véh.	274'700	256'200	+7.2
Chiffre d'affaires	Millions d'euros	4'920	4'547	+8.2
Résultat opérationnel	Millions d'euros	410	437	-6.2
Rentabilité des ventes (Return on sales)	%	8.3	9.6	
Immobilisations corporelles	Millions d'euros	190	109	+74.3
Cash-flow net	Millions d'euros	470	595	-21.0

* Le groupe ŠKODA AUTO comprend ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO India Private Ltd., Volkswagen India Private Ltd. (depuis le 1^{er} janvier 2019), Volkswagen Group Sales India Private Ltd. (depuis le 1^{er} janvier 2019) et participe aux bénéfices de la société OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Les variations en pourcentage sont calculées à partir des chiffres non arrondis.

*** Comprend la production du groupe ŠKODA AUTO, sans les productions des usines de montage partenaires en Chine, en Slovaquie, en Russie et en Allemagne, mais inclut d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW et Audi; production de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

**** Comprend les ventes du groupe ŠKODA AUTO à des sociétés de distribution incluant d'autres marques du groupe telles que SEAT, VW, Audi, Porsche et Lamborghini; vente de véhicules sans kits de montage partiels/complets.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA

Tél. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 de 3

Photo et logo du communiqué de presse:



ŠKODA AUTO enregistre au premier trimestre un résultat opérationnel de 410 millions d'euros
ŠKODA augmente ses investissements en matériel de 74.3% par rapport au premier trimestre de l'année dernière. Les investissements ont été axés sur l'augmentation de la capacité de production de composants pour véhicules électriques.

Source: ŠKODA AUTO



ŠKODA

Logo de la marque ŠKODA AUTO

Logo actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO, depuis 2016.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Allemagne, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».