



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Championnat du monde de hockey sur glace IIHF 2019 en Slovaquie: ŠKODA s'invite pour la 27^e fois sur la glace en tant que sponsor principal officiel

- › Le constructeur automobile soutient les organisateurs du championnat en qualité de partenaire de mobilité, avec une flotte de 50 véhicules, essentiellement des modèles SUV KODIAQ et KAROQ
- › Pour la première fois, un nouveau modèle ŠKODA fera ses débuts lors d'un mondial de hockey sur glace: ŠKODA présente son fleuron entièrement remanié, la SUPERB
- › À l'occasion du tournoi de l'IIHF à Bratislava et Košice, ŠKODA AUTO prolonge son record mondial du plus long sponsoring d'un championnat du monde

Mladá Boleslav, 17 mai 2019 – Pour le championnat du monde de hockey sur glace IIHF 2019, qui se tient du 10 au 26 mai 2019 à Bratislava et Košice, ŠKODA AUTO est le sponsor principal pour la 27^e fois consécutive. La marque prolonge ainsi son record mondial du plus long sponsoring d'un championnat mondial. Pour la première fois, en tant que sponsor officiel principal du Championnat du monde de hockey sur glace IIHF 2019 organisé en Slovaquie, ŠKODA profite de la scène pour une première mondiale: le 23 mai 2019, date des quarts de finale, le constructeur automobile tchèque présentera le fleuron de la marque, entièrement remanié, la ŠKODA SUPERB. ŠKODA, le partenaire de mobilité, apporte son soutien aux organisateurs et met à leur disposition pas moins de 50 véhicules, essentiellement des modèles SUV KODIAQ et KAROQ.

Alain Favey, directeur des ventes et du marketing chez ŠKODA AUTO, déclare: «Cette année, pour le championnat du monde de hockey sur glace IIHF, ŠKODA réunit la tradition et l'avenir d'une façon toute particulière. À travers notre engagement réussi de sponsoring pluriannuel, nous écrivons l'histoire depuis longtemps. Organiser pour la première fois le lancement international d'un nouveau modèle pendant un championnat du monde montre toute l'importance de cet événement pour notre marque.»

Huit ans après le championnat du monde de hockey sur glace de Slovaquie, l'International Ice Hockey Federation (IIHF) retrouve ce pays si passionné de hockey. Les 16 meilleures équipes du monde s'affrontent du 10 au 26 mai 2019 sur les terrains de la Slovnaft Aréna de la capitale, Bratislava, et de la Steel Aréna, à Košice.

ŠKODA est au centre de chacun des 64 matchs: le logo du constructeur automobile est par exemple affiché sur les bandeaux et les points d'engagement des stades. En complément, la marque tchèque place trois modèles phares bien en vue, près de la patinoire: le City-SUV ŠKODA KAMIQ, le nouveau modèle compact ŠKODA SCALA et le SUV hautes performances KODIAQ RS. ŠKODA souhaite ainsi bénéficier d'une grande résonance, car les retransmissions télévisées et en streaming du championnat seront suivies, cette année, par un total de plus d'un milliard de fans de hockey sur glace.

Le 23 mai 2019, pour les quarts de finale, ŠKODA présentera en première mondiale la SUPERB modernisée, au profil visiblement plus accentué. En qualité de fleuron de la gamme de modèles de



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 3

ŠKODA, le modèle SUPERB dont l'histoire remonte aux années 1930, offre les innovations de dernier cri de la marque en matière de design, de technologie et de fonctionnalité.

En Slovaquie, pays organisateur, ŠKODA est la marque de voiture la plus vendue. En 2018, le constructeur y a livré 21'900 véhicules. Les modèles les plus plébiscités sont la FABIA, l'OCTAVIA et la RAPID.

Sponsor et partenaire de mobilité depuis plus d'un quart de siècle

ŠKODA soutient le championnat du monde de hockey sur glace IIHF depuis 1992 en tant que partenaire de mobilité. Depuis 1993, le constructeur automobile en est aussi le sponsor officiel principal. Il s'agit de l'activité de sponsoring principal la plus longue de l'histoire des compétitions sportives, officiellement reconnue par le Livre Guinness des records. En 2017, la marque a célébré les 25 ans de ce partenariat.

Chaque année, ŠKODA met à disposition des organisateurs une flotte de véhicules fiables et attractifs. Cette année, la flotte se compose de 50 véhicules ŠKODA, essentiellement des modèles très appréciés SUV KODIAQ et KAROQ.

Par ailleurs, ŠKODA est le partenaire exclusif de l'application IIHF. Celle-ci propose aux fans de découvrir des anecdotes passionnantes et des statistiques intéressantes. Grâce au fil info, qui intègre une alarme à chaque but marqué, l'utilisateur est sûr de ne rien rater. En plus, avec le jeu de pronostics, les utilisateurs peuvent donner leurs estimations sur l'issue d'un match et les partager avec leurs amis. L'application IIHF est disponible pour Android et iOS.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. +41 (0)56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
skoda.ch / skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3 sur 3

Photos du communiqué de presse:



Championnat du monde de hockey sur glace IIHF en Slovaquie: pour la 27^e fois, ŠKODA est le sponsor principal officiel dans l'arène

Depuis 28 ans, ŠKODA participe à la mobilité des organisateurs du championnat du monde de hockey sur glace IIHF. Cette année, la flotte se compose de 50 véhicules ŠKODA, principalement les modèles SUV très appréciés KODIAQ et KAROQ.

Source: ŠKODA AUTO



Logo de la marque ŠKODA AUTO

Logo actuel du constructeur automobile ŠKODA AUTO, depuis 2016.

ŠKODA

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › a été fondée en 1895, à l'époque des pionniers de l'automobile, et est ainsi l'une des entreprises automobiles mondiales ayant la plus longue tradition.
- › propose actuellement à ses clients neuf séries de modèles de voitures de tourisme: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ ainsi que KAMIQ et SUPERB.
- › a livré en 2018 plus de 1.25 million de véhicules à des clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. En plus des véhicules, ŠKODA AUTO développe et construit en toute autonomie des composants pour le groupe, comme des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › dirige trois sites en République tchèque; la marque produit en Chine, en Russie, en Slovaquie, en Algérie et en Inde, essentiellement au travers de partenariats avec les autres marques du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 39'000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.
- › fait avancer, dans le cadre de la stratégie 2025 de ŠKODA, le passage du statut de constructeur automobile à celui de «Simply Clever Company pour les meilleures solutions de mobilité».